



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

1^{er} trimestre 2016-2017 (1^{er} avril au 30 juin 2016)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Corporatif, Loteries et Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Loteries	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01
Corporatif	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média pour la vice-présidence jeu responsable	2014-07-18
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (commandites)	2016-04-01
Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2016-04-01
Casinos	Carat Canada Inc.	Agence de planification média	2013-08-01
	Cossette Communication Inc.	Agence de communication marketing	2013-08-01
	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Réservoir Publicité Conseil Inc.	Agence d'appoint en communication spécialisée en publicité et en image de marque	2014-04-16
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01



Dépenses en publicité et en promotion

Trimestre	Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
2016-2017					
1^{er} trimestre 2016-2017	4 405 683\$	223 663\$	1 788 162\$	156 735\$	6 574 243\$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.