

**LES
RENDEZ-
VOUS**



**LOTO-
QUÉBEC**

Logo

Le logo des Rendez-vous Loto-Québec est l'élément central de l'identité visuelle. Bien utilisé, il devient un point d'attraction très puissant. C'est pourquoi il est si important de le mettre en valeur en respectant ses directives d'application.

VERSION OFFICIELLE VERTICALE
À PRIVILÉGIER



VERSION OFFICIELLE HORIZONTALE

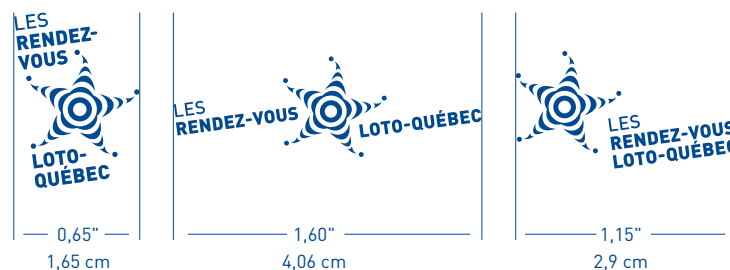


VERSION OFFICIELLE CARRÉE



DIMENSIONS MINIMALES

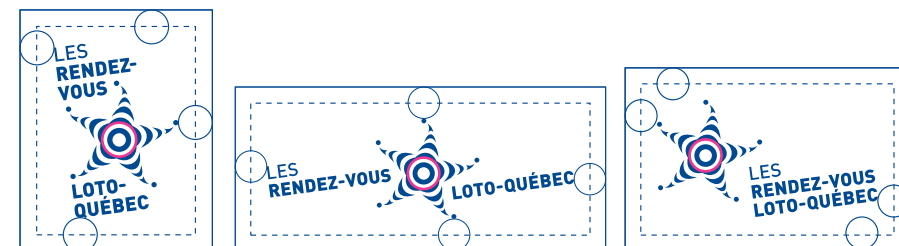
Les dimensions minimales pour chaque version du logo exprimées ci-dessous permettent d'assurer sa lisibilité et son impact dans tous les contextes d'utilisation.



ESPACE DE PROTECTION

Tout autour du logo, un espace de protection équivalent au cercle au cœur de l'étoile (indiqué en rose dans les exemples) doit demeurer libre de tout élément visuel.

Dans certains contextes où un impact plus grand est recherché (ex. : pavage), l'espace de protection sera équivalent à la moitié du cercle au cœur de l'étoile.



Couleur officielle

La couleur officielle des Rendez-vous Loto-Québec est le bleu Loto-Québec, qui sera toujours utilisé de concert avec le blanc. La dominance du bleu et du blanc dans les pièces permet à Loto-Québec d'affirmer sa présence dans le contexte particulier de la commandite.

LOGO – PRÉSENTATION SUGGÉRÉE



Idéalement, le logo doit apparaître en bleu Loto-Québec sur fond blanc ou en renversé sur fond bleu Loto-Québec.

LOGO – VERSION NOIR ET BLANC



Quand le médium ou les techniques d'impression ne permettent pas l'utilisation du bleu Loto-Québec, le logo peut apparaître en noir sur fond blanc ou en renversé sur fond noir.

LOGO – UTILISATION SUR FONDS DE COULEUR

Les seules utilisations sur fonds de couleur autres que bleu Loto-Québec ou noir autorisées sont :



Le logo en bleu Loto-Québec sur un fond uni du même bleu tramé à 15 %.



Le logo renversé sur un fond moiré officiel.

RECETTES COULEUR DU BLEU LOTO-QUÉBEC

Couleur en aplat :

- Pantone 280C sur papier couché
- Pantone 280U sur papier non couché

ANPA : #520

NAA : #SP-REFLEX BLUE

Quadrichromie :

- 75C, 76M, 14Y, 3K sur papier couché
- 75C, 76M, 14Y, 3K sur papier non couché

HTML/RGB : R-24, G-38, B-119

Le logo Utilisations incorrectes

Vous trouverez dans cette page des exemples d'utilisations du logo qui ne sont pas autorisées, parce qu'elles nuiraient à son intégrité. Notez que le logo ne doit jamais être altéré d'aucune manière. Il doit toujours être reproduit à partir d'un original créé spécialement à cet usage.



Ne jamais modifier l'angle d'inclinaison du logo.



Ne jamais modifier la position ou les proportions des différents éléments du logo.



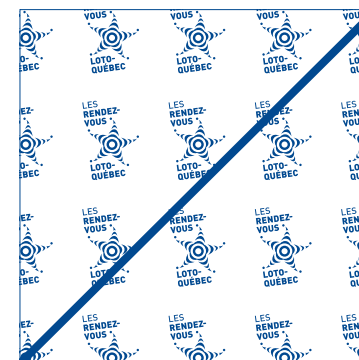
Ne jamais placer le logo sur un fond de couleur autre que ceux stipulés à la page précédente.



Ne jamais placer le logo sur un fond avec un motif ou des rayures.



Ne jamais former un bloc en plaçant le logo de Loto-Québec à l'intérieur de l'espace de protection de celui des Rendez-vous.



Ne jamais créer de motif répétitif à partir du logo.

Le logo Utilisation dans un cartouche

Le cartouche est une forme blanche qui sert à isoler le logo du fond en créant une « zone » pour l'identité des Rendez-vous. Il est utilisé dans certaines situations spécifiques, décrites à la section Applications.

CARTOUCHE AVEC VERSION VERTICALE DU LOGO –
VERSION À PRIVILÉGIER



CARTOUCHE AVEC VERSION
HORIZONTALE DU LOGO



CARTOUCHE AVEC VERSION
CARRÉE DU LOGO



Dans les 3 cas, les dimensions du cartouche sont prédéterminées et son angle d'inclinaison est le même que celui du logo.

UTILISATIONS INCORRECTES DU CARTOUCHE



Ne jamais modifier la couleur du cartouche ou renverser le logo dans un cartouche bleu Loto-Québec.



Ne jamais créer d'effets de transparence avec la forme blanche du cartouche.



Ne jamais modifier la forme, les dimensions ou l'angle d'inclinaison du cartouche.

Le logo Variante

Un Rendez-vous Loto-Québec

Une variante du logo se lisant « Un Rendez-vous Loto-Québec » est utilisée :

- > dans les communications d'un partenaire, lorsque Loto-Québec est commanditaire en titre d'un événement spécifique;
- > pour identifier les lieux et les scènes sur les sites des festivités.

Selon les cas, cette variante du logo peut apparaître avec ou sans le cartouche.

VERSION OFFICIELLE VERTICALE
À PRIVILÉGIER



VERSION OFFICIELLE HORIZONTALE



VERSION OFFICIELLE CARRÉE



Les paramètres graphiques d'utilisation de cette variante du logo (dimension minimale, espace de protection, couleur et utilisations incorrectes) sont les mêmes que pour le logo original.

Pour obtenir les originaux servant
à la reproduction du logo, du fond moiré
ou de tout autre élément visuel contenu
dans ce guide, adressez-vous à :

Danielle Morin
Chef de service, production,
Communications institutionnelles
Tél. : (514) 499-8669
danielle.morin@loto-quebec.com