

Rapport du 3<sup>e</sup> trimestre 2025-2026  
Du 30 septembre au 29 décembre 2025

# Jouer ensemble pour faire gagner le Québec



# Message du président et chef de la direction



**Au terme du troisième trimestre de l'exercice en cours, nous demeurons en bonne posture pour atteindre notre cible annuelle de résultat net. Nos résultats en croissance reflètent une organisation en mouvement, portée par des équipes engagées, qui travaillent à faire évoluer notre offre dans tous nos secteurs. Cette évolution se fait en cohérence avec nos principes de commercialisation responsable.**

Pour la période allant du 1<sup>er</sup> avril au 29 décembre 2025, nos produits totaux s'élèvent à 2,297 G\$ et notre résultat net consolidé, à 1,139 G\$. Cette performance résulte d'une progression constante depuis le début de l'exercice.

Le trimestre automnal a donné lieu à divers moments forts, dont l'annonce de l'ouverture d'un quatrième salon de jeux, cette fois à Saguenay. Pensé comme un lieu de divertissement complet, ce nouvel établissement s'inscrit dans une démarche responsable visant à mieux encadrer l'offre de loterie vidéo, en privilégiant le regroupement des appareils dans des établissements aux standards de qualité plus élevés. Ce nouveau salon de jeux contribuera au dynamisme de la région, notamment grâce à la création d'emplois, aux dépenses touristiques et au développement de partenariats locaux.

L'achalandage est en hausse dans nos casinos et nos salons de jeux, de même que sur notre site de jeu en ligne. Le temps des fêtes a été particulièrement animé dans nos établissements, ce qui a une fois de plus confirmé qu'ils sont des lieux de rassemblement attrayants, sécuritaires et conviviaux. Les équipes veillent sans cesse à renouveler l'expérience proposée, au grand plaisir de la clientèle.

L'effervescence était également de la partie lorsque le lot interétablissements de la main crève-cœur a été remporté après avoir atteint un montant élevé, ce qui s'est produit à deux reprises. Les gagnants se sont alors partagé un total de plus de 3,6 M\$. Ce lot progressif contribue à l'expérience distinctive offerte dans nos salons de poker.

Nous avons déployé diverses initiatives en lien avec la marque Bien jouer pour encourager les pratiques de jeu à moindre risque et rappeler que le hasard fait partie intégrante du jeu, notamment lors de matchs des Canadiens de Montréal. Ces initiatives s'adressaient à différents publics, dont les adeptes de jeu en ligne et de pari sportif.

La générosité de nos équipes s'est exprimée à travers le programme On gagne à redonner. Que ce soit en participant à la campagne d'Entraide, à l'opération père Noël, ou encore à des activités-bénéfice, nos employés ont manifesté un soutien sincère envers la collectivité. Ces gestes concrets témoignent d'une culture de solidarité et d'entraide profondément ancrée.

À l'approche de la fin de l'exercice, les résultats obtenus, les projets en cours et l'engagement constant de nos équipes nous permettent de poursuivre sur notre lancée et d'envisager la suite de façon positive. Toujours guidés par notre volonté d'offrir un divertissement apprécié et responsable, nous continuons de générer des retombées durables pour le Québec.

**Jean-François Bergeron**  
Président et chef de la direction

# Résultats financiers

Aux trois quarts de l'exercice 2025-2026, Loto-Québec affiche une fois de plus des résultats en croissance et se dirige toujours vers l'atteinte de son objectif annuel de résultat net.

Pour le troisième trimestre, soit la période de 91 jours allant du 30 septembre au 29 décembre 2025, les produits totaux de la Société s'élèvent à 765,8 M\$, une hausse de 31,3 M\$ (+4,3 %) par rapport au trimestre correspondant l'an dernier. Son résultat net s'établit quant à lui à 361,4 M\$, ce qui représente une progression de 0,9 M\$ (+0,2 %).

Depuis le début de l'année financière, soit pour la période de 273 jours allant du 1<sup>er</sup> avril au 29 décembre 2025, Loto-Québec a généré des produits totaux de 2,297 G\$, une hausse de 58,9 M\$ (+2,6 %) par rapport à la même période en 2024-2025. Son résultat net consolidé se chiffre à 1,139 G\$, soit une augmentation de 7,1 M\$ (+0,6 %).

En misant sur l'amélioration continue de son offre globale de divertissement, Loto-Québec réussit à susciter l'intérêt de la clientèle tout en maintenant des standards élevés de responsabilité sociétale. L'efficacité demeure également au cœur des préoccupations de la Société, ce qui lui permet de maximiser les retombées positives de ses activités à l'échelle du Québec.

## Loteries

Après trois trimestres, les produits du secteur des loteries se chiffrent à 721,0 M\$, ce qui représente un recul de 11,4 M\$ (-1,6 %) comparativement à la même période l'an dernier. Le retard observé après deux trimestres s'est donc résorbé en bonne partie.

Il faut savoir que les résultats du secteur des loteries sont influencés par les cumuls de gros lots, les gros lots majeurs étant associés à des volumes de ventes plus élevés.

L'écart constaté après trois trimestres s'explique principalement par une baisse des ventes du Lotto Max.

Celui-ci a offert un nombre inférieur de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions par rapport à la même période l'an dernier, soit :

- 30 gros lots de 50 M\$ ou plus et 332 Maxmillions en 2025-2026 ; contre
- 49 gros lots de 50 M\$ ou plus et 604 Maxmillions en 2024-2025.

Le recul a cependant été en partie contrebalancé par la bonne performance des jeux Instants en ligne, dont les jeux à lots progressifs, qui gagnent en popularité.

## Produits\*

(En milliers de dollars canadiens)	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2025	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2024	Après 3 trimestres (273 jours) 2025	Après 3 trimestres (274 jours) 2024
Loteries, y compris les paris sur événement	253 591	240 010	721 000	732 409

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## Casinos et salons de jeux

Après trois trimestres, le secteur des casinos et des salons de jeux affiche des produits de 976,6 M\$, ce qui représente une progression de 69,8 M\$ (+7,7 %) comparativement à la même période l'an dernier.

Cette performance repose largement sur l'engagement et la créativité des équipes, qui multiplient les initiatives pour proposer une expérience attrayante et distinctive.

Les efforts déployés pour bonifier l'offre de divertissement et placer la clientèle au cœur des priorités portent leurs fruits, comme en témoigne l'augmentation de la fréquentation, en établissement comme en ligne, par rapport aux mêmes dates en 2024-2025.

## Produits\*

(En milliers de dollars canadiens)	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2025	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2024	Après 3 trimestres (272 jours) 2025	Après 3 trimestres (273 jours) 2024
Casinos et salons de jeux	319 267	297 913	976 636	906 794

## Établissements de jeux

Après trois trimestres, les produits du secteur des établissements de jeux demeurent stables comparativement à la même période l'an dernier. Ils se chiffrent à 616,4 M\$.

Depuis quelques années, Loto-Québec travaille à rééquilibrer l'offre de loterie vidéo sur le territoire du Québec. Elle le fait de concert avec ses partenaires, notamment en concentrant

les appareils dans des établissements qui favorisent la socialisation et respectent des standards de qualité plus élevés (moins de portes, mais de meilleures portes). Cette démarche a contribué à une diminution d'environ 10 % du nombre d'établissements dans le réseau depuis 2023, alors que les revenus du secteur se stabilisent.

## Produits\*

(En milliers de dollars canadiens)	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2025	3 <sup>e</sup> trimestre (91 jours) 2024	Après 3 trimestres (271 jours) 2025	Après 3 trimestres (272 jours) 2024
Appareils de loterie vidéo dans les bars, bingo en réseau et Kinzo	198 481	202 138	616 418	616 398

## Situation financière

Au 29 décembre 2025, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,557 G\$, comparativement à 1,365 G\$ au 30 décembre 2024, ce qui constitue une hausse de

192,0 M\$ (+14,1 %). Quant au passif total, il est passé de 689,1 M\$ à 811,4 M\$, soit une hausse de 122,3 M\$ (+17,7 %).

\* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

## État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 29 décembre 2025	Pour la période de 91 jours terminée le 30 décembre 2024	Pour la période de 273 jours terminée le 29 décembre 2025	Pour la période de 274 jours terminée le 30 décembre 2024
<b>Produits</b>				
Loteries	253 591	240 010	721 000	732 409
Casinos et salons de jeux	319 267	297 913	976 636	906 794
Établissements de jeux	198 481	202 138	616 418	616 398
Élimination des transactions intragroupe	(5 580)	(5 638)	(16 734)	(17 217)
	<b>765 759</b>	<b>734 423</b>	<b>2 297 320</b>	<b>2 238 384</b>
<b>Coût des ventes</b>				
Loteries	60 625	61 894	157 957	166 685
Casinos et salons de jeux	32 695	29 922	101 214	90 651
Établissements de jeux	51 072	52 063	158 610	158 698
Élimination des transactions intragroupe	(2 126)	(2 451)	(6 057)	(7 241)
	<b>142 266</b>	<b>141 428</b>	<b>411 724</b>	<b>408 793</b>
<b>Bénéfice brut</b>	<b>623 493</b>	<b>592 995</b>	<b>1 885 596</b>	<b>1 829 591</b>
<b>Charges</b>				
Avantages du personnel	113 491	106 977	309 481	318 484
Dotation aux amortissements	24 918	21 274	69 718	58 038
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 492	2 672	7 444	6 513
Paiements spéciaux	5 701	5 671	17 352	17 306
Taxe sur les produits et services	3 279	4 591	10 219	11 446
Taxe de vente du Québec	6 553	9 158	20 385	22 834
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	35 055	26 789	97 172	80 240
Casinos et salons de jeux	59 531	49 050	175 414	155 191
Établissements de jeux	9 346	6 564	32 745	26 455
	<b>260 366</b>	<b>232 746</b>	<b>739 930</b>	<b>696 507</b>
<b>Résultat des activités d'exploitation</b>	<b>363 127</b>	<b>360 249</b>	<b>1 145 666</b>	<b>1 133 084</b>
Produits financiers	(1 215)	(2 060)	(3 626)	(5 930)
Charges financières	2 988	1 814	10 390	7 204
<b>Charges financières nettes</b>	<b>1 773</b>	<b>(246)</b>	<b>6 764</b>	<b>1 274</b>
<b>Résultat net</b>	<b>361 354</b>	<b>360 495</b>	<b>1 138 902</b>	<b>1 131 810</b>

# État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES PÉRIODES CLOSES LE 29 DÉCEMBRE 2025 ET LE 30 DÉCEMBRE 2024

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2024</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>180 275</b>	<b>266 745</b>
Dividende	-	(720 000)	-	(720 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(2 250)	-	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	-	(722 250)	-	(722 250)
Résultat net de la période	-	1 131 810	-	1 131 810
<b>Solde au 30 décembre 2024</b>	<b>170</b>	<b>495 860</b>	<b>180 275</b>	<b>676 305</b>
<b>Solde au 1<sup>er</sup> avril 2025</b>	<b>170</b>	<b>86 300</b>	<b>242 889</b>	<b>329 359</b>
Dividende	-	(720 000)	-	(720 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(2 250)	-	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	-	(722 250)	-	(722 250)
Résultat net de la période	-	1 138 902	-	1 138 902
<b>Solde au 29 décembre 2025</b>	<b>170</b>	<b>502 952</b>	<b>242 889</b>	<b>746 011</b>

# État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 29 décembre 2025	Au 30 décembre 2024
<b>ACTIFS</b>		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	333 232	294 648
Créances clients et autres débiteurs	115 778	109 420
Portion courante des prêts à la coentreprise	4 013	4 000
Stocks	3 608	3 764
Charges payées d'avance	24 435	25 257
<b>Total des actifs courants</b>	<b>481 066</b>	<b>437 089</b>
Participations dans la coentreprise et prêts	15 774	22 273
Immobilisations corporelles	837 835	743 793
Immobilisations incorporelles	77 340	63 445
Actifs au titre du droit d'utilisation	29 781	33 671
Actif net au titre des prestations définies	115 583	65 116
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>1 076 313</b>	<b>928 298</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>1 557 379</b>	<b>1 365 387</b>
<b>PASSIFS</b>		
Emprunts bancaires	9 279	13 279
Charges à payer et frais courus	389 641	384 651
Dérivés sur opérations de jeu	5 943	5 884
Produits différés	44 337	45 742
Portion courante des obligations locatives	8 785	8 791
Portion courante de la dette à long terme	26 492	16 142
<b>Total des passifs courants</b>	<b>484 477</b>	<b>474 489</b>
Dette à long terme	297 422	177 650
Obligations locatives	23 326	27 014
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	6 143	9 929
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>326 891</b>	<b>214 593</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>811 368</b>	<b>689 082</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	502 952	495 860
Cumul des autres éléments du résultat global	242 889	180 275
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>746 011</b>	<b>676 305</b>
<b>Total des passifs et des capitaux propres</b>	<b>1 557 379</b>	<b>1 365 387</b>

## Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 29 décembre 2025	Pour la période close le 30 décembre 2024
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Résultat net	1 138 902	1 131 810
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	77 162	64 551
Perte résultant de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	(323)	(2 092)
Variation nette des éléments hors caisse	(2 918)	59 002
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>1 212 823</b>	<b>1 253 271</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(121 639)	(189 954)
Participations dans la coentreprise	-	(2 486)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(121 639)</b>	<b>(192 440)</b>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dividende payé	(720 852)	(729 743)
Variation nette des emprunts bancaires	(350 000)	(229 614)
Variation nette de la dette à long terme	134 099	(11 802)
Remboursement des obligations locatives	(7 779)	(6 557)
Contribution au gouvernement du Québec	(2 250)	(2 250)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(946 782)</b>	<b>(979 966)</b>
<b>Augmentation de la trésorerie</b>	<b>144 402</b>	<b>80 865</b>
<b>Trésorerie au début de l'exercice</b>	<b>188 830</b>	<b>213 783</b>
<b>Trésorerie à la fin de la période</b>	<b>333 232</b>	<b>294 648</b>

## Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2025.

# Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

## Orientation 1 du plan stratégique 2023-2026 : Proposer une expérience diversifiée, renouvelée et connectée

### Un nouveau salon de jeux à Saguenay

Le 5 décembre, c'est avec enthousiasme que nous avons annoncé l'ouverture prochaine d'un salon de jeux à Saguenay, sur le site de l'hôtel Delta et de son centre de congrès. D'ici deux ans, la population du Saguenay-Lac-Saint-Jean, les touristes et les congressistes pourront se rendre dans le nouvel établissement pour profiter d'une offre de jeu complète dans un environnement moderne et sécuritaire. Ce projet porteur, qui prendra vie dans un pôle touristique et d'affaires, nous permet de faire un pas de plus dans le réaménagement de notre offre terrestre.



### Des millions de dollars remportés partout au Québec

Au cours du trimestre, nous avons remis 26 lots de 1 M\$ ou plus, dont 22 à la loterie ainsi que 4 dans les casinos et les salons de jeux, et avons eu le plaisir de faire 18 nouveaux millionnaires. Nous avons également versé plus de 358 M\$ à des gagnants et gagnantes à la loterie, pour un total de plus de 1,3 G\$ depuis le début de l'exercice financier.

Le Lotto Max a permis à une résidente de la Montérégie de mettre la main sur 1 M\$ même si son billet était initialement non gagnant. Celle-ci a remporté le gros lot



de la promotion 2<sup>e</sup> chance *Rêver en grand*, à laquelle toutes les personnes ayant acheté un billet du Lotto Max à la grandeur du pays pouvaient s'inscrire. Depuis le lancement de cette promotion pancanadienne, en 2024, le gros lot a toujours été gagné au Québec.

Dans les casinos et les salons de jeux, c'est 20 lots de 100 000\$ ou plus que nous avons remis pendant le trimestre. Fait notable : le gros lot de notre main crève-cœur interétablissements, qui consiste en un lot progressif offert simultanément dans nos salons de poker à Montréal, au Lac-Leamy, à Trois-Rivières et à Québec, a été remporté à deux reprises. Rappelons que, pour que ce lot soit gagné, un joueur ou une joueuse doit perdre une main avec une combinaison qui aurait normalement dû lui assurer la victoire.

C'est précisément ce qui s'est produit à l'Halloween au Casino de Montréal. Et on peut dire que la récolte a été bonne pour les adeptes de poker, puisque le gros lot de la main crève-cœur s'élevait ce soir-là à 2 188 545 \$ ! Le perdant de la main a empoché 875 418 \$, tandis que le gagnant est reparti avec 437 709 \$ et que les joueurs à leur table ont reçu un peu plus de 87 000 \$ chacun. Les personnes qui jouaient dans nos autres salons de poker ont également eu droit à leur part du lot progressif.

Un mois et demi plus tard, ça a été au tour du Casino du Lac-Leamy de sortir champagne et confettis. Le gros lot de notre main crève-cœur interétablissements, qui atteignait alors 1 427 642 \$, a été remporté pour une deuxième fois, faisant pas moins de 186 chanceux et chanceuses en même temps.



Une ambiance de fête régnait au salon de poker du Casino du Lac-Leamy à la suite du gain.

## Les loteries des fêtes entre nouveautés, nostalgie et traditions

Cette année, la collection des fêtes a réservé à la clientèle de belles nouveautés. En plus des populaires Calendrier de l'avent et Cadeau surprise, elle comprenait quatre nouveaux billets à gratter, dont le sympathique Le sapin a des boules. Inspiré du film culte du même nom, ce billet était destiné aux nostalgiques, qui ont pu faire un saut dans le passé le temps de le gratter.

Le billet Célébration, quant à lui, a de nouveau fait partie des cadeaux que les Québécois et Québécoises ont pris plaisir à offrir et à s'offrir. Cet incontournable des fêtes a permis à 48 finalistes de se réunir à l'Hôtel-Casino du Lac-Leamy pour vivre une fin de semaine de rêve, dont le point culminant a été le gala télévisé du 11 janvier. Animé par Sébastien Benoit, Gregory Charles et Véronic DiCaire, ce dernier a offert une programmation artistique 100 % francophone. Il s'est conclu par le traditionnel tirage d'un lot de 1 M\$ en direct, qui a été remporté par un résident de Lévis, Steve Drapeau, représenté pour l'occasion par sa mère.



## Un vent de fraîcheur pour la section Loteries

Durant l'automne, nous avons revu et amélioré la section Loteries sur notre site de jeu en ligne. Grâce à son nouveau design adaptatif et épuré, celle-ci offre une navigation simplifiée. Il est maintenant plus aisé de trouver les résultats des tirages, d'accéder au vérificateur de billets ou encore d'obtenir toute l'information pertinente concernant la réclamation des lots. Les produits ont également été regroupés dans des collections thématiques amusantes ou qui suivent les tendances du moment, ce qui favorise l'exploration et la découverte.

## Un temps des fêtes éclatant dans nos établissements

Nos casinos et nos salons de jeux l'ont encore une fois démontré : ce sont les endroits parfaits où festoyer. Des décors spectaculaires aux expériences immersives, des feux d'artifice aux performances artistiques, des plaisirs gourmands aux ambiances musicales festives, tout a été mis en œuvre pour que la clientèle y termine l'année en beauté. Le 31 décembre, des milliers de personnes s'y sont d'ailleurs donné rendez-vous pour souligner l'arrivée de 2026 en grand.

Le temps des fêtes a également été des plus animés dans les salles Kinzo, où la promotion *Cocktails et paillettes* a suscité un fort achalandage.



### Encore plus de plaisir à la Zone

Plaisir et fébrilité promettent d'être doublement au rendez-vous à la Zone. En décembre, l'interface des bornes de cette section coup de cœur de la clientèle en casino comme en salon de jeux a été améliorée. Depuis, les joueurs et joueuses profitent d'une toute nouvelle expérience grâce à un menu regroupant les jeux par catégories et à un écran permettant d'afficher des jeux en simultané.

### Une nouvelle ère culinaire au Pavillon 67

Le Pavillon 67, au Casino de Montréal, a adopté pour son buffet du soir une toute nouvelle formule axée sur l'expérience client et le savoir-faire de ses équipes. Le restaurant propose désormais un parcours culinaire avec des stations thématiques interactives, où les cuisiniers et cuisinières peuvent interagir avec la clientèle tout en préparant et en servant fruits de mer, grillades, mets italiens ou desserts. Des plats à la carte, appelés à changer selon les saisons, sont aussi offerts.



### La gastronomie d'ici à l'honneur dans nos restaurants

Du 30 octobre au 15 novembre, nous avons participé aux événements MTLàTABLE et L'Outaouais au menu. La clientèle des restaurants Le Montréal et Arôme, respectivement au Casino de Montréal et au Casino du Lac-Leamy, a pu vivre une expérience culinaire de choix en profitant de menus spéciaux élaborés à partir de produits d'ici. Ces événements ont attiré chez nous des amateurs et amatrices de cuisine raffinée et créative, qui ont eu l'occasion de découvrir ou de redécouvrir le grand talent de nos équipes.

### Une distinction prestigieuse pour l'un de nos hôtels

Le Fairmont Le Manoir Richelieu a été nommé au palmarès des Clefs MICHELIN en 2025. Cette distinction prestigieuse est accordée aux établissements considérés comme les plus remarquables au monde sur les plans de la qualité du service, du rapport qualité-prix et de la contribution à leur environnement. Elle positionne notre hôtel comme l'un des 38 meilleurs au pays, un véritable honneur ! C'est également pour nous une immense fierté que le dévouement de l'équipe du Fairmont Le Manoir Richelieu et sa détermination à atteindre l'excellence aient ainsi été reconnus et récompensés.



## Une nouvelle salle Kinzo à Laval

Une 21<sup>e</sup> salle Kinzo a ouvert ses portes en novembre à Laval, dans le quartier Sainte-Rose. Nous avons profité de l'occasion pour relocaliser dans le bâtiment adjacent la salle de bingo auparavant située aux Galeries Laval pour que la clientèle puisse bénéficier d'une offre de divertissement plus complète en un seul endroit. Mentionnons par ailleurs que le Kinzo Saint-Jérôme, qui a été temporairement fermé cet automne pour cause de rénovations, a repris ses activités en décembre.



Le Kinzo Sainte-Rose

## Un beau jackpot au bingo en réseau

La promotion *Un jackpot qui a du poids* a eu lieu du 20 novembre au 19 décembre dans toutes les salles offrant le bingo en réseau. Durant cette période, la frénésie était de la partie puisqu'un *jackpot* de 50 000 \$ était en jeu chaque soir. Ce dernier a été remporté par un résident de Trois-Rivières et une résidente de Sherbrooke.



## Orientation 2 du plan stratégique 2023-2026 : Réaliser nos ambitions en collaboration avec nos parties prenantes

### Bien jouer : des initiatives adaptées à diverses clientèles

Du 19 septembre au 9 octobre, nous avons déployé la 12<sup>e</sup> édition de la promotion *Bien jouer* sur [lotoquebec.com](http://lotoquebec.com). Nous souhaitons encourager ceux et celles qui jouent en ligne à se fixer des limites de temps et de budget afin de mieux encadrer leur pratique de jeu. Les personnes participantes couraient la chance de gagner des cartes-cadeaux échangeables dans des entreprises locales. Les résultats observés confirment le succès de cette édition : des milliers de personnes se sont fixé au moins une limite.

Dans la foulée de la campagne de la marque *Bien jouer* destinée aux adeptes de pari sportif lancée en septembre, nous avons aussi développé du contenu au début de la saison de hockey. Un message radio porté par Pierre Houde de même que des bannières Web et de l'affichage sur les bandes lors des matchs des Canadiens de Montréal nous ont permis de joindre directement les amateurs et amatrices. Le message souligne que la connaissance d'un sport ne permet pas de contrôler le hasard.



Pendant le temps des fêtes, nous avons une fois de plus participé à la campagne *Donner de façon responsable* du National Council on Problem Gambling. Celle-ci rappelle que les produits de loterie ne sont pas des cadeaux convenables pour les enfants et sensibilise les adultes aux risques associés à une initiation précoce aux jeux de hasard et d'argent. Appuyée par plusieurs sociétés de loterie canadiennes, américaines et internationales, la campagne s'inscrit pleinement dans notre approche de commercialisation responsable.



## Une présence forte et remarquée dans la culture et le divertissement d'ici

Loto-Québec est un partenaire de premier plan dans le milieu de la commandite événementielle au Québec, et ça se voit! Selon un sondage réalisé par la firme Léger à l'automne, nous sommes passés du deuxième au premier rang pour la visibilité spontanée en commandite au Québec, tout en conservant le premier rang pour la visibilité assistée. Nous sommes fiers de soutenir une cinquantaine d'événements rassembleurs, durables et socialement responsables dans toutes les régions de la province grâce aux Rendez-vous Loto-Québec.



**En 2025, Loto-Québec a été la marque ou l'entreprise la plus visible en commandite au Québec!**



En décembre, comme chaque année, nous avons accueilli les responsables des événements que nous commanditons. Cette rencontre nous a permis de renforcer nos liens avec nos partenaires et de mieux leur faire connaître nos valeurs, nos activités ainsi que nos engagements.

## Des exemples inspirants en matière d'écoresponsabilité

Lors de la 14<sup>e</sup> édition du gala Les Vivats, les prix pour les événements responsables présentés par Loto-Québec et RECYC-QUÉBEC, des initiatives inspirantes en matière d'écoresponsabilité dans les secteurs événementiel et culturel ont été mises en lumière. Ce rendez-vous annuel souligne l'engagement et la créativité d'organisations qui transforment leurs pratiques afin de réduire l'empreinte environnementale de leurs événements tout en maximisant leur portée sociale. Nous avons remis deux prix cette année :

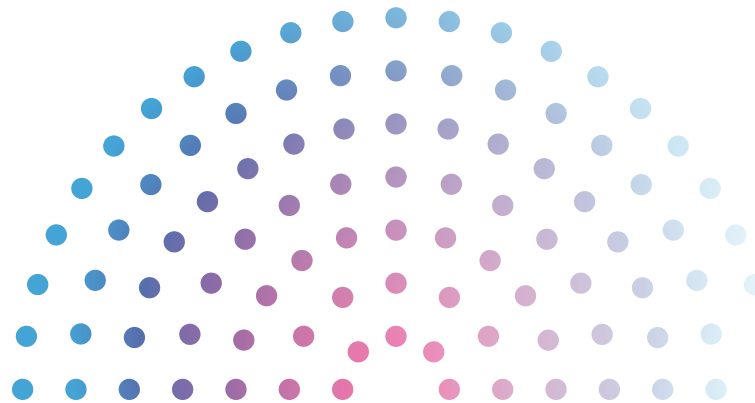
- Le Prix Vivats - Engagement social à Cyclo-Mauricie, pour les Défis du Parc ;
- Le Prix Grand Vivats - Événement écoresponsable au Festival TransAmériques.



Deux de nos employés, soit Mira Dulude et Manon Gravel, ont agi à titre de membres du jury.

## Des rendez-vous télévisuels qui rassemblent

Nous avons poursuivi notre engagement envers la culture et les talents d'ici en nous associant à plusieurs rendez-vous télévisuels appréciés du public. Nous avons renouvelé notre soutien à des événements bien établis, dont le Gala de l'ADISQ, *La fureur* et *En direct de l'univers*, y compris son émission spéciale du jour de l'An. Nous avons aussi noué un nouveau partenariat, cette fois avec *Chanteurs masqués*. L'ensemble de ces collaborations reflète notre volonté de contribuer au rayonnement de la culture québécoise.





**On gagne  
à redonner**  
Loto Québec



### Une poule payante pour des organismes d'ici

Une édition spéciale caritative de *La Poule aux œufs d'or* nous a permis de soutenir plusieurs organismes choisis par les participants et participantes. Dans le cadre de cette émission, nous nous sommes engagés à remettre à chaque organisme un don équivalant au montant remporté par la personne qui l'avait sélectionné, jusqu'à concurrence de 100 000 \$. Un des participants a remporté le gros lot, ce qui a permis à la Fondation Véro & Louis de recevoir un don de 100 000 \$. Lors de cette édition, un total de 223 500 \$ a été remis à six organismes. Un montant additionnel de 105 000 \$ a également été remis à sept organismes en lien avec les lots bonis maison.

### La générosité de nos employés toujours au rendez-vous

Cette année encore, la campagne d'entraide du gouvernement du Québec a suscité une forte mobilisation au sein de notre organisation. Grâce à la générosité de notre personnel et aux différentes activités que nous avons organisées, dont un encan virtuel, nous avons soutenu de nombreux organismes. La somme amassée, soit quelque 200 000 \$, a été répartie entre les Centraide du Québec, PartenaireSanté-Québec et ses membres ainsi que la Croix-Rouge canadienne, division du Québec.

Dans le même esprit, la participation record des équipes de l'ensemble de nos établissements à l'opération père Noël, de l'organisme du même nom, a permis à 512 enfants et jeunes adultes dans le besoin de recevoir un cadeau personnalisé. Cette initiative a apporté un peu de douceur à des familles pour lesquelles le temps des fêtes est souvent plus exigeant.





Des collègues ont pris part à une course de bateau-dragon au profit de la Maison du Père. Grâce à la course et à un encan tenu sur place, plus de 140 000 \$ ont été amassés pour soutenir la mission de l'organisme.

### Favoriser l'engagement citoyen au sein de notre organisation

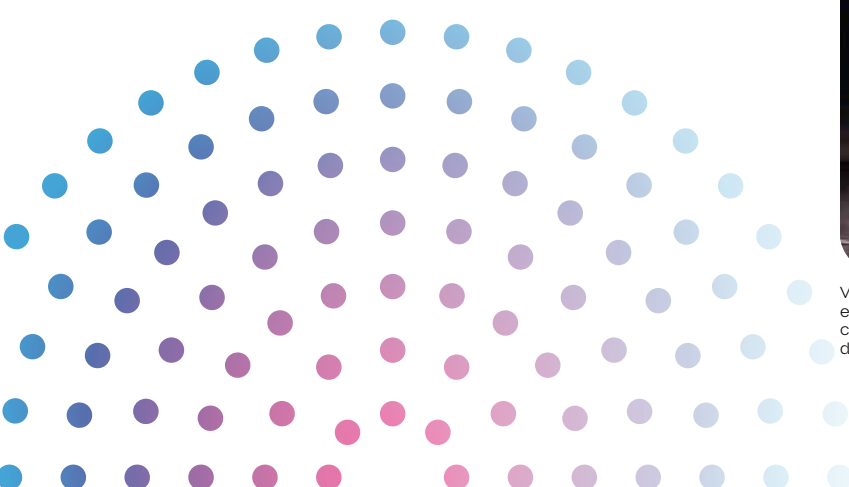
Depuis son lancement, en 2023, l'initiative Employés de cœur permet à notre personnel de s'engager concrètement dans la communauté grâce à un crédit d'heures annuel pour faire du bénévolat pendant les heures de travail. Cette démarche contribue à soutenir des organismes partout au Québec. Un sondage mené à l'interne confirme d'ailleurs sa portée positive : 86 % des répondants ont indiqué que leur participation à une activité dans le cadre d'Employés de cœur leur donnait le goût de s'impliquer davantage dans la communauté. Notre approche de bénévolat d'entreprise a d'ailleurs fait l'objet d'un reportage dans *La Presse*, qui démontrait notamment ses retombées humaines.

### Soirée-bénéfice de la Fondation Les Petits Rois

En octobre, nous avons pris part à la 24<sup>e</sup> soirée-bénéfice de la Fondation Les Petits Rois, coprésidée par notre président et chef de la direction. Ce rendez-vous annuel a permis de recueillir près de 480 000 \$, une somme record, qui soutiendra notamment l'éducation, l'intégration professionnelle et l'autonomie des Petits Rois et Petites Reines. Partenaires de la Fondation depuis 2017, nous contribuons aussi à sa mission en offrant des plateaux de travail et de stage dans nos établissements, favorisant ainsi l'inclusion de jeunes adultes vivant avec une déficience intellectuelle, avec ou sans trouble du spectre de l'autisme.



Vânia Aguiar, présidente fondatrice de la Fondation Les Petits Rois (au centre) est entourée des deux coprésidents de la soirée, soit Éric Lachance, président et chef de la direction d'Énergir, et Jean-François Bergeron, notre président et chef de la direction, ainsi que des membres du conseil d'administration de la Fondation.



## Activités de la Collection Loto-Québec

Nous contribuons activement au rayonnement de l'art québécois par le biais d'activités et de partenariats culturels.



### artch

Du 14 au 19 octobre 2025  
Place Ville Marie, Montréal

Participation à ce festival, qui comprend un programme de bourses de formation pour les jeunes artistes, et remise d'une bourse d'achat dans le cadre du concours #JeCollectionne

### Parle-moi d'amour

Du 7 au 27 novembre 2025  
Grand Atelier de Montréal

Présentation de cette exposition-encan au profit de l'organisme Les Impatients, dont la mission est d'offrir un espace d'expression artistique aux personnes vivant avec des enjeux de santé mentale



Photo de l'exposition présentée à Lac-Mégantic en 2022

### La nature nous habite

Depuis le 17 décembre 2025  
Allée créative et espace de la  
Collection Loto-Québec, siège social  
de Loto-Québec, Montréal

Exposition d'une trentaine d'œuvres de notre collection autour du thème de la nature, sélectionnées par la commissaire invitée Laure Waridel

## Orientation 3 du plan stratégique 2023-2026 : Offrir un milieu de travail sain, inclusif et engageant

### Une belle reconnaissance au Gala Émergence

Nous avons reçu le prix ÉDI+ au Gala Émergence, un événement qui célèbre les personnes et les organisations contribuant à l'avancement des droits, de la visibilité et de l'inclusion des communautés LGBTQ+. Ce prix fait rayonner notre engagement collectif envers l'inclusion, que nous poursuivons avec fierté en tant que membre allié de la Fondation Émergence depuis cet été. Pour une deuxième année consécutive, nous avons aussi eu le plaisir de présenter le prix Coup de cœur, visant à reconnaître celles et ceux qui participent à bâtir un Québec où tout le monde peut être soi-même.



### Un panel sur le thème des générations au travail

En octobre, les membres de nos équipes ont été invités à assister à un panel portant sur ce qui distingue et rapproche les générations au travail. Les motivations et les aspirations des quatre générations qui se côtoient chaque jour dans notre organisation y ont été abordées. En plus de mettre de l'avant la richesse de cette diversité, ce panel a notamment permis d'engendrer une réflexion collective sur l'évolution de notre culture organisationnelle et du leadership qui y est exercé.



### Certifiés Parité<sup>MD</sup> Platine pour une deuxième fois

Le gala de l'organisme La Gouvernance au Féminin a donné lieu à un autre moment fort pour notre organisation. La Certification Parité<sup>MD</sup> Platine, soit le plus haut niveau, nous y a été décernée pour une deuxième année consécutive. Nous sommes honorés de figurer parmi les organisations qui agissent le plus concrètement au quotidien pour assurer l'égalité des genres en milieu de travail et déterminés à poursuivre nos efforts pour devenir toujours plus inclusifs.



La présidente de notre conseil d'administration, Ann MacDonald, a reçu le prix des mains des coprésidents d'honneur du gala de La Gouvernance au Féminin, Denis Thivierge, président et chef de la direction de CIMA+, et Geneviève Fortier, cheffe de la direction de Promutuel Assurance.



## Une Semaine québécoise des rencontres interculturelles pleine de saveurs

Du 4 au 9 novembre, nous avons profité de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles pour célébrer la diversité des cultures au sein de notre organisation. Plusieurs centaines de collègues dans l'ensemble de nos établissements se sont ainsi rassemblés pendant leur pause du midi pour découvrir traditions et plats d'ici et d'ailleurs. La deuxième édition de notre livre *On mange ensemble*, qui regroupe une vingtaine de recettes provenant de Loto-Québécois et Loto-Québécoises de diverses origines, a été lancée pour l'occasion.



## Journée internationale des personnes handicapées : une invitation porteuse

À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, le 3 décembre, nous avons lancé une invitation spéciale à nos collègues vivant avec un handicap : celle de faire entendre leur voix en rejoignant notre nouveau groupe de travail sur l'inclusion et l'accessibilité. Par la création de ce groupe, nous désirons mieux comprendre leur réalité et prendre note de leurs besoins et de leurs suggestions pour ainsi mettre en place de nouvelles initiatives à l'interne.

Rappelons que nous agissons comme un acteur de changement en matière d'inclusion et d'accessibilité depuis de nombreuses années, comme en témoignent notamment nos partenariats de longue date avec l'organisme AlterGo et la Fondation Aléo, qui nous permettent de soutenir des paraathlètes.



## Le développement des compétences au programme

Cet automne, grâce au lancement du campus Loto-Québec, nous avons franchi un pas majeur dans notre volonté de soutenir le développement des compétences de nos employés et employées, dont leur leadership. Accessible en ligne, le campus Loto-Québec propose du contenu concret, comme des formations, des ateliers et des conférences, adapté aux besoins et aux ambitions de chacun et chacune. Des sections réservées aux gestionnaires, comprenant par exemple de la documentation sur le *coaching* et un parcours de leadership conçu en collaboration avec HEC Montréal, s'y trouvent également.

Nous avons aussi instauré un programme de mentorat cet automne. Celui-ci vise à favoriser le développement professionnel de nos gestionnaires par l'entremise de relations humaines de confiance.

## Orientation 4 du plan stratégique 2023-2026 : Simplifier nos façons de faire

### Un rendez-vous numérique couronné de succès

Les 19 et 20 novembre, nous avons tenu la troisième édition de Loto-Québec numérique à notre siège social. Ces deux journées d'inspiration, d'apprentissage et d'expérimentation ont permis à nos collègues d'explorer concrètement le potentiel du numérique et de l'intelligence artificielle au moyen de conférences, de panels, d'ateliers pratiques, de kiosques interactifs et d'espaces immersifs. En réunissant expertises internes et partenaires technologiques, l'édition 2025 de Loto-Québec numérique a contribué à outiller nos équipes, à stimuler la collaboration et à faire avancer des usages concrets au service de nos activités.



### Une expérience de jeu en ligne en constante évolution

Nous faisons évoluer notre site de jeu en ligne en continu, toujours dans le respect des meilleures pratiques de commercialisation responsable. En réponse aux résultats des sondages de satisfaction de la clientèle, des améliorations ciblées ont été apportées à la performance de la plateforme, contribuant ainsi à rehausser l'expérience globale sur notre site. Par ailleurs, l'ajout de Google Pay et le déploiement de la plateforme transactionnelle Paysafe permettent désormais des transactions plus simples et rapides.

## HUB Montréal : soutenir la création numérique et les talents d'ici

Nous avons pris part à la 9<sup>e</sup> édition de HUB Montréal, un rendez-vous international incontournable pour les industries créatives et numériques. À l'Espace Démo Loto-Québec, nous avons offert une vitrine à quatre studios québécois – Audiotopie, Unstandard Studio, Atractiv et Miloh – en mettant de l'avant des expériences immersives à la croisée de l'art, du jeu et de la technologie. Notre présence à cet événement s'inscrit dans notre volonté de soutenir le milieu créatif d'ici, de suivre les tendances émergentes et de contribuer activement à l'évolution du divertissement, tout en favorisant des échanges porteurs avec des acteurs locaux et internationaux.



## Un automne à haute intensité collaborative avec nos incubateurs partenaires

Plusieurs activités ont mobilisé nos équipes impliquées sur le terrain de l'écosystème de l'entrepreneuriat innovant. En plus d'avoir mené nos activités habituelles (jury de sélection, rencontres exploratoires, communautés de pratique, événements de réseautage, etc.), nous avons notamment :

- assuré le suivi de la participation du MT Lab et de deux jeunes pousses québécoises à l'Innovation Launchpad de Zero Labs, à Las Vegas;
- présenté une conférence sur mesure, intitulée *Centech 102*, portant sur la collaboration avec les jeunes pousses;
- contribué à des ateliers d'innovation sur les modèles d'affaires durables organisés par le Centech, en partenariat avec l'École de design Nantes Atlantique;
- coordonné la participation du Centech et du MT Lab à l'événement Loto-Québec numérique.

Par ailleurs, une jeune pousse en vedette dans notre section à HUB Montréal, Miloh, a pu déposer sa candidature au programme de maillage du MT Lab, puis participer à Loto-Québec numérique. Il s'agit d'un bel exemple de rapprochement entre nos initiatives et celles de nos incubateurs partenaires.



---

## Notre mission

---

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

---

## Notre vision

---

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

---

## Nos valeurs

---

**Simplicité**

**Proximité**

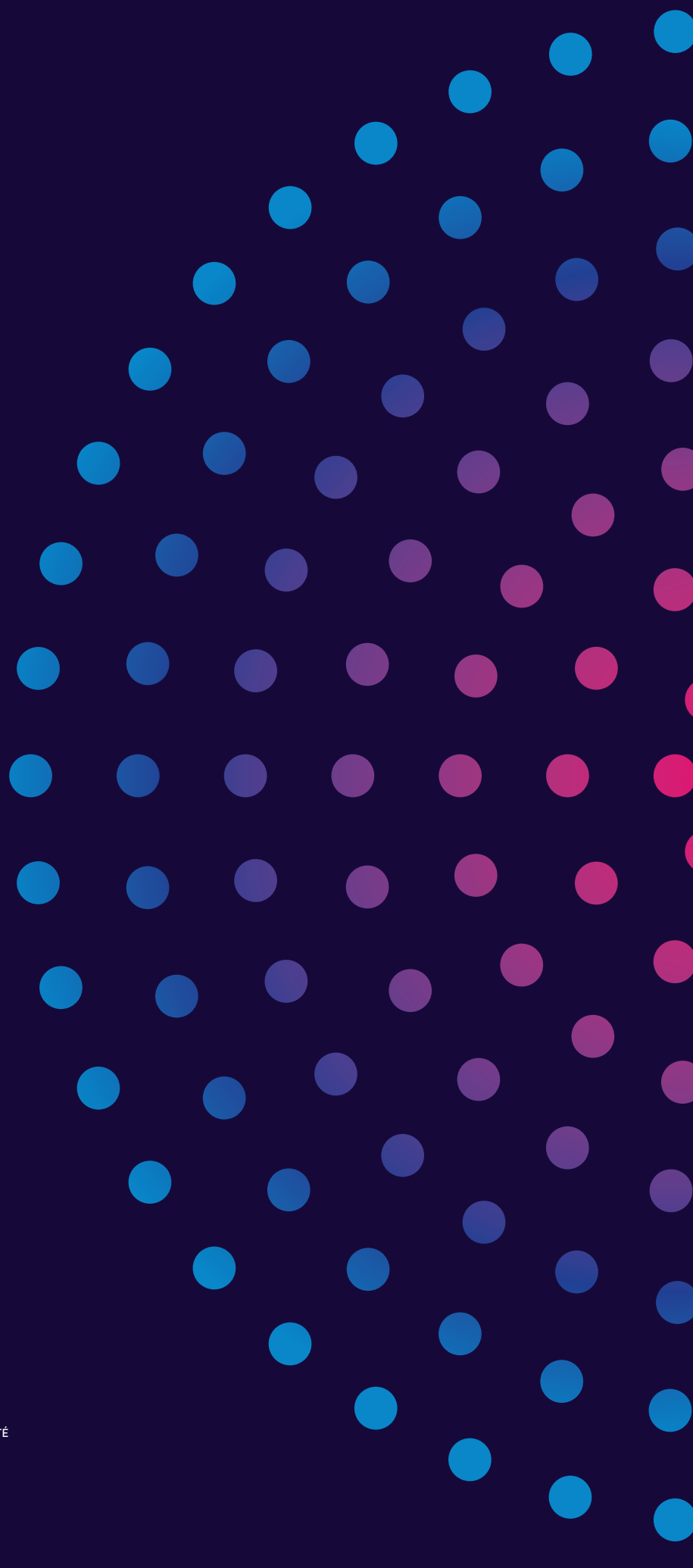
**Audace**

**Intégrité**



Loto  
Québec

[lotoquebec.com](http://lotoquebec.com)



**CERTIFIÉE NIVEAU 4**  
CADRE DU JEU RESPONSABLE  
2023-2026

**CERTIFIÉE**  
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ  
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026