

LOTO QUÉBEC



RAPPORT TRIMESTRIEL
1^{er} TRIMESTRE 2013-2014
DU 1^{er} AVRIL AU 24 JUIN 2013



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2012 - 2015

CERTIFIÉ
STANDARD DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
2011 - 2014

GÉRARD BIBEAU
PRÉSIDENT ET
CHEF DE LA DIRECTION



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Pour le premier trimestre de 2013-2014, Loto-Québec déclare des produits de 837,2 millions de dollars et un résultat global de 281,0 millions de dollars. Ces chiffres correspondent à des baisses respectives de 0,6 % et de 7,8 % en comparaison de la même période l'an dernier. Cependant, si l'on considère l'effet de la journée en moins que compte le premier trimestre de l'exercice en cours, les produits affichent une hausse de 0,1 % et le résultat global est en baisse de 6,7 %.

Cette baisse n'est pas propre à Loto-Québec ; elle est ressentie dans l'ensemble de l'industrie des jeux de hasard et d'argent au Canada. À l'échelle nationale, les dépenses dans cette catégorie ont affiché une baisse de 2,6 % dans la première moitié de 2013 comparativement à la même période en 2012¹. Il faut savoir que la diminution des produits du secteur des casinos est notamment attribuable à la congestion causée par les travaux routiers, qui rend très difficile l'accès au Casino de Montréal. S'ajoutent à cela les travaux majeurs entrepris il y a quatre ans au Casino, dont la dernière étape est celle qui affecte le plus notre clientèle. Heureusement, c'est en novembre prochain que nous soulignerons la fin de ces travaux par une inauguration officielle. Par ailleurs, un contrôle intensifié des dépenses nous a permis d'en limiter l'augmentation, et ce, malgré les coûts liés aux conventions collectives et les pressions inflationnistes sur les achats.

Si nos charges ont connu une faible croissance, certains facteurs ont toutefois affecté notre résultat global. Parmi ceux-ci figure le versement d'un plus grand nombre de

gros lots au Québec 49. En effet, le gros lot de cette loterie, soit 2 millions de dollars, a été remporté quatre fois, contre une seule au premier trimestre de 2012-2013. Ceci a eu pour conséquence d'augmenter le coût des ventes et d'ainsi diminuer de 5,7 millions de dollars le bénéfice brut des loteries. Un autre facteur ayant contribué à la baisse de notre résultat global est le coût accru des amortissements, surtout imputable au remplacement du parc d'appareils de loterie vidéo (ALV).

Le secteur des loteries a connu un bon premier trimestre avec des produits en hausse de 8,5 millions de dollars ou 2,1 %, si l'on tient compte de l'effet de la journée en moins. Cette hausse provient surtout de la bonne performance des loteries instantanées et du Lotto 6/49. Du côté des loteries en ligne, les ventes totalisent 3,0 millions de dollars, une progression de 2,2 millions de dollars par rapport à la même période l'an dernier. Notons que l'offre complète de loteries à tirage se trouve sur Espacejeux depuis le 27 mai. Durant le dernier trimestre, Loto-Québec a remis près de 230 millions

¹ STATISTIQUE CANADA. Dépenses de consommation finale des ménages détaillées, de janvier à juin 2013.

de dollars en lots aux gagnants à la loterie, soit près de 12 millions de dollars de plus qu'au dernier trimestre correspondant. Parmi ces nombreux lots, plus de 4 200 étaient de 1 000 \$ ou plus, et 12 d'entre eux étaient de 1 million de dollars ou plus.

Pour sa part, le secteur des casinos présente des produits inférieurs de 3,3 millions de dollars ou 1,7 %, si l'on considère l'effet de la journée en moins, par rapport à ceux du même trimestre l'an dernier. Pour ce qui est des revenus générés par les jeux de casino sur le site espacejeux.com, ils sont de 5,3 millions de dollars, soit une légère hausse par rapport à l'an dernier.

En ce qui a trait au secteur des loteries vidéo, si l'on tient compte de l'effet de la journée en moins, ses produits affichent un écart défavorable de 5,2 millions de dollars ou 2,3 % comparativement au premier trimestre de 2012-2013. Par ailleurs, lorsque tous les appareils du réseau auront été remplacés, des actions seront menées pour mettre en valeur l'expérience de jeu renouvelée offerte par les ALV de troisième génération. Enfin, soulignons que les revenus des salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières ont pour leur part progressé grâce à la popularité des appareils de jeu électroniques ainsi qu'aux efforts de promotion. Quant au secteur des bingos, il affiche une hausse de ses produits de 7,6 %, grâce à l'expansion du réseau des salles Kinzo.

Voici maintenant les faits marquants pour les trois premiers mois de l'exercice 2013-2014.

GROS LOTS RECORDS

Lors du tirage du 31 mai, un couple de la région de Montréal a mis la main sur 50 millions de dollars grâce à la loterie pancanadienne Lotto Max. Rappelons qu'une pareille somme avait été gagnée par un couple du Centre-du-Québec en juillet 2012. Ces deux gros lots sont les plus importants à avoir été versés par Loto-Québec à ce jour.

Le gros lot du Lotto 6/49 a atteint un sommet, toutes loteries confondues, lors du tirage du 13 avril. D'abord estimé à 55 millions de dollars, il s'est finalement élevé à plus de 63 millions de dollars. Cette loterie pancanadienne, qui est encore populaire auprès des Québécois, se présentera dans une version renouvelée à compter du 15 septembre prochain. Parmi les caractéristiques de la nouvelle formule figure un lot garanti de 1 million de dollars chaque tirage.

BONIFICATION DE L'OFFRE DE LOTERIES EN LIGNE

Les loteries à tirage La Quotidienne, Triplex et Astro de même que les jeux éclair Lotto Poker, Sprinto et Lotto :D sont offerts en ligne depuis le 27 mai. De nouvelles options pour les joueurs ont également été ajoutées,

soit la possibilité de recevoir des alertes par courriel indiquant notamment le montant du prochain gros lot et les résultats des tirages. Précisons que les ventes de loteries en ligne continuent de progresser à un rythme constant et qu'elles représentent près de 1 % des ventes totales des jeux concernés.

MODIFICATION RÉGLEMENTAIRE POUR LA VENTE D'ALCOOL DANS NOS CASINOS

C'est avec satisfaction que nous avons accueilli la décision du gouvernement du Québec d'autoriser la vente et la consommation d'alcool dans les aires de jeu de nos casinos. La modification réglementaire a été publiée dans la *Gazette officielle du Québec* le 3 juillet, et l'autorisation est entrée en vigueur 15 jours plus tard, soit le 18 juillet. Rappelons que nous avons déposé une demande à cet effet quelques mois plus tôt. Nous souhaitons être en mesure d'ajuster notre offre à celle de nos concurrents et de répondre davantage aux attentes de notre clientèle. Nous étions les seuls casinos en Amérique du Nord à ne pas permettre la consommation d'alcool dans les aires de jeu.

Ce changement s'inscrit dans la stratégie appelée « casino du futur », qui se traduit par une offre de produits renouvelée, notamment grâce au multimédia, jumelée à un service à la clientèle hors pair. Je tiens d'ailleurs à préciser que la commercialisation responsable demeure au cœur de nos priorités. Des mécanismes visant à repérer les comportements problématiques chez les joueurs sont en place depuis plusieurs années dans nos établissements et notre personnel est formé pour agir si une situation le requiert. Nos casinos sont et demeureront des lieux de divertissement sécuritaires.

MODERNISATION DE NOS CASINOS

Le Casino du Lac-Leamy a récemment inauguré la Zone, un concept innovateur réunissant en un seul endroit une quarantaine de bornes multijeu liées à un environnement multimédia. Cette expérience de jeu interactive, unique en Amérique du Nord, est issue d'une collaboration avec Ingenio, notre filiale de recherche et développement. Un aperçu de la Zone est disponible à l'adresse zonecasino.ca.

De plus, des travaux majeurs se poursuivent dans deux de nos casinos. Au Casino du Lac-Leamy, la première des quatre phases du plan de revitalisation est maintenant terminée. Le projet, représentant un investissement de 50 millions de dollars étalé sur un peu plus de 2 ans, a été entrepris en septembre 2012. Au Casino de Montréal, les travaux de modernisation, qui s'y déroulent depuis 2009, entrent dans leur dernier droit. Des événements visant à souligner la fin des travaux et le 20^e anniversaire de l'établissement auront lieu cet automne.

POURSUITE DU REMPLACEMENT DU PARC D'ALV

Entre le coup d'envoi du renouvellement de son parc d'ALV, en septembre 2012, et la fin du premier trimestre, la Société des loteries vidéo du Québec (SLVQ) a remplacé près de 75 % des appareils de son réseau. Il s'agit d'un travail demandant des efforts considérables, notamment en raison des nombreux déplacements requis. Une fois le projet terminé, c'est près de 11 500 appareils qui auront été remplacés dans le réseau des bars et brasseries. Pour refléter ce vent de changement, la SLVQ a rafraîchi son site web, qui est maintenant à l'image des nouveaux ALV : moderne et ludique.

EFFORTS CONSTANTS À LA SOCIÉTÉ DES BINGOS DU QUÉBEC

Le directeur général de la Société des bingos du Québec (SBQ) a effectué une tournée provinciale ce printemps afin de rencontrer divers intervenants du domaine du bingo. Cette tournée avait pour objectif de faire connaître la contribution sociale de la SBQ, qui se traduit par les sommes remises aux organismes sans but lucratif (OSBL) ayant choisi le bingo comme source de financement. La SBQ remet 100 % de ses profits à ces OSBL, un montant qui a atteint près de 135 millions de dollars en 15 ans.

Par ailleurs, la SBQ collabore étroitement avec divers partenaires afin de trouver des solutions pour relancer l'industrie du bingo, qui connaît un important ralentissement. Parmi les propositions avancées pour le bingo traditionnel figurent la modernisation des lieux, une plus grande flexibilité de l'offre et l'utilisation de nouvelles technologies. La SBQ souhaite ainsi faire en sorte que le bingo demeure un outil de financement efficace à long terme. C'est aussi dans ce but qu'elle a lancé le jeu collectif Kinzo en 2010, dont le réseau compte désormais 16 salles avec l'ouverture récente d'un emplacement dans le quartier Vanier, à Québec.

CAMPAGNE SUR LE JEU RESPONSABLE BIEN ACCUEILLIE

Du 25 mars au 28 avril, nous avons tenu une campagne d'information sur le jeu responsable dans divers médias, notamment les journaux, la télévision et le web. Il s'agissait de la première campagne signée par Loto-Québec depuis la création d'une vice-présidence vouée au jeu responsable au sein de notre structure organisationnelle. Son but était d'informer le public sur le rôle du hasard et sur les fausses croyances liées aux machines à sous et aux ALV. Un site web distinct, lejeudoitrestereinjeu.com, a également été lancé au même moment. Un sondage de suivi nous a permis de savoir que le message a été vu par un grand nombre de personnes et qu'il a été apprécié en plus d'être bien compris. Ces résultats encourageants prouvent que nos efforts en matière de jeu responsable vont dans la bonne direction.

LOTO-QUÉBEC RECONNUE AU CANADIAN GAMING SUMMIT

La Société a fait bonne figure au congrès de l'industrie canadienne du jeu de 2013, qui se tenait du 17 au 19 juin, à Montréal. Lors d'une conférence sur le casino du futur donnée par deux représentants d'Ingenio et de la Société des casinos du Québec (SCQ), le concept de la Zone a impressionné les participants, qui l'ont d'ailleurs qualifié de plus importante innovation d'envergure dans le milieu des casinos depuis les 20 dernières années.


En outre, lors de la cérémonie de remise de prix clôturant l'événement, le chef exécutif du Casino de Montréal, Jean-Pierre Curtat, et le directeur du développement de produits de la SCQ, Luc Morin, ont été honorés, respectivement dans les catégories Bénévolat et service communautaire ainsi que Chef de file de l'industrie et contribution exceptionnelle. Je tiens à les féliciter pour ces marques de reconnaissance.

INGENIO INVITE LA RELÈVE À C2-MTL

Conférence annuelle internationale explorant la dynamique « commerce/créativité », C2-MTL était un incontournable pour notre filiale de recherche et développement. Partenaire public de l'événement pour la première fois cette année, Ingenio a choisi de partager l'expérience de C2-MTL avec la relève étudiante et entrepreneuriale, qu'elle encourage depuis sa création, il y a près de 15 ans. Ainsi, le 23 mai dernier, les 14 personnes sélectionnées ont profité de l'occasion pour enrichir leurs connaissances et leurs réseaux de relations.

Encourager la relève étudiante et entrepreneuriale est une cause pour laquelle Nathalie Rajotte, directrice générale d'Ingenio, s'implique activement. C'est pour cette raison qu'elle figure parmi les huit femmes Incontournables de l'innovation et de la technologie dans le numéro de juin 2013 du magazine *Premières en affaires*. Bravo pour cette belle distinction!

Enfin, si le début de l'année financière 2013-2014 a été ponctué de plusieurs faits marquants, de nombreux projets porteurs pour l'entreprise se concrétiseront également au cours des prochains mois. Ces derniers visent notamment à renouveler notre clientèle dans l'ensemble de nos secteurs.



Gérard Bibeau
Président et chef de la direction de Loto-Québec

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

Non audité	Pour la période de 85 jours terminée le 24 juin	Pour la période de 86 jours terminée le 25 juin
<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	2013	2012
Produits		
Loteries	421 112	413 744
Casinos	189 446	194 950
Loteries vidéo	224 889	232 672
Bingos	8 967	8 334
Ventes intersecteurs	(7 198)	(7 666)
	837 216	842 034
Coût des ventes		
Loteries	264 830	252 306
Casinos	5 994	6 245
Loteries vidéo	48 217	50 188
Bingos	6 044	5 540
	325 085	314 279
Bénéfice brut	512 131	527 755
Charges		
Avantages du personnel	99 923	99 021
Dotation aux amortissements	29 639	24 119
Paiements spéciaux	5 235	5 487
Taxe sur les produits et services (TPS)	7 946	7 780
Taxe de vente du Québec (TVQ)	15 847	15 530
Autres charges		
Loteries	21 156	22 661
Casinos	37 536	35 979
Loteries vidéo	9 489	8 415
Bingos	1 124	1 018
	227 895	220 010
Résultat des activités opérationnelles	284 236	307 745
Produits financiers	(531)	(468)
Charges financières	3 762	3 343
Charges financières nettes	3 231	2 875
Résultat global	281 005	304 870

ÉTAT CONSOLIDÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

Pour les trimestres clos les 24 juin 2013 et 25 juin 2012

Non audité

<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	Capital-actions	Résultats non distribués	Total
Solde au 1^{er} avril 2012	170	90 224	90 394
Résultat global de la période	–	304 870	304 870
Dividendes	–	(180 000)	(180 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome			
Aide à l'action communautaire autonome	–	(6 428)	(6 428)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 286)	(1 286)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(24 281)	(24 281)
Solde au 25 juin 2012	170	183 099	183 269
Solde au 1^{er} avril 2013	170	90 224	90 394
Résultat global de la période	–	281 005	281 005
Dividendes	–	(180 000)	(180 000)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome			
Aide à l'action communautaire autonome	–	(6 614)	(6 614)
Aide à l'action humanitaire internationale	–	(1 323)	(1 323)
Contributions au gouvernement du Québec	–	(24 332)	(24 332)
Solde au 24 juin 2013	170	158 960	159 130

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Non audité	Au 24 juin	Au 25 juin
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
ACTIFS		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	92 111	95 812
Créances clients et autres débiteurs	80 322	68 122
Stocks	3 993	4 648
Charges payées d'avance	83 818	60 264
Portion courante des actifs financiers reliés aux rentes viagères	795	729
Total des actifs courants	261 039	229 575
Participations et prêts dans des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		
	45 953	43 735
Immobilisations corporelles	872 804	722 516
Immobilisations incorporelles	103 953	107 175
Actifs financiers reliés aux rentes viagères	62 901	60 616
Total des actifs non courants	1 085 611	934 042
Total des actifs	1 346 650	1 163 617
PASSIFS		
Emprunts bancaires	431 857	376 229
Charges à payer et frais courus	250 605	183 296
Portion courante des rentes viagères à payer	795	729
Provisions	60 961	65 995
Produits différés	12 504	18 808
Total des passifs courants	756 722	645 057
Dette à long terme	356 834	267 136
Passif au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	11 063	7 539
Rentes viagères à payer	62 901	60 616
Total des passifs non courants	430 798	335 291
Total des passifs	1 187 520	980 348
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	170	170
Résultats non distribués	158 960	183 099
Total des capitaux propres	159 130	183 269
Total des passifs et des capitaux propres	1 346 650	1 163 617

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

Non audité	Pour le trimestre clos le 24 juin	Pour le trimestre clos le 25 juin
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Résultat net des activités	281 005	304 870
Ajustements pour :		
Dotation aux amortissements	29 639	24 119
Variation nette des éléments hors caisse liés aux activités opérationnelles	(63 809)	(40 892)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	246 835	288 097
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(57 552)	(23 362)
Acquisitions de placements	(1 745)	(2 823)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(59 297)	(26 185)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividendes payés	(180 000)	(180 000)
Emprunts bancaires	(24 618)	(55 740)
Augmentation de la dette à long terme	24 902	54
Contributions au gouvernement du Québec	(24 332)	(24 281)
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome		
Aide à l'action communautaire autonome	(6 614)	(6 428)
Aide à l'action humanitaire internationale	(1 323)	(1 286)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(211 985)	(267 681)
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(24 447)	(5 769)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	116 558	101 581
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	92 111	95 812

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de la Société comprennent les fonds en caisse – casinos et l'encaisse.

STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des loteries du Québec, désignée sous le nom de Loto-Québec, est une compagnie à fonds social dont les actions font partie du domaine public et sont attribuées au ministre des Finances. Selon sa loi constitutive (L.R.Q., chapitre S-13.1), elle a pour fonction de conduire et d'administrer des systèmes de loterie ainsi que d'exercer les commerces qui contribuent à l'exploitation d'un casino d'État. Elle peut également offrir, moyennant considération, des services de consultation et de mise en œuvre dans les domaines de sa compétence. En vertu de la Loi de l'impôt sur le revenu (L.R.C. (1985), ch. 1 (5^e supplément)) et de la Loi sur les impôts (L.R.Q., c. I-3), Loto-Québec est exonérée d'impôts sur le revenu.

Loto-Québec est une société ayant élu domicile au Québec, Canada. Le siège social de Loto-Québec est situé au 500, rue Sherbrooke Ouest, Montréal, Québec.

Les états financiers consolidés de Loto-Québec comprennent les comptes de Loto-Québec et ceux de ses filiales (appelées collectivement « Loto-Québec » et individuellement les « entités de Loto-Québec ») ainsi que la participation de Loto-Québec dans les entreprises associées et les coentreprises.

MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, Information financière intermédiaire, publiée par l'IASB. Les états financiers consolidés intermédiaires appliquent les mêmes méthodes comptables que les états financiers consolidés annuels les plus récents. Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2013.

LOTÉRIES

Le secteur des loteries a généré des produits de 421,1 millions de dollars au premier trimestre de 2013-2014, ce qui correspond à une hausse de 7,4 millions de dollars ou 1,8 % par rapport à la même période du dernier exercice. Cette bonne performance est en partie attribuable à l'augmentation des ventes de loteries instantanées (+17,6 millions de dollars ou 16,1 %), dont les jeux permanents et ceux offerts en collaboration avec la Société de la loterie interprovinciale (la série bling-bling) ont connu beaucoup de succès. Le Lotto 6/49 a aussi vu ses ventes croître (+7,4 millions de dollars ou 8,9 %) en raison du plus grand nombre de tirages offrant des gros lots élevés (dont un de 55 millions de dollars). En contrepartie, le Lotto Max n'a offert qu'un seul gros lot avec Maxmillions, contre 5 au premier trimestre de 2012-2013, provoquant un recul de ses ventes de 21,0 millions de dollars. Pour sa part, le Québec Max, lancé en octobre 2012, a généré des ventes de 8,1 millions de dollars au cours des 3 premiers mois de 2013-2014. Notons que la journée en moins occasionne une perte de revenus estimée à 1,2 million de dollars pour le secteur.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (85 jours)	1 ^{er} trimestre (86 jours)
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
LOTÉRIES À TIRAGE		
Lotto 6/49	90 236	82 866
Lotto Max	56 347	77 307
Québec 49	18 761	17 957
Québec Max	8 086	–
Extra	30 774	32 047
Banco	33 038	32 223
La Quotidienne	9 951	10 096
Astro	805	763
Triplex	992	1 096
Jour de paie!	–	1 341
Lotto Poker	7 720	14 706
Sprinto	3 202	10 334
Lotto :D	7 399	–
La Mini	2 318	2 372
Téléactives	11 682	10 399
Éditions spéciales	10	–
	281 321	293 507
LOTÉRIES INSTANTANÉES	127 157	109 561
PARIS SUR ÉVÉNEMENT	12 634	10 676
TOTAL	421 112	413 744

REMISES*

(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
Lots – gagnants	229 991	218 009
Commissions – détaillants	28 380	27 919

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.

CASINOS

Les produits générés par le secteur des casinos, comprenant les activités connexes de restauration et d'hébergement, se chiffrent à 189,4 millions de dollars pour les 3 premiers mois de l'exercice en cours, soit un recul de 5,5 millions de dollars ou 2,8 % comparativement à la même période en 2012-2013. Si l'on tient compte de l'effet de la journée en moins, les produits sont en baisse de 3,3 millions de dollars ou 1,7 %. Cette diminution provient essentiellement du Casino du Lac-Leamy, dont les produits ont été affectés par les travaux majeurs de revitalisation entrepris en septembre 2012. Au Casino de Montréal, l'effet défavorable des travaux de modernisation a été compensé par le caractère aléatoire des activités de jeu.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (85 jours)	1 ^{er} trimestre (86 jours)
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
Casino de Montréal	119 660	116 409
Casino de Charlevoix	11 414	12 711
Casino du Lac-Leamy	54 634	61 131
Casino de Mont-Tremblant	3 738	4 699
TOTAL	189 446	194 950

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.



LOTÉRIES VIDÉO

Durant le premier trimestre de 2013-2014, les produits du secteur des loteries vidéo ont atteint 224,9 millions de dollars. Il s'agit d'une diminution de 7,8 millions de dollars ou 3,3 % en regard du premier trimestre de 2012-2013. La journée en moins que compte le trimestre courant représente un manque à gagner de 2,6 millions de dollars, ce qui porte la baisse réelle à 2,3 %. Le recul s'observe dans le réseau des bars et brasseries, alors que les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières présentent une progression de leurs revenus.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (85 jours)	1 ^{er} trimestre (86 jours)
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
Bars et brasseries	217 886	227 163
Salon de jeux de Québec	4 683	3 567
Salon de jeux de Trois-Rivières	2 320	1 942
TOTAL SALONS DE JEUX	7 003	5 509
TOTAL	224 889	232 672

REMISES*

	2013	2012
(en milliers de dollars canadiens)		
Commissions – exploitants	47 935	49 976

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.



BINGOS

Les produits du secteur des bingos pour le premier trimestre de l'exercice en cours, soit 9,0 millions de dollars, sont en hausse de 7,6 % comparativement au premier trimestre de 2012-2013. Cet écart favorable est essentiellement dû à l'augmentation des revenus du Kinzo, dont le nombre de salles a doublé en un an, pour atteindre un total de 16 emplacements. Pour ce qui est des revenus du bingo, ils continuent de diminuer en raison de la baisse de l'achalandage en salle et du moins grand nombre d'événements organisés. La SBQ poursuit ses efforts afin de sécuriser les sommes versées aux OSBL ayant le bingo comme source de financement. Ce travail se fait autant pour le Kinzo que pour le bingo traditionnel.

PRODUITS*

	1 ^{er} trimestre (85 jours)	1 ^{er} trimestre (86 jours)
(en milliers de dollars canadiens)	2013	2012
Le Grand Tour	2 741	3 207
Le Petit Tour	1 150	1 276
Prélude	1 547	1 327
TOTAL BINGOS	5 438	5 810
TOTAL KINZO	3 529	2 524
TOTAL	8 967	8 334

REMISES*

	2013	2012
(en milliers de dollars canadiens)		
Lots – gagnants	4 837	4 469
Commissions – exploitants	999	866
Versements – OSBL	1 104	1 173

* Chiffres non audités par les co-auditeurs externes.



MISSION

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

VISION

Devenir un chef de file mondial reconnu en commercialisation responsable de jeux de hasard et d'argent.

