



## Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

4<sup>e</sup> trimestre 2017-2018 (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2018)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Corporatif, Loteries et Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Loteries	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01
Corporatif	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (jeu responsable)	2014-07-18
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (commandites)	2016-04-01
Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2016-04-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01



## Dépenses en publicité et en promotion

Trimestre	Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
<b>2017-2018</b>					
<b>4<sup>e</sup> trimestre 2017-2018</b>	9 631 884 \$	1 240 197 \$	5 719 405 \$	777 139 \$	17 368 625 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.