



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

2^e trimestre 2018-2019 (1^{er} juillet au 30 septembre 2018)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Corporatif, Loteries, Établissements de jeux et Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
Corporatif, Loteries et Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05



**Dépenses en publicité et en promotion
Loto-Québec et ses filiales**

2^e trimestre 2018-2019 (1^{er} juillet au 30 septembre 2018)

Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
6 403 966 \$	145 702 \$	3 594 891 \$	61 267 \$	10 205 826 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.