



Contrats avec des agences de publicité et de promotion

Loto-Québec et ses filiales

2^e trimestre 2016-2017 (1^{er} juillet au 30 septembre 2016)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Corporatif, Loteries et Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Loteries	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01
Corporatif	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (jeu responsable)	2014-07-18
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (commandites)	2016-04-01
Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2016-04-01
Casinos	Carat Canada Inc.	Agence de planification média	2013-08-01
	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Réservoir Publicité Conseil Inc.	Agence d'appoint en communication spécialisée en publicité et en image de marque	2014-04-16
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2013-05-01



Dépenses en publicité et en promotion

Trimestre	Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
2016-2017					
2^e trimestre 2016-2017	4 678 032 \$	434 111\$	4 156 468\$	112 303\$	9 380 914\$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.