



**Contrats avec des agences de publicité et de promotion  
Loto-Québec et ses filiales**

**4<sup>e</sup> trimestre 2021-2022 (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2022)**

<b>Secteur(s)</b>	<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Date de début</b>
Corporatif Loteries Établissements de jeux Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espace et de temps publicitaires	2021-10-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
Corporatif Loteries Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01



**Dépenses en publicité et en promotion  
Loto-Québec et ses filiales**

**4<sup>e</sup> trimestre 2021-2022 (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2022)**

<b>Loteries</b>	<b>Corporatif</b>	<b>Casinos<sup>1</sup></b>	<b>Établissements de jeux</b>	<b>Total</b>
11 929 743 \$	596 937 \$	4 221 989 \$	11 402 \$	16 760 071 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

<sup>1</sup> Incluant les deux Salons de jeux du Québec.