



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

2^e trimestre 2015-2016 (1^{er} juillet au 30 septembre 2015)

Secteur	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Loteries	LG2 (Labarre Gauthier Inc.)	Agence de communication marketing	2011-04-01
	Saint-Jacques Vallée Young et Rubicam Inc.	Agence de communication marketing	2011-04-01
	Sid Lee Inc.	Agence de communication marketing	2011-04-01
	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média - Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2013-05-01
Corporatif	Cossette Communication Inc.	Agence de communication marketing pour la Vice-présidence jeu responsable	2014-07-18
Établissements de jeux	Publicis Canada Inc.	Agence de publicité pour le Bingo et le Kinzo	2012-04-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média - Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2013-05-01
	Carat Canada Inc.	Agence de planification média	2013-08-01
	Cossette Communication Inc.	Agence de communication marketing	2013-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence de communication marketing	2013-08-01
	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Réservoir Publicité Conseil Inc.	Agence d'appoint en communication spécialisée en publicité et en image de marque	2014-04-16



Dépenses en publicité et en promotion

Trimestre	Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
2015-2016					
2^e trimestre	6 976 260 \$	577 526 \$	2 008 334 \$	146 512 \$	9 708 632 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.