



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

1^{er} trimestre 2018-2019 (1^{er} avril au 30 juin 2018)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Corporatif, Loteries, Établissements de jeux et Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
Corporatif, Loteries et Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05



Dépenses en publicité et en promotion Loto-Québec et ses filiales

1^{er} trimestre 2018-2019 (1^{er} avril au 30 juin 2018)

Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
6 102 979 \$	321 477 \$	2 072 310 \$	184 419 \$	8 681 185 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.