



## Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

**4<sup>e</sup> trimestre 2020-2021 (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2021)**

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
	Entreprise de Communications Tank Inc.	Agence d'appoint de communication marketing	2018-05-30
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01



## Dépenses en publicité et en promotion Loto-Québec et ses filiales

4<sup>e</sup> trimestre 2020-2021 (1<sup>er</sup> janvier au 31 mars 2021)

Loteries	Corporatif	Casinos <sup>1</sup>	Établissements de jeux	Total
8 540 024 \$	404 758 \$	4 439 154 \$	94 609 \$	13 478 545 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

<sup>1</sup> Incluant les deux Salons de jeux du Québec.