



PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE

Montréal, le 4 avril 2023

Direction du Secrétariat corporatif

OBJET : Demande d'accès à l'information

N/D : 06122.05.0786

Bonjour,

La présente fait suite à votre demande d'accès à l'information reçue à nos bureaux le 9 mars 2023.

Nous vous donnons accès ci-après aux revenus provenant du jeu en ligne et des paris sportifs pour les exercices 2017-2018 à 2021-2022, tels qu'ils apparaissent dans les rapports annuels pour ces années.

Outre les informations contenues dans les documents ci-joints, veuillez noter que tout autre renseignement est considéré comme une donnée de nature commerciale, traitée de façon confidentielle par la Société et visée par les articles 21 et 22 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

Vous pouvez en appeler de cette décision devant la Commission d'accès à l'information. À cet effet, vous trouverez ci-joint une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer l'expression de nos salutations distinguées.

[Original signé]

François Racine
Directeur du Secrétariat corporatif
Responsable adjoint de l'accès à l'information
Loto-Québec

p.j.

Le bénéfice brut des loteries s'élève à 752,3 millions de dollars, une augmentation de 58,0 millions de dollars (+8,4 %) par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net du secteur se chiffre à 547,6 millions de dollars,

en hausse de 11,0 % comparativement à 2017-2018, principalement en raison du nombre de gros lots majeurs offerts au Lotto Max.

PRODUITS

AU 31 MARS

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2019	2018	Variation \$	Variation %
Loteries à tirage	752 348	696 773	55 575	8,0
Loteries instantanées	172 329	153 496	18 833	12,3
Paris sur événement	31 060	28 784	2 276	7,9
Total	955 737	879 053	76 684	8,7
Jeu en ligne <i>(Inclus dans le tableau ci-dessus)</i>	28 603	21 243	7 360	34,6

Casinos

Pour le secteur des casinos, les produits s'élèvent à 917,9 millions de dollars, une augmentation de 10,9 millions de dollars (+1,2 %) par rapport à l'exercice précédent. Les travaux routiers et les difficultés d'accès au Casino de Montréal ont eu un impact sur les revenus de l'établissement, en hausse de 2,7 millions de dollars (+0,5 %). Pour le Casino du Lac-Leamy, les produits sont à la baisse de 1,9 % comparativement à 2017-2018, mais en croissance de 3,1 % comparativement à 2016-2017.

Les revenus provenant des jeux de casino en ligne sont en progression de 19,4 % grâce à une gestion optimale de l'offre de jeu.

Pour 2018-2019, le résultat net du secteur des casinos s'élève à 243,1 millions de dollars, en hausse de 3,2 % comparativement à 2017-2018, soit le meilleur résultat, depuis 2011-2012.

PRODUITS

AU 31 MARS

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	2019	2018	Variation \$	Variation %
Casino de Montréal	514 144	511 432	2 712	0,5
Casino de Charlevoix	42 134	42 671	(537)	(1,3)
Casino du Lac-Leamy	265 499	270 560	(5 061)	(1,9)
Casino de Mont-Tremblant	19 357	17 976	1 381	7,7
Jeu en ligne	76 759	64 308	12 451	19,4
Total	917 893	906 947	10 946	1,2

LOTÉRIES

Avec des produits de 929,4 millions de dollars, le secteur des loteries affiche une diminution de 26,3 millions de dollars (-2,8 %) par rapport à l'exercice antérieur.

Cette baisse est surtout attribuable à la catégorie des loteries à tirage. L'année 2018-2019 avait été exceptionnelle pour ce qui est du nombre de gros lots majeurs offerts au Lotto 6/49 et au Lotto Max.

La fermeture des points de vente le 20 mars a aussi eu un impact sur les produits.

Ces deux facteurs ont affecté le résultat net du secteur, qui se chiffre à 528,8 millions de dollars, en baisse de 18,8 millions de dollars (-3,4 %) comparativement à 2018-2019.

PRODUITS

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2020	2019	Variation en \$	Variation en %
Loteries à tirage	735 665	752 348	(16 683)	(2,2)
Loteries instantanées	163 434	172 329	(8 895)	(5,2)
Paris sur événement	30 327	31 060	(733)	(2,4)
Total	929 426	955 737	(26 311)	(2,8)
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	39 419	28 603	10 816	37,8

CASINOS

Pour le secteur des casinos, les produits s'élèvent à 963,7 millions de dollars, une augmentation de 45,8 millions de dollars (+5,0 %) par rapport à l'exercice précédent. Cet écart s'explique en partie par le transfert à la Société des casinos du Québec (SCQ) des salons de jeux. Par ailleurs, cette hausse a été impactée par la fermeture des casinos terrestres et des salons de jeux le 13 mars.

Pour 2019-2020, le résultat net du secteur des casinos s'élève à 277,1 millions de dollars, en hausse de 14,0 % comparativement à 2018-2019. Si l'on exclut les salons de jeux, le résultat net du secteur des casinos est en hausse de 4,6 %.

PRODUITS

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2020	2019	Variation en \$	Variation en %
Casinos terrestres	800 759	841 134	(40 375)	(4,8)
Casino en ligne	96 449	76 759	19 690	25,7
Salons de jeux	66 457	–	66 457	–
Total	963 665	917 893	45 772	5,0

LOTÉRIES

Avec des produits de 860,9 millions de dollars, le secteur des loteries affiche une diminution de 68,5 millions de dollars (-7,4 %) par rapport à l'exercice antérieur.

Le résultat net du secteur se chiffre à 474,4 millions de dollars, en baisse de 54,4 millions de dollars (-10,3 %). Ces baisses sont surtout attribuables à l'arrêt de la vente chez les détaillants jusqu'au 4 mai 2020.

Soulignons que les loteries instantanées ont vu leurs produits augmenter, notamment en raison de l'ajout de jeux en ligne. Les paris sur événement ont pour leur part connu une bonne performance malgré des événements sportifs moins nombreux et décalés.

Une somme de 4,7 millions de dollars a été remise aux organismes sans but lucratif exploitant des kiosques de loterie.

PRODUITS

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2021	2020	Variation en \$	Variation en %
Loteries à tirage	632 193	735 665	(103 472)	(14,1)
Loteries instantanées	199 341	163 434	35 907	22,0
Paris sur événement	29 378	30 327	(949)	(3,1)
Total	860 912	929 426	(68 514)	(7,4)
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	123 908	39 419	84 489	214,3

CASINOS

Pour le secteur des casinos, les produits s'élèvent à 331,2 millions de dollars, une baisse de 632,5 millions de dollars (-65,6 %) par rapport à l'exercice précédent.

Le secteur déclare une perte nette de 116,3 millions de dollars.

Ces résultats s'expliquent principalement par la fermeture des casinos et des salons de jeux durant une très grande partie de l'exercice.

PRODUITS

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2021	2020	Variation en \$	Variation en %
Casinos terrestres	78 427	800 759	(722 332)	(90,2)
Casino en ligne	244 418	96 449	147 969	153,4
Salons de jeux	8 330	66 457	(58 127)	(87,5)
Total	331 175	963 665	(632 490)	(65,6)

LOTÉRIES

Avec des produits de 1,043 G\$, le secteur des loteries a connu la meilleure année de son histoire. Il s'agit d'une hausse de 185,1 M\$ (+21,6 %) par rapport à 2020-2021 et de 114,0 M\$ (+12,3 %) par rapport à 2019-2020.

Le secteur a eu un excellent premier trimestre, attribuable à la performance exceptionnelle du Lotto Max. En juin 2021, cette loterie a offert des gros lots de 70 M\$ pendant sept tirages consécutifs. À la fin de l'année financière, elle a connu une autre bonne séquence avec plusieurs gros lots de plus de 50 M\$, dont deux de 70 M\$, ce qui lui a permis de présenter sa meilleure année depuis son lancement.

Grâce à leurs efforts soutenus, les équipes ont réussi à maintenir cette avance. Tous les employés peuvent être fiers de cette année record.

Les catégories des jeux Instants et des paris sur événement ont également réalisé de très bonnes performances. Les nouveautés, comme les loteries Méga 360 et Loto-o-suivant ainsi que la possibilité de parier sur un seul événement, ont été très bien accueillies par la clientèle.

La conversion vers les jeux de loterie en ligne s'est poursuivie, bien que les détaillants soient restés ouverts pendant tout l'exercice. L'augmentation se chiffre à 4,2 M\$ (+3,5 %), notamment grâce aux améliorations apportées au site. Les produits provenant des ventes de loteries en ligne représentent maintenant 12,0 % des produits totaux des loteries, comparativement à 4,2 % en 2019-2020.

Soulignons qu'une somme de 7,7 M\$ a été remise aux organismes sans but lucratif (OSBL) exploitant des kiosques de loterie.

Produits

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2022	2021	Variation en \$	Variation en %
Loteries à tirage	709 086	576 124	132 962	23,1
Instants	298 225	252 864	45 361	17,9
Paris sur événement	36 147	29 378	6 769	23,0
Total	1 043 458	858 366	185 092	21,6
Jeu en ligne (Inclus dans le tableau ci-dessus)	125 601	121 362	4 239	3,5

CASINOS ET SALONS DE JEUX

Pour le secteur des casinos et des salons de jeux, les produits s'élèvent à 657,2 M\$, une hausse de 323,5 M\$ (+96,9 %) par rapport à l'exercice précédent. Ce résultat représente 68 % de celui de 2019-2020, alors que les établissements ont été ouverts durant environ 60 % de l'exercice, et ce, avec plusieurs restrictions, dont une capacité d'accueil et des heures d'ouverture limitées.

Si la hausse s'explique en partie par le nombre de jours d'ouverture plus élevé qu'au cours de l'année précédente, les efforts des équipes pour dynamiser et optimiser l'offre conformément aux attentes de la clientèle ont aussi grandement contribué aux bons résultats du secteur.

Plusieurs employés ont pu être rappelés lors des réouvertures des établissements. Le redémarrage des activités dans de courts délais a d'ailleurs représenté un grand défi pour le personnel en place. Heureusement, la réponse de la clientèle a été positive.

Dans ce contexte de reprise, une attention particulière a également été portée au contrôle des charges. Les charges totales du secteur ont diminué de 4,1 M\$ (-1,0 %), et ce, durant une année où les produits affichent une augmentation de 323,5 M\$ (+96,9 %). Par rapport à 2019-2020, il s'agit d'une baisse des charges totales de 227,0 M\$ (-36,9 %).

La bonification en continu de l'offre ainsi que les améliorations apportées au site ont contribué à maintenir la croissance des revenus du casino en ligne, qui se chiffre à 18,4 M\$ (+7,4 %). Ses produits représentent 40,4 % des produits totaux des casinos et des salons de jeux, comparativement à 10,1 % en 2019-2020.

Produits

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2022	2021	Variation en \$	Variation en %
Casinos terrestres et salons de jeux	391 901	86 757	305 144	351,7
Casino en ligne	265 346	246 964	18 382	7,4
Total	657 247	333 721	323 526	96,9

ÉTABLISSEMENTS DE JEUX

Le secteur des établissements de jeux, qui comprend les appareils de loterie vidéo (ALV) dans le réseau des bars ainsi que les salles de bingo et Kinzo, a enregistré des produits de 524,1 M\$. Par rapport à l'année précédente, il s'agit d'une hausse de 306,7 M\$ (+141,1 %). Ce résultat représente 60 % de celui de 2019-2020, ce qui correspond à la période d'ouverture des établissements de jeux durant l'exercice.

Ainsi, la hausse est attribuable au nombre de jours d'ouverture plus élevé qu'au cours de l'année précédente. Elle s'explique aussi par la bonne préparation en vue des réouvertures et l'excellente collaboration de toutes les parties prenantes, qu'il s'agisse des équipes à l'interne ou de celles des établissements. En effet, les efforts investis dans les relations d'affaires et dans l'efficacité des processus ainsi que la solidité du réseau ont permis une réactivation des ALV sans heurts pour les tenanciers de bar comme pour les clients.

Il importe de préciser que le réseau des bars a été lourdement impacté par les effets de la pandémie, ce qui a mené à la fermeture définitive de certains établissements. La pénurie de personnel représente un autre défi pour les tenanciers de bars, qui doivent conséquemment parfois réduire leurs heures d'ouverture. Ces facteurs ont influencé les revenus du secteur des établissements de jeux.

Mentionnons qu'une somme de 2,0 M\$ a été remise aux OSBL titulaires d'une licence de bingo.

Produits

AU 31 MARS

(En milliers de dollars canadiens)	2022	2021	Variation en \$	Variation en %
Bars	516 574	213 798	302 776	141,6
Bingos et Kinzo	7 543	3 614	3 929	108,7
Total	524 117	217 412	306 705	141,1

JEU EN LIGNE

Pour l'exercice 2021-2022, les produits du site de jeu en ligne lotoquebec.com (jeux de loterie et jeux de casino) se chiffrent à 390,9 M\$, une augmentation de 22,6 M\$ (+6,1 %) par rapport à 2020-2021. Ses produits représentent 17,6 % des produits totaux de Loto-Québec, alors qu'ils ne représentaient que 5,0 % en 2019-2020.

Les consommateurs sont nombreux à avoir continué à jouer en ligne même si la vente de loterie chez les détaillants a été offerte durant tout l'exercice et que les casinos et les salons de jeux ont été ouverts pendant un plus grand nombre de jours qu'en 2020-2021. Les efforts déployés pour bonifier le site et ainsi assurer sa compétitivité, notamment face aux sites illégaux, ont donc grandement contribué à la croissance continue des produits provenant du jeu en ligne.