



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

2^e trimestre 2019-2020 (1^{er} juillet au 30 septembre 2019)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
	Entreprise de Communications Tank Inc.	Agence d'appoint de communication marketing	2018-05-30
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01



Dépenses en publicité et en promotion Loto-Québec et ses filiales

2^e trimestre 2019-2020 (1^{er} juillet au 30 septembre 2019)

Loteries	Corporatif	Casinos ¹	Établissements de jeux	Total
6 067 952 \$	279 465 \$	2 571 691 \$	30 538 \$	8 946 646 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

¹ Il est à noter que les deux salons de jeux sont maintenant sous la responsabilité de la Société des casinos du Québec.