



**Contrats avec des agences de publicité et de promotion  
Loto-Québec et ses filiales**

**2<sup>e</sup> trimestre 2022-2023 (1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2022)**

<b>Secteur(s)</b>	<b>Nom du fournisseur</b>	<b>Description</b>	<b>Date de début</b>
Casinos	Leclerc Communication Inc.	Service de publicité et de communication marketing	2022-08-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence spécialisée en marketing relationnel, en communication et en production de communications imprimées	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
	LG2 Montréal Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espace et de temps publicitaires	2021-10-01



**Dépenses en publicité et en promotion**  
**Loto-Québec et ses filiales**

**2<sup>e</sup> trimestre 2022-2023 (1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2022)**

<b>Loteries</b>	<b>Casinos<sup>1</sup></b>	<b>Établissements de jeux</b>	<b>Total</b>
5 586 451 \$	5 163 854 \$	1 676 216 \$	12 426 521 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

<sup>1</sup> Incluant les deux Salons de jeux du Québec.