



**Contrats avec des agences de publicité et de promotion
Loto-Québec et ses filiales**

2^e trimestre 2021-2022 (1^{er} juillet au 30 septembre 2021)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
	Entreprise de Communications Tank Inc.	Agence d'appoint de communication marketing	2018-05-30
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01



**Dépenses en publicité et en promotion
Loto-Québec et ses filiales**

2^e trimestre 2021-2022 (1^{er} juillet au 30 septembre 2021)

Loteries	Corporatif	Casinos¹	Établissements de jeux	Total
5 945 662 \$	58 507 \$	4 405 294 \$	22 220 \$	10 431 683 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

¹ Incluant les deux Salons de jeux du Québec.