



Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

3^e trimestre 2018-2019 (1^{er} octobre au 31 décembre 2018)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
	Entreprise de Communications Tank Inc.	Agence d'appoint de communication marketing	2018-05-30
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05
	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	CRI Communications Inc.	Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion	2014-05-05



Dépenses en publicité et en promotion Loto-Québec et ses filiales

3^e trimestre 2018-2019 (1^{er} octobre au 31 décembre 2018)

Loteries	Corporatif	Casinos	Établissements de jeux	Total
7 589 395 \$	405 877 \$	2 399 359 \$	177 249 \$	10 571 880 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.