



**Contrats avec des agences de publicité et de promotion
Loto-Québec et ses filiales**

1^{er} trimestre 2021-2022 (1^{er} avril au 30 juin 2021)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espaces et de temps publicitaires	2018-04-01
	Entreprise de Communications Tank Inc.	Agence d'appoint de communication marketing	2018-05-30
. Corporatif . Loteries . Établissements de jeux . Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-05-01
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01
	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2016-08-01



**Dépenses en publicité et en promotion
Loto-Québec et ses filiales**

1^{er} trimestre 2021-2022 (1^{er} avril au 30 juin 2021)

Loteries	Corporatif	Casinos¹	Établissements de jeux	Total
4 268 056 \$	135 \$	2 902 884 \$	4 885 \$	7 175 960 \$

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

¹ Incluant les deux Salons de jeux du Québec.