



## Contrats avec des agences de publicité et de promotion Loto-Québec et ses filiales

1<sup>er</sup> trimestre 2017-2018 (1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2017)

| Secteur(s)  | Nom du fournisseur          | Description  | Date de début |
|---|-----------------------------|--|---------------|
| Corporatif,<br>Loteries et<br>Établissements<br>de jeux | Cossette Communication Inc. | Agence principale de communication marketing   | 2016-05-01    |
|   | Sid Lee Inc.                | Agence principale de communication marketing   | 2016-05-01    |
| Loteries  | Cossette Communication Inc. | Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires                   | 2013-05-01    |
| Corporatif  | Cossette Communication Inc. | Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (jeu responsable) | 2014-07-18    |
|   | Cossette Communication Inc. | Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires (commandites)     | 2016-04-01    |
| Établissements<br>de jeux                               | Cossette Communication Inc. | Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires                   | 2016-04-01    |
| Casinos   | Cossette Communication Inc. | Agence principale en marketing relationnel et en promotion   | 2014-05-05    |
|   | Cossette Communication Inc. | Agence principale de communication marketing   | 2016-08-01    |
|   | Sid Lee Inc.                | Agence principale de communication marketing   | 2016-08-01    |
|   | CRI Communications Inc.     | Agence d'appoint en marketing relationnel et en promotion  | 2014-05-05    |
|   | Cossette Communication Inc. | Agence de placement média – Réservation et achat d’espaces et de temps publicitaires                   | 2013-05-01    |



## Dépenses en publicité et en promotion

| Trimestre                                 | Loteries     | Corporatif | Casinos      | Établissements de jeux | Total        |
|---|--------------|------------|--------------|------------------------|--------------|
| <b>2017-2018</b>                          |              |            |              |                        |              |
| <b>1<sup>er</sup> trimestre 2017-2018</b> | 4 765 441 \$ | 76 905 \$  | 2 609 960 \$ | 200 249 \$             | 7 652 555 \$ |

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.