

Rapport du 1^{er} trimestre 2026-2027
Du 1^{er} avril au 29 juin 2026

La fierté de contribuer





Message du président et chef de la direction

En ce début d'année financière, nous poursuivons sur notre lancée et enregistrons une fois de plus des résultats en croissance. Ils sont le fruit du travail soutenu de toutes de nos équipes, qui font évoluer notre offre de façon responsable.

Du 1^{er} avril au 29 juin 2026, nous avons généré des produits totaux de 782,6 M\$ (+2,1 %) et un résultat net consolidé de 398,1 M\$ (+3,6 %). Ces résultats se traduisent par d'importantes retombées pour le Québec.

Ce premier trimestre marque le début de la mise en œuvre de notre plan stratégique 2026-2030. Nos actions sont guidées par trois grandes orientations : offrir une expérience client personnalisée et diversifiée, accroître notre impact au sein de la collectivité et accélérer notre transformation vers une organisation plus moderne, humaine et performante.

Les premiers mois de l'exercice ont donné lieu à plusieurs réalisations. Nous avons bien sûr fait de nombreux gagnants et gagnantes partout au Québec, en versant près de 460 M\$ en lots à la loterie. Un couple a notamment remporté un gros lot de 40 M\$ au Lotto Max, le plus important du trimestre.

Le réseau du Kinzo s'est agrandi, une salle ayant récemment ouvert ses portes à Rivière-du-Loup. Cette nouvelle adresse permet d'étendre notre présence dans une région où ce jeu n'était pas encore offert.

Nous avons par ailleurs continué de proposer des expériences de divertissement qui vont au-delà du jeu. Au Casino de Montréal, les activités organisées à l'occasion des séries éliminatoires de la LNH et du Grand Prix du Canada ont attiré de nombreux visiteurs et visiteuses. Nous avons en outre eu le plaisir de tenir encore une fois Loto-Québec fait son Juste pour rire, un événement proposant des spectacles d'humour gratuits sur le site de l'Hôtel-Casino de Charlevoix.

La commercialisation responsable est demeurée bien ancrée dans toutes nos activités. Profitant de l'engouement suscité par la coupe du monde de soccer, nous avons notamment rappelé, par l'entremise de notre programme

Bien jouer, que le hasard occupe une place importante dans le pari sportif.

Les Rendez-vous Loto-Québec ont battu leur plein partout au Québec tout au long de l'été. À Montréal, les festivaliers et festivalières ont d'ailleurs pu profiter de déplacements gratuits à BIXI certains samedis soir grâce à notre partenariat avec BIXI Montréal.

Avec ce leader de la mobilité durable, nous avons aussi lancé L'art en mouvement, une initiative qui permet au public d'aller à la rencontre de l'art québécois au moyen de vélos transformés en œuvres d'art et de stations devenues des galeries à ciel ouvert.

Notre engagement à maintenir les plus hauts standards de sécurité de l'information a de nouveau été reconnu, notre certification en sécurité de la World Lottery Association ayant été renouvelée.

Le bien-être de nos équipes demeure également au cœur de nos priorités, comme en témoigne le renouvellement de notre certification Bien au travail, décernée par un organisme de référence en santé et mieux-être au travail.

Ce premier trimestre donne le ton à une année qui s'annonce riche en initiatives porteuses. Nous poursuivons nos grands projets au cours des prochains mois, toujours avec la volonté d'offrir une expérience distinctive à notre clientèle, au bénéfice de l'ensemble du Québec.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Loto-Québec amorce l'exercice 2026-2027 avec des résultats en hausse, dans la continuité de la tendance observée au cours des derniers exercices. Cette croissance est d'autant plus remarquable qu'elle a été réalisée malgré la journée en moins que compte le trimestre.

Pour la période de 90 jours allant du 1^{er} avril au 29 juin 2026, la Société a généré des produits totaux de 782,6 M\$, soit une augmentation de 16,1 M\$ (+2,1 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Son résultat net consolidé s'élève à 398,1 M\$, en hausse de 13,7 M\$ (+3,6 %).

Cette excellente performance est attribuable à l'engagement soutenu des équipes ainsi qu'à une saine gestion. En poursuivant la bonification de son offre de divertissement et en maintenant les plus hauts standards de commercialisation responsable, Loto-Québec continue de générer d'importantes retombées pour le Québec.

Loteries

Le secteur des loteries a enregistré des produits de 241,1 M\$ pour les trois premiers mois de l'exercice, en hausse de 4,9 M\$ (+2,1 %) par rapport à la même période en 2025-2026.

La très bonne performance du nouveau Lotto Max, lancé en avril, et du Québec Max ainsi que celle des billets à gratter et des jeux Instants en ligne ont largement contribué à cette hausse. Les ventes de paris sur événement ont également progressé, notamment en raison de l'engouement entourant la coupe du monde de soccer.

À l'inverse, les ventes du Lotto 6/49 ont connu une baisse, attribuable à un nombre moins élevé de gros lots de 40 M\$ ou plus (4 contre 11 au premier trimestre de l'exercice précédent).

La Société a poursuivi la modernisation de ses équipements et la diversification de son offre afin de demeurer en phase avec les attentes de la clientèle.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (90 jours) 2026	1 ^{er} trimestre (91 jours) 2025
	241 119	236 269
Loteries, y compris les paris sur événement		

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos et salons de jeux

Le secteur des casinos et des salons de jeux connaît une fois de plus un bon début d'année. Ses produits totalisent 337,6 M\$, en hausse de 14,2 M\$ (+4,4 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent. La fréquentation en ligne et dans les établissements affiche également une hausse.

Les résultats enregistrés témoignent de la pertinence de l'offre et de la mobilisation soutenue des équipes, qui continuent leurs efforts pour proposer une expérience de divertissement à la fois responsable, attrayante et diversifiée, allant bien au-delà des jeux de hasard et d'argent.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (89 jours) 2026	1 ^{er} trimestre (90 jours) 2025
	Casinos et salons de jeux	
	337 598	323 375

Établissements de jeux

Les produits du secteur des établissements de jeux, qui comprend les appareils de loterie vidéo (ALV) dans les bars ainsi que le bingo en réseau et le Kinzo, s'élèvent à 208,4 M\$ pour le premier trimestre. Il s'agit d'un recul de 3,9 M\$ (-1,8 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Loto-Québec poursuit le déploiement de sa vision commerciale pour la loterie vidéo. Celle-ci consiste à concentrer les ALV dans des établissements répondant à des standards de qualité renforcés (moins de portes, mais de meilleures portes) afin d'offrir des environnements axés sur le divertissement et favorisant une expérience de jeu à moindre risque.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	1 ^{er} trimestre (88 jours) 2026	1 ^{er} trimestre (89 jours) 2025
	ALV dans les bars, bingo en réseau et Kinzo	
	208 355	212 229

Situation financière

Au 29 juin 2026, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,505 G\$, comparativement à 1,378 G\$ au 30 juin 2025, ce qui constitue une hausse de 127,3 M\$ (+9,2 %). Quant au

passif total, il est passé de 865,9 M\$ à 958,1 M\$, soit une hausse de 92,2 M\$ (+10,7 %).

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 90 jours terminée le 29 juin 2026	Pour la période de 91 jours terminée le 30 juin 2025
Produits		
Loteries	241 119	236 269
Casinos et salons de jeux	337 598	323 375
Établissements de jeux	208 355	212 229
Élimination des transactions intragroupe	(4 465)	(5 348)
	782 607	766 525
Coût des ventes		
Loteries	52 680	50 577
Casinos et salons de jeux	33 499	33 545
Établissements de jeux	52 204	54 604
Élimination des transactions intragroupe	(2 327)	(1 878)
	136 056	136 848
Bénéfice brut	646 551	629 677
Charges		
Avantages du personnel	117 386	111 125
Dotation aux amortissements	25 102	22 420
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 473	2 409
Paiements spéciaux	5 894	5 806
Taxe sur les produits et services	3 631	4 308
Taxe de vente du Québec	7 247	8 594
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	23 092	28 097
Casinos et salons de jeux	51 934	51 474
Établissements de jeux	8 408	8 378
	245 167	242 611
Résultat des activités d'exploitation	401 384	387 066
Produits financiers	(1 229)	(1 155)
Charges financières	4 526	3 807
Charges financières nettes	3 297	2 652
Résultat net	398 087	384 414

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES PÉRIODES CLOSES LE 29 JUIN 2026 ET LE 30 JUIN 2025

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2025	170	86 300	242 889	329 359
Dividende	-	(200 000)	-	(200 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(1 500)	-	(1 500)
Transactions avec l'actionnaire	-	(201 500)	-	(201 500)
Résultat net de la période	-	384 414	-	384 414
Solde au 30 juin 2025	170	269 214	242 889	512 273
Solde au 1^{er} avril 2026	170	86 300	264 293	350 763
Dividende	-	(200 000)	-	(200 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(1 500)	-	(1 500)
Transactions avec l'actionnaire	-	(201 500)	-	(201 500)
Résultat net de la période	-	398 087	-	398 087
Solde au 29 juin 2026	170	282 887	264 293	547 350

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 29 juin 2026	Au 30 juin 2025
ACTIFS		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	251 163	212 101
Créances clients et autres débiteurs	84 212	90 568
Portion courante des prêts à la coentreprise	5 266	4 013
Stocks	-	3 125
Charges payées d'avance	49 082	48 935
Total des actifs courants	389 723	358 742
Participations dans la coentreprise et prêts	12 154	15 774
Immobilisations corporelles	858 623	772 988
Immobilisations incorporelles	84 416	78 324
Actifs au titre du droit d'utilisation	28 602	33 463
Actif net au titre des prestations définies	131 896	118 832
Total des actifs non courants	1 115 691	1 019 381
Total des actifs	1 505 414	1 378 123
PASSIFS		
Emprunts bancaires	215 221	239 279
Charges à payer et frais courus	384 314	386 112
Dérivés sur opérations de jeu	3 623	3 343
Produits différés	4 068	9 121
Portion courante des obligations locatives	9 116	9 323
Portion courante de la dette à long terme	26 892	16 320
Total des passifs courants	643 234	663 498
Dette à long terme	283 954	169 495
Obligations locatives	21 456	26 714
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 420	6 143
Total des passifs non courants	314 830	202 352
Total des passifs	958 064	865 850
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	282 887	269 214
Cumul des autres éléments du résultat global	264 293	242 889
Total des capitaux propres	547 350	512 273
Total des passifs et des capitaux propres	1 505 414	1 378 123

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 29 juin 2026	Pour la période close le 30 juin 2025
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	398 087	384 414
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	27 575	24 829
Perte résultant de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	(398)	10
Variation nette des éléments hors caisse	(29 070)	(46 319)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	396 194	362 934
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(20 590)	(10 811)
Participations dans la coentreprise	2 367	-
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(18 223)	(10 811)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(205 343)	(200 852)
Variation nette des emprunts bancaires	(134 058)	(120 000)
Variation nette de la dette à long terme	(6 559)	(4 000)
Remboursement des obligations locatives	(2 571)	(2 500)
Contribution au gouvernement du Québec	(1 500)	(1 500)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(350 031)	(328 852)
Augmentation de la trésorerie	27 940	23 271
Trésorerie au début de l'exercice	223 223	188 830
Trésorerie à la fin de la période	251 163	212 101

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2026.



Principaux faits marquants du trimestre

Orientation du plan stratégique 2026-2030



Offrir une expérience client personnalisée et diversifiée

Des millions et des émotions

Durant le trimestre, nous avons remis 19 lots de 1 M\$ ou plus, dont 17 à la loterie et 2 dans nos casinos et nos salons de jeux, et fait 18 nouveaux et nouvelles millionnaires. Nous avons également versé près de 460 M\$ aux gagnants et gagnantes à la loterie.

Le gros lot du Lotto Max a été remporté au Québec à deux reprises. Au tirage du 19 mai, un résident de la Montérégie a gagné une part du gros lot de 25 M\$, mettant ainsi la main sur 12,5 M\$. Comme ce dernier s'était procuré son billet sur l'application Loto-Québec, l'une de nos employées a communiqué avec lui le lendemain pour lui annoncer la bonne nouvelle. « Tu viens de faire ma journée! », lui a-t-il spontanément répondu.



Le 26 juin, c'était au tour d'un couple de gagner le gros lot, qui s'élevait cette fois à 40 M\$. Le détaillant qui a vendu le billet gagnant a reçu une commission de 400 000 \$. Une remise festive a été organisée au commerce pour l'occasion.

La loterie Giga 360 a aussi fait vivre des émotions fortes à un préposé aux bénéficiaires de la Montérégie... et même à l'animatrice Isabelle Racicot! Quand ils ont constaté que la roue Giga 360 s'était immobilisée sur le lot de 1 M\$, tous deux ont levé les bras dans les airs et poussé des cris de joie. Émue, Isabelle Racicot a mentionné que le gagnant pourra enfin réaliser son rêve de s'acheter une propriété.



Du côté des casinos et des salons de jeux, c'est 22 lots de 100 000 \$ ou plus qui ont été gagnés durant le trimestre. Au Casino du Lac-Leamy, la chance a été particulièrement au rendez-vous, tant au poker qu'aux machines à sous.

L'un des moments les plus marquants a sans contredit été la remise, le 8 juin, du gros lot de notre main crève-cœur interétablissements, qui s'élevait à 637 203 \$. Heureuse coïncidence, la croupière qui se trouvait à la table chanceuse au Casino du Lac-Leamy ce soir-là était aussi présente les deux dernières fois où ce lot progressif a été gagné. Une fois de plus, elle a eu le privilège d'assister à un moment mémorable en voyant des joueurs et joueuses repartir avec des gains notables. Le perdant et le gagnant de la main ce soir-là ont empoché respectivement 254 879 \$ et 127 440 \$, et les 69 autres personnes présentes dans nos salons de poker ont également eu droit à leur part du lot.



Notre croupière en compagnie du joueur « malchanceux » ayant gagné notre main crève-cœur interétablissements le 8 juin.

Un client du Casino du Lac-Leamy est aussi devenu millionnaire en jouant à une machine à sous Powerbucks. Aux anges, le gagnant a reçu son lot de 1 156 695 \$ sous une pluie de confettis au salon des hautes mises.



Le Casino de Montréal devient Bleu-Blanc-Rouge

Ce printemps, la fièvre des séries s'est propagée jusqu'au Casino de Montréal. Des centaines de partisans et partisans du Tricolore s'y sont réunis pour regarder les matchs sur écrans géants et rêver ensemble à la coupe Stanley. Ils ont pu partager leur passion pour le hockey dans une atmosphère survoltée, tout en profitant de la présence d'une équipe d'animation et d'un DJ.

L'effervescence sportive s'est également invitée au Casino à l'occasion du Grand Prix du Canada, au cours duquel des activités spéciales, comme un jeu interactif visant à tester les réflexes des participants et participantes et l'exposition d'une véritable voiture de course, ont été proposées à la clientèle.



Un nouveau restaurant où casser la croûte au Lac-Leamy

Déjà bien établi au Casino de Montréal, le restaurant L'instant a fait son arrivée à l'Hôtel-Casino du Lac-Leamy au début du mois de juin. Grâce à un menu repensé et à une image de marque modernisée, il propose une expérience harmonisée dans les deux établissements. Dans un décor lumineux, la clientèle peut y savourer des classiques, comme l'incontournable smoked meat montréalais, ainsi que des plats de pâtes et des salades à personnaliser. Cette ouverture au Lac-Leamy marque la première étape du repositionnement de l'offre de restauration du complexe. D'ici l'automne, un nouveau restaurant mettant à l'honneur les produits locaux et les accords mets et vins prendra place dans l'espace anciennement occupé par Le Baccara.

Un changement de décor pour Roue de fortune

Nous avons revu la formule associée au populaire billet à gratter Roue de fortune. Après s'être promené de festival en festival, la roue visitera désormais nos quatre casinos à tour de rôle. Les gagnants et gagnantes s'y rendront pour la faire tourner aux côtés de l'humoriste et animateur Pascal Morrissette. Lors de son premier arrêt au Casino de Montréal, le 13 juin, la roue a déjà permis à neuf personnes de repartir avec un total de 430 000 \$ en lots. L'événement, qui a été filmé, a fait l'objet d'une courte vidéo dans les médias sociaux.



Une première salle Kinzo dans le Bas-Saint-Laurent

Une salle Kinzo a ouvert ses portes le 29 avril à Rivière-du-Loup. Située à l'intersection de l'autoroute 20 et de la route 132, cette salle est la 22^e de notre réseau. L'ouverture a été soulignée à l'occasion d'une soirée festive le 11 juin.



Orientation du plan stratégique 2026-2030



Accroître
notre impact au sein
de la collectivité



Des Rendez-vous partout au Québec

L'arrivée des beaux jours coïncide avec le début de la haute saison des festivals, et nous répondons présents encore une fois grâce aux Rendez-vous Loto-Québec. Partenaires de plus de 50 événements partout au Québec, nous jouons un rôle de premier plan dans le soutien du divertissement et de la culture d'ici. Cette année, le festival Colline, en Estrie, et le Festival Country Lotbinière, en Chaudière-Appalaches, s'ajoutent à notre programmation. Fidèles à notre engagement en matière de développement durable, nous continuons aussi d'encourager l'adoption de pratiques écoresponsables.



Faire rayonner l'art dans l'espace public

Nous avons eu le grand bonheur de lancer L'art en mouvement, en collaboration avec BIXI Montréal. Seize vélos BIXI ont été transformés en œuvres d'art par quatre créateurs québécois aux univers uniques. Trevor Kiernander et Jean-Sébastien Denis, artistes de la Collection Loto-Québec, signent chacun quatre vélos. Les artistes émergents Gabor Bata et Riesbri complètent la série. Le projet comprend aussi 16 stations-galeries aménagées à travers Montréal, où des reproductions d'œuvres de notre collection transforment l'espace public en galerie à ciel ouvert. À titre de partenaires présentateurs de BIXI Montréal pour une quatrième année, nous sommes fiers de cette initiative, qui favorise la mobilité durable, l'accès à l'art et la découverte, par des milliers de personnes, de talents d'ici.

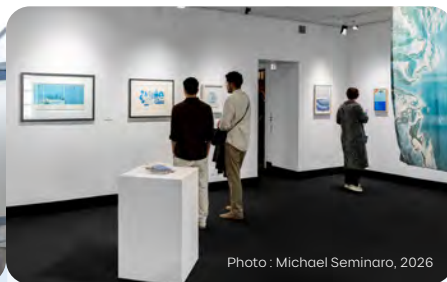
Autres activités de la Collection Loto-Québec



Plural

Du 10 au 12 avril 2026
Grand Quai du Port de Montréal

Lors de cette foire d'art contemporain, nous avons tenu, en collaboration avec l'organisme artch, un kiosque sous forme d'exposition, mettant en lumière des œuvres de jeunes artistes qui ne sont pas encore représentés par des galeries montréalaises.



Voir bleu

Du 21 mai au 31 août 2026
Maison de la culture
Marcel-Robidas, Longueuil

Plus de 30 œuvres de la Collection Loto-Québec, réalisées par des artistes comme Serge Lemoyne, Françoise Sullivan et Guido Molinari, y mettent en valeur la richesse du bleu à travers des thèmes comme l'abstraction, la nature et la lumière.



Parle-moi d'amour Rive-Sud

Du 21 mai au 4 juin 2026
L'Échoppe des Fromages,
Saint-Lambert

Nous avons présenté une fois de plus cette exposition-encan au profit de l'organisme Les Impatients, dont la mission est d'offrir un espace d'expression artistique aux personnes vivant avec des enjeux de santé mentale.



Bien jouer pendant la coupe du monde

Nous avons profité de la campagne de Mise-o-jeu déployée à l'occasion de la coupe du monde de soccer pour sensibiliser les amateurs et amatrices de paris sportifs à l'importance d'adopter des habitudes de jeu à moindre risque. Décliné sur plusieurs plateformes, le volet Bien jouer de la campagne rappelait notamment que la passion ne détermine jamais le résultat d'un match et encourageait les joueurs et joueuses à établir et à respecter leurs limites.



Nouveau partenariat

Après le CF Montréal et les Roses de Montréal, nous sommes fiers de poursuivre notre engagement envers le soccer professionnel en nous associant à une toute nouvelle équipe : le FC Supra du Québec, qui évolue dans la Première ligue canadienne. Ce partenariat reflète notre volonté de soutenir ce sport en pleine croissance au pays.

Quand la création de contenu rencontre la commercialisation responsable

La Face des internets, notre compétition amicale qui soutient la création de contenu québécois sur Twitch, a intégré cette année le programme Bien jouer à son parcours de formation. Les champions et championnes ont ainsi été sensibilisés à la commercialisation responsable et à leur influence auprès de leur communauté, notamment en ce qui concerne les habitudes de jeu et la promotion de comportements équilibrés.

Des rencontres porteuses pour notre réseau de loterie vidéo

En juin, nous avons tenu des rencontres virtuelles avec des centaines de détaillants de loterie vidéo de toutes les régions du Québec. Nous leur avons notamment présenté notre vision de l'avenir du réseau ainsi que la nouvelle version du Code de commercialisation responsable de la loterie vidéo. Celui-ci établit les règles et les bonnes pratiques visant à favoriser une expérience de jeu à moindre risque et s'accompagne désormais d'une formation obligatoire. Ces rencontres reflètent notre volonté de demeurer à l'écoute de nos partenaires et de faire évoluer le réseau dans une perspective de commercialisation responsable.



Des équipes engagées dans la communauté

Durant la Semaine de l'action bénévole, en avril, près de 70 membres de nos équipes ont prêté main-forte au Défi sportif AlterGo dans le cadre de l'initiative Employés de cœur. Depuis plus de 30 ans, nous soutenons cet événement d'envergure internationale, qui réunit près de 6 000 athlètes vivant avec une limitation fonctionnelle dans 15 disciplines sportives.

En marge de l'événement, nous avons aussi souligné l'excellence de 13 athlètes vivant avec une limitation physique ou sensorielle en leur remettant des bourses totalisant 52 000 \$. Ce programme de soutien est géré par la Fondation Aléo, en partenariat avec des organismes spécialisés dans l'encadrement de para-athlètes.

Orientation du plan stratégique 2026-2030



**Accélérer
notre transformation
vers une organisation
plus moderne, humaine
et performante**

Notre engagement envers la santé et le mieux-être à nouveau reconnu

Nous avons obtenu pour une quatrième année la certification Bien au travail de niveau 3, décernée par coésion SP, un organisme de référence en santé et mieux-être au travail. Nous sommes très fiers de cette reconnaissance renouvelée, qui souligne notre engagement à faire du bien-être de nos équipes une priorité et qui témoigne de la solidité des initiatives que nous avons déployées au fil du temps pour y arriver.



Défi Entreprises de Montréal

D'ailleurs, cette année encore, nous avons invité les membres de notre personnel à participer au Défi Entreprises pour leur offrir une autre occasion de prendre soin de leur santé. Plus de 250 Loto-Québécois et Loto-Québécoises ont répondu à l'appel. Que ce soit à Montréal, à Gatineau, à Trois-Rivières, à Québec ou en virtuel, ils ont profité de cet événement pour bouger dans le plaisir et créer des liens, tout en se soutenant dans l'atteinte de leurs objectifs.

S'inspirer pour mieux innover

Afin d'appuyer notre transformation, nous avons lancé les conférences hors série de Loto-Québec numérique, notre événement interne consacré à l'innovation technologique et au numérique. La première de ces conférences a permis à nos équipes d'explorer les grandes tendances numériques qui façonneront les prochaines années et de réfléchir à leurs retombées sur nos stratégies d'affaires. Une occasion de nourrir l'innovation et de poursuivre le développement de nos expertises.



CERTIFIÉE NIVEAU 2
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2029

Le maintien des plus hauts standards en sécurité de l'information

Nous avons récemment obtenu le renouvellement de notre certification en sécurité de la World Lottery Association, valide jusqu'en juin 2029. Celle-ci atteste également de la conformité de notre système de gestion de la sécurité de l'information à la norme ISO/IEC 27001. Cette reconnaissance confirme la mise en place de processus et de contrôles répondant aux plus hauts standards de sécurité de l'information dans le secteur des loteries. Elle reflète aussi l'engagement de nos équipes à maintenir la confiance du public envers nos produits et services.



Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

Audace

Intégrité

