

Rapport du 3^e trimestre 2024-2025
Du 1^{er} octobre au 30 décembre 2024

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec



Message du président et chef de la direction



Je tiens à souligner le travail assidu de nos équipes au cours de ce troisième trimestre. Grâce à leur dévouement et à leur détermination, Loto-Québec demeure dans une trajectoire favorable, avec de très bons résultats financiers, en hausse par rapport à l'année précédente.

Après trois trimestres, nos produits totaux se chiffrent à 2,238 G\$ et notre résultat net s'élève à 1,132 G\$. Cette solide performance nous fait progresser vers l'atteinte de notre cible annuelle de résultat net. Nous en sommes très fiers, d'autant plus que c'est finalement tout le Québec qui en bénéficie.

Le dernier trimestre a été marqué par des réalisations qui reflètent notre engagement envers notre clientèle et la collectivité. Nous avons encore eu le bonheur de remettre plusieurs gros lots. La séquence chanceuse au Lotto Max s'est poursuivie au Québec. Un résident de Montréal a même mis la main sur la moitié du gros lot de 80 M\$ au tirage du 3 décembre.

Notre produit phare Célébration a connu un engouement record, avec des ventes de billets supérieures à celles de l'an dernier et un gala rassembleur, où les émotions fortes étaient au rendez-vous, surtout pour la gagnante du gros lot de 1 M\$ en direct à la télé.

Nos casinos et salons de jeux ont également brillé durant la période des fêtes, faisant vivre à notre clientèle des expériences festives et mémorables. Les activités offertes avaient de quoi plaire, comme en témoigne la hausse de l'achalandage.

Je suis par ailleurs heureux de voir progresser des projets majeurs comme l'hôtel adjacent au Casino de Montréal et le salon de jeux à Rimouski. Nous nous assurons de faire évoluer notre offre, en établissement comme en ligne, afin qu'elle demeure pertinente tout en étant responsable, en phase avec notre mission.

Ce faisant, nous gardons toujours en tête les principes de commercialisation responsable. Nous avons notamment déployé des campagnes visant à rappeler que la loterie est réservée aux adultes et à sensibiliser la clientèle aux risques associés au fait de jouer sous l'influence de l'alcool.

Du côté de nos initiatives sociétales, nous avons conclu une entente avec Événements Attractions Québec, qui permettra de soutenir davantage les événements que

nous commanditons dans l'implantation de pratiques durables et socialement responsables. Je suis d'ailleurs très fier de voir à quel point nous jouons un rôle de leader en matière de commandite écoresponsable.

Au cours de l'automne, nous avons également annoncé notre soutien au Pôle d'expertise en cybersécurité de l'Université de Sherbrooke. L'intégrité étant au cœur de notre mission, nous sommes ravis de contribuer activement à sécuriser l'avenir numérique en soutenant une chaire de recherche qui permettra de développer des solutions pour contrer les cybermenaces.

Nous avons aussi récidivé avec l'événement Loto-Québec numérique, qui a réuni plus de 800 membres de nos équipes en octobre à notre siège social. L'objectif était de présenter quelques-unes de nos initiatives technologiques au moyen de kiosques et d'activités interactives. Ce rendez-vous s'inscrit dans notre volonté d'explorer de nouvelles perspectives numériques et d'inspirer nos équipes à façonner l'avenir.

Alors que nous avançons vers la fin de l'exercice financier, j'ai confiance que nous continuerons à obtenir d'excellents résultats, lesquels profitent à l'ensemble des Québécois. Nos succès sont le fruit d'un travail collectif et des valeurs fortes qui nous distinguent.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Loto-Québec poursuit sur sa lancée avec une très bonne performance au troisième trimestre de l'exercice 2024-2025, affichant une croissance par rapport à la même période de l'année précédente. Les résultats obtenus confirment que la Société est en voie d'atteindre son objectif de résultat net pour l'année en cours.

Pour le trimestre, qui s'échelonne du 1^{er} octobre au 30 décembre 2024, ses produits totaux s'élèvent à 734,4 M\$, en hausse de 35,5 M\$ (+5,1 %), tandis que son résultat net atteint 360,5 M\$, en progression de 21,3 M\$ (+6,3 %).

Au cumulatif, soit du 1^{er} avril au 30 décembre 2024, ses produits totalisent 2,238 G\$ (+127,0 M\$ ou 6,0 %) et son résultat net se chiffre à 1,132 G\$ (+55,8 M\$ ou 5,2 %). Il est à noter que ces résultats ont bénéficié des cinq jours supplémentaires que compte la période par rapport à l'exercice précédent.

L'engagement des équipes dans tous les secteurs de la Société, combiné à une gestion efficace et responsable, continue de soutenir cette performance, qui profite à tout le Québec.

Loteries

RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Au troisième trimestre de 2024-2025, les produits du secteur des loteries totalisent 229,2 M\$. Il s'agit d'une hausse de 13,2 M\$ (+6,1 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

Cette hausse est principalement attribuable aux bons résultats du Lotto Max, qui a offert un nombre supérieur de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions qu'à la même période l'an dernier.

RÉSULTATS CUMULATIFS

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 703,4 M\$, ce qui représente une augmentation de 34,5 M\$ (+5,2 %) par rapport à la même période en 2023-2024.

Cet écart favorable s'explique entre autres par la bonne performance des loteries à tirage, en particulier le Lotto Max. Celui-ci a offert un nombre supérieur de gros lot de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions qu'à la même période l'an dernier, soit :

- 49 gros lots de 50 M\$ ou plus, dont 4 gros lots de 80 M\$, et 604 Maxmillions ;
- contre 22 gros lots de 50 M\$ ou plus et 145 Maxmillions.

Le Québec Max, dont les ventes sont étroitement liées à celles du Lotto Max, a également fait bonne figure.

Les équipes continuent de faire évoluer l'offre pour qu'elle soit en phase avec les attentes et les goûts de la clientèle.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2024	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	Après 3 trimestres (274 jours) 2024	Après 3 trimestres (269 jours) 2023
Loteries à tirage	166 172	148 487	509 825	464 818
Instantants	63 003	67 493	193 529	204 006
Total	229 175	215 980	703 354	668 824

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos et salons de jeux

RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Au troisième trimestre de 2024-2025, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux totalisent 297,9 M\$. Il s'agit d'une augmentation de 27,3 M\$ (+10,1 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

L'offre de divertissement en ligne et en établissement plaît à la clientèle, comme le démontre le nombre de visites, qui est en hausse comparativement à la même période l'an dernier. Les activités du temps des fêtes, dont une partie s'est déroulée durant le trimestre, sont particulièrement populaires.

RÉSULTATS CUMULATIFS

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 906,8 M\$, ce qui représente une hausse de 108,9 M\$ (+13,7 %) par rapport à la même période en 2023-2024. Les casinos et les salons de jeux se dirigent toujours vers une année record.

La fréquentation est en hausse, preuve que les efforts constants des équipes pour offrir un divertissement de qualité à la clientèle portent fruit.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2024	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	Après 3 trimestres (273 jours) 2024	Après 3 trimestres (268 jours) 2023
Casinos et salons de jeux	297 913	270 656	906 794	797 857

Établissements de jeux

RÉSULTATS TRIMESTRIELS

Au troisième trimestre de 2024-2025, les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 213,0 M\$. Il s'agit d'un écart défavorable de 5,1 M\$ (-2,4 %) par rapport au troisième trimestre précédent.

Au cours de l'automne, les équipes ont poursuivi le remplacement des appareils de loterie vidéo (ALV) dans le réseau des bars. À la fin de 2024, environ la moitié des ALV avaient été remplacés. Rappelons que ce projet vise à renouveler des appareils devenus désuets tout en mettant davantage en valeur les mesures de jeu responsable.

RÉSULTATS CUMULATIFS

Après trois trimestres, les produits du secteur se chiffrent à 645,5 M\$, ce qui représente un recul de 13,9 M\$ (-2,1 %) par rapport à la même période l'an dernier.

Les bars et la restauration continuent d'être durement touchés par le contexte économique. Loto-Québec maintient son engagement envers cette industrie tout en assurant une gestion responsable et optimale de l'offre de loterie vidéo.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	3 ^e trimestre (91 jours) 2024	3 ^e trimestre (91 jours) 2023	Après 3 trimestres (272 jours) 2024	Après 3 trimestres (267 jours) 2023
ALV dans les bars, paris sur événement, bingo en réseau et Kinzo	212 973	218 112	645 453	659 304

Situation financière

Au 30 décembre 2024, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,365 G\$, comparativement à 1,375 G\$ au 25 décembre 2023, ce qui constitue une baisse de

9,7 M\$ (-0,7 %). Quant au passif total, il est passé de 734,4 M\$ à 689,1 M\$, soit une baisse de 45,4 M\$ (-6,2 %).

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 30 décembre 2024	Pour la période de 91 jours terminée le 25 décembre 2023	Pour la période de 274 jours terminée le 30 décembre 2024	Pour la période de 269 jours terminée le 25 décembre 2023
Produits				
Loteries	229 175	215 980	703 354	668 824
Casinos et salons de jeux	297 913	270 656	906 794	797 857
Établissements de jeux	212 973	218 112	645 453	659 304
Élimination des transactions intragroupe	(5 638)	(5 799)	(17 217)	(14 630)
	734 423	698 949	2 238 384	2 111 355
Coût des ventes				
Loteries	58 442	57 405	158 311	153 476
Casinos et salons de jeux	29 922	26 085	90 651	78 134
Établissements de jeux	55 515	56 058	167 072	169 425
Élimination des transactions intragroupe	(2 451)	(2 587)	(7 241)	(6 025)
	141 428	136 961	408 793	395 010
Bénéfice brut	592 995	561 988	1 829 591	1 716 345
Charges				
Avantages du personnel	106 977	93 582	318 484	264 118
Dotation aux amortissements	21 274	17 938	58 038	54 125
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 672	2 129	6 513	6 358
Paiements spéciaux	5 671	5 671	17 306	17 099
Taxe sur les produits et services	4 591	3 692	11 446	10 318
Taxe de vente du Québec	9 158	7 365	22 834	20 581
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	19 825	21 570	63 605	70 172
Casinos et salons de jeux	49 050	54 104	155 191	154 067
Établissements de jeux	13 528	18 419	43 090	47 804
	232 746	224 470	696 507	644 642
Résultat des activités d'exploitation	360 249	337 518	1 133 084	1 071 703
Produits financiers	(2 060)	(3 333)	(5 931)	(9 810)
Charges financières	1 814	1 666	7 205	5 485
Charges financières nettes (produits financiers nets)	(246)	(1 667)	1 274	(4 325)
Résultat net	360 495	339 185	1 131 810	1 076 028

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES PÉRIODES CLOSÉS LE 30 DÉCEMBRE 2024 ET LE 25 DÉCEMBRE 2023

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2023	170	86 300	180 346	266 816
Dividende	-	(700 000)	-	(700 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(2 250)	-	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	-	(702 250)	-	(702 250)
Résultat net de la période	-	1 076 028	-	1 076 028
Solde au 25 décembre 2023	170	460 078	180 346	640 594
Solde au 1^{er} avril 2024	170	86 300	180 275	266 745
Dividende	-	(720 000)	-	(720 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(2 250)	-	(2 250)
Transactions avec l'actionnaire	-	(722 250)	-	(722 250)
Résultat net de la période	-	1 131 810	-	1 131 810
Solde au 30 décembre 2024	170	495 860	180 275	676 305

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 30 décembre 2024	Au 25 décembre 2023
ACTIFS		
Trésorerie	294 648	426 453
Créances clients et autres débiteurs	109 420	113 650
Portion courante des prêts à la coentreprise	4 000	3 500
Stocks	3 764	4 932
Charges payées d'avance	25 257	30 336
Total des actifs courants	437 089	578 871
Participations dans la coentreprise et prêts	22 273	21 200
Immobilisations corporelles	743 793	606 240
Immobilisations incorporelles	63 445	65 181
Actifs au titre du droit d'utilisation	33 671	29 168
Actif net au titre des prestations définies	65 116	74 377
Total des actifs non courants	928 298	796 166
Total des actifs	1 365 387	1 375 037
PASSIFS		
Emprunts bancaires	13 279	33 558
Charges à payer et frais courus	384 651	399 786
Dérivés sur opérations de jeu	5 884	5 761
Produits différés	45 742	44 246
Portion courante des obligations locatives	8 791	7 581
Portion courante de la dette à long terme	16 142	15 792
Total des passifs courants	474 489	506 724
Dette à long terme	177 650	193 692
Obligations locatives	27 014	23 762
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 929	10 265
Total des passifs non courants	214 593	227 719
Total des passifs	689 082	734 443
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	495 860	460 078
Cumul des autres éléments du résultat global	180 275	180 346
Total des capitaux propres	676 305	640 594
Total des passifs et des capitaux propres	1 365 387	1 375 037

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 30 décembre 2024	Pour la période close le 25 décembre 2023
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	1 131 810	1 076 028
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	64 551	60 483
Gain résultant de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	(2 092)	-
Variation nette des éléments hors caisse	59 002	14 631
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	1 253 271	1 151 142
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(189 954)	(55 362)
Participations dans la coentreprise	(2 486)	1 444
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(192 440)	(53 918)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(729 743)	(995 724)
Variation nette des emprunts bancaires	(229 614)	16 779
Variation nette de la dette à long terme	(11 802)	(35 257)
Remboursement des obligations locatives	(6 557)	(6 375)
Contribution au gouvernement du Québec	(2 250)	(2 250)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(979 966)	(1 022 827)
Augmentation de la trésorerie	80 865	74 397
Trésorerie au début de l'exercice	213 783	352 056
Trésorerie à la fin de l'exercice	294 648	426 453

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

Orientation 1 du plan stratégique 2023-2026 : Proposer une expérience diversifiée, renouvelée et connectée

Encore d'autres lots majeurs remportés au Québec

Depuis le début de l'exercice financier, nous avons versé 100 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants et gagnantes à la loterie, faisant ainsi 82 nouveaux millionnaires dans la province, dont 32 durant le trimestre.



La moitié du gros lot de 80 M\$ du Lotto Max offert au tirage du 3 décembre a été gagnée par un résident de Montréal, qui a donc reçu un chèque de 40 M\$. C'est la deuxième fois qu'un gros lot d'une telle ampleur est remporté depuis que le plafond est passé de 70 à 80 M\$, et à chaque occasion, il a été gagné en partie au Québec.

Toujours au Lotto Max, un homme de Chaudière-Appalaches a mis la main sur le gros lot de 1 M\$ en jeu dans le cadre de la toute première promotion 2^e chance pancanadienne : *Rêver en grand*. Chaque participation au Lotto Max inscrite à la promotion permettait de prendre part au tirage de ce gros lot, mais également aux tirages de 30 lots hebdomadaires de 10 000 \$.

Au Lotto 6/49, six personnes qui avaient acheté leur billet en Formule groupe pour le tirage du 9 octobre se sont partagé le Gros lot de la Boule d'or, qui atteignait alors 32 M\$. Ce groupe était composé de cinq résidents de la Montérégie et d'une résidente de Montréal.

Le montant total attribué aux gagnants et gagnantes à la loterie, au pari sportif, au bingo en réseau et au Kinzo au cours du trimestre est de 413,4 M\$. Ce montant s'élève à 1,228 G\$ depuis le début de l'exercice.

Du côté de nos casinos terrestres et en ligne, 34 lots de 100 000 \$ ou plus ont été remis à des joueurs et joueuses pendant le trimestre, pour un total de 80 depuis le début de l'année financière.

Un partenaire de choix pour le futur hôtel

C'est avec fierté que nous avons annoncé avoir choisi Germain Hôtels, une entreprise familiale d'ici, pour gérer l'hôtel qui sera construit à proximité du Casino de Montréal, au cœur du magnifique parc Jean-Drapeau. Germain Hôtels est un leader reconnu en développement et en gestion d'hôtels haut de gamme au Québec et au Canada. Le nouvel établissement d'hébergement, dont nous serons l'unique propriétaire, se distinguera notamment par son design et la qualité de son expérience invitée, comme les autres hôtels de l'entreprise. Il va sans dire que cette collaboration s'annonce des plus prometteuses et qu'elle nous permettra de rehausser l'expérience vécue par notre clientèle.

Une nouvelle destination de divertissement à venir à Rimouski

Lors d'une conférence de presse tenue le 20 novembre, nous avons présenté l'avancement du projet de salon de jeux à Rimouski. L'établissement sera aménagé sur le site de l'Hôtel Rimouski. D'ici 18 mois, la population du Bas-Saint-Laurent et les touristes pourront découvrir ce nouvel environnement moderne et sécuritaire, où le jeu sera encadré de façon responsable et où de nombreux divertissements connexes, comme des spectacles et de l'animation, seront proposés.



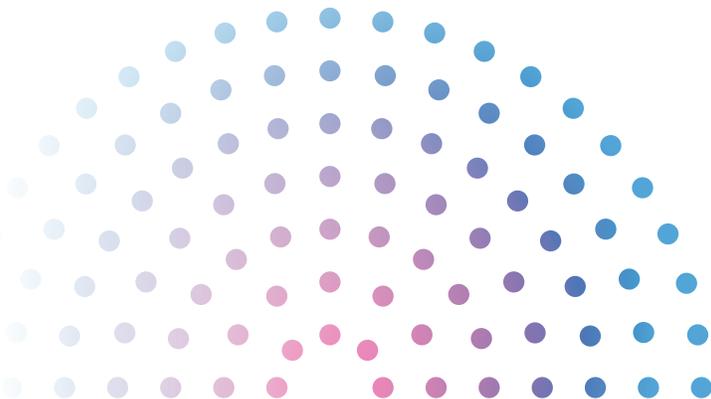
Un engouement record pour le billet Célébration

Encore cet automne, les résultats étaient au rendez-vous pour Célébration, avec des ventes de billets supérieures à celles de l'année dernière, qui avait elle-même été une année record. De plus, un nombre inégalé de participants et participantes ont pris part au gala, et 1,1 million de personnes l'ont suivi devant leur télé. C'est la preuve que cette loterie est véritablement ancrée dans les traditions des fêtes des Québécois et Québécoises! Pour une troisième fois consécutive, c'est le trio composé de Véronic DiCaire, de Gregory Charles et de Sébastien Benoit qui a animé le gala, lequel a encore fait de nombreux gagnants, dont une nouvelle millionnaire en direct à la télé.



De petits cadeaux qui peuvent devenir gros

Nous avons à nouveau lancé cette année la collection des fêtes, composée de six billets à gratter à s'offrir ou à offrir en cadeau, dont les classiques Richesses des fêtes et Calendrier de l'avent ainsi que la nouveauté Le lutin, inspirée du film de Noël du même nom. Les gagnants et gagnantes ont eu droit à une variété de lots. Parmi ceux-ci, mentionnons les produits 100 % québécois de Cadeau surprise, une loterie dont la popularité ne se dément pas. Notons que des éditions des fêtes de certains billets, comme Gagnant à vie, Jeu de mots et Mots cachés, étaient aussi offertes sous forme de jeux Instants sur lotoquebec.com.



Des fêtes plus scintillantes que jamais

Les fêtes et l'arrivée de la nouvelle année ont été soulignées en grand dans tous nos casinos et salons de jeux. Décors somptueux, plaisirs gourmands, cocktails colorés et ambiance musicale festive étaient notamment de la partie. Nous avons à nouveau réservé l'accès à la soirée du 31 décembre dans les casinos de Montréal et du Lac-Leamy aux clients et clientes ayant fait l'achat d'un billet d'entrée en ligne afin de leur offrir une expérience optimale, une formule qui avait connu un grand succès les deux dernières années. Ce fut encore le cas cette fois-ci alors que les deux établissements affichaient complet.

La clientèle des Kinzo n'a pas été en reste puisque deux promotions emballantes offrant de nombreux lots à gagner se sont tenues les 23 et 31 décembre : *Ça fête dans la cabane* et *Cocktail et paillettes*. On a aussi célébré Noël sur notre site de jeu en ligne avec des offres, des lots et des cadeaux pour les joueurs et joueuses.



La section Instants améliorée en tous points

La section Instants sur lotoquebec.com a fait peau neuve au cours du trimestre. Son design est désormais plus adaptatif et attrayant, conçu pour mieux répondre aux besoins d'une majorité d'utilisateurs et utilisatrices qui visitent notre site à partir d'un appareil mobile. Cette refonte visuelle assure une navigation simplifiée et cohérente, en parfaite harmonie avec l'expérience proposée dans les sections Casino et Casino en direct,

qui ont été actualisées en mars 2024. Parmi les autres améliorations apportées à la section Instants, on retrouve notamment un outil de recherche avancé et un menu revisité, en plus de nombreuses nouvelles fonctionnalités.

Du nouveau pour le paiement des lots réclamés en ligne

Depuis février 2024, nous offrons la réclamation en ligne à notre clientèle, qui n'a donc plus à se déplacer pour réclamer tout lot remporté à la loterie compris entre 600 \$ et 25 000 \$. Une nouveauté s'est ajoutée cet automne, soit la possibilité pour nos gagnants et gagnantes de recevoir leur lot par virement Interac, plutôt que seulement par chèque. Il s'agit d'une solution simple, rapide et sécuritaire qui est déjà très appréciée de notre clientèle.

Une promotion pour les adeptes de sports

En novembre, pour amener davantage de joueurs et joueuses à choisir une plateforme légale et sécuritaire, Mise-o-jeu+ a lancé une nouvelle initiative promotionnelle à l'intention des abonnés à son infolettre. Cette promotion intitulée *Fans de sports* avait de quoi faire rêver les amateurs et amatrices de hockey, de football et de tennis. En effet, les participants et participantes pouvaient gagner des articles autographiés par des joueurs bien connus, mais aussi des expériences sportives uniques. La personne gagnante du « mégaforfait de la renommée », soit le gros lot, pourra profiter d'un accès tout à fait exclusif à trois événements en 2025 : un match des Canadiens, le match d'ouverture de la prochaine saison des Alouettes et un match de tennis à l'Omnium Banque Nationale.



La relève de l'humour aux casinos de Mont-Tremblant et de Charlevoix

Fort du succès qu'il a connu dans nos établissements ces dernières années, le ComediHa! Club en tournée a de nouveau fait escale au Casino de Mont-Tremblant et au Casino de Charlevoix en octobre et en novembre. Ce partenariat nous permet de bonifier notre programmation de façon originale en plus de fournir à notre clientèle l'occasion parfaite de découvrir des talents d'ici en humour, majoritairement issus de la relève. La tournée se poursuit à l'hiver 2025.



La gastronomie locale à l'honneur

Nous sommes heureux d'avoir pris part non pas à un, mais à deux rendez-vous culinaires cet automne. En effet, Le Montréal, l'un des restaurants du Casino de Montréal, a de nouveau cette année participé à MTLàTABLE. Le restaurant Arôme, au Casino du Lac-Leamy, en était quant à lui à sa première participation à L'Outaouais au menu. Pour l'occasion, chacun des deux restaurants proposait à la clientèle un menu spécial à prix fixe, mettant en valeur des produits locaux et le savoir-faire de sa brigade. Ce fut l'occasion parfaite de célébrer la gastronomie locale tout en faisant vivre aux gourmands et gourmandes une expérience tout à fait unique.

Un ajout à l'offre de divertissement au Salon de jeux de Trois-Rivières

Le Salon de jeux de Trois-Rivières s'est associé au Groupe Le Carlito, une institution trifluvienne de renom, pour l'ouverture d'un resto-bar. Collaborer avec un acteur clé de la région comme celui-là nous permet de faire vivre à nos clients et clientes une expérience renouvelée tout en soutenant l'économie locale. Ouvert tous les jours, Le Carlito se veut le lieu festif par excellence, parfait tant pour des 5 à 7 que pour des soupers copieux. Son menu varié et gourmand, sa généreuse carte des vins et son

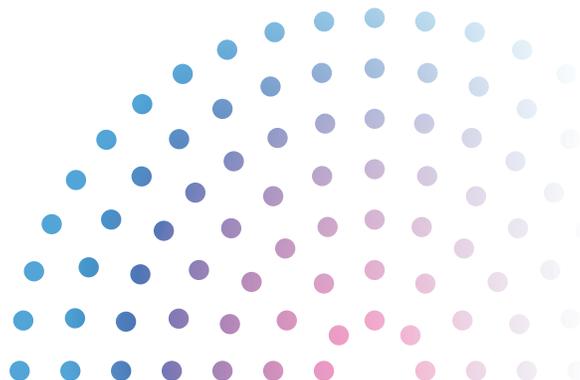
ambiance chaleureuse ravissent la clientèle, qui pourra également profiter de la terrasse en période estivale.



Une nouvelle salle Kinzo et le retour du Kinzo ultra

Une nouvelle salle Kinzo a ouvert ses portes à Lévis en octobre. La clientèle est accueillie dans un environnement divertissant, convivial et moderne. Cette ouverture porte à 20 le nombre de salles Kinzo à travers le Québec.

Par ailleurs, dans l'ensemble du réseau, les adeptes ont pu jouer au Kinzo ultra les jeudis et samedis soir du 21 novembre au 14 décembre. Pendant ces rondes spéciales, tous les lots étaient bonifiés de 25 %. Ce jeu, qui avait été lancé pour un temps limité en 2023, était de retour pour le plus grand bonheur des joueurs et joueuses.



Orientation 2 du plan stratégique 2023-2026 : Réaliser nos ambitions en collaboration avec nos parties prenantes

Des messages responsables et bienveillants à l'approche des fêtes

Comme nous le faisons depuis plus de 20 ans, nous avons participé à la campagne *Donner de façon responsable* du National Council of Problem Gambling, qui rappelle que les produits de loterie ne sont pas des cadeaux appropriés pour les personnes mineures. Cette initiative, à laquelle se joignent de nombreuses sociétés de loterie nord-américaines et internationales, vise à sensibiliser les adultes aux risques associés à l'initiation précoce aux jeux de hasard et d'argent.

Nous avons également mené une campagne visant à sensibiliser la population aux effets de la consommation d'alcool et d'autres substances sur le jeu. Celle-ci soulignait que jouer sous leur influence altère la perception du risque, ce qui peut augmenter la propension à prendre des décisions moins réfléchies. La campagne a été diffusée dans nos casinos et nos salons de jeux, sur notre site Web, dans notre infolettre ainsi que sur Facebook. Nous avons en outre rappelé à notre clientèle en établissement de prévoir un retour sécuritaire à la maison en cette période de célébrations.



Un engagement reconnu auprès des événements festifs d'ici

Selon une étude de Léger, effectuée chaque automne, nous figurons au premier rang parmi les commanditaires de festivals et d'événements au Québec pour la visibilité assistée (parmi une liste) et au deuxième rang pour la visibilité spontanée. Ce dernier résultat représente une progression d'un rang par rapport à l'année précédente. Nous sommes d'ailleurs la seule société d'État à occuper une place dans les trois premières positions de ce palmarès. Nous sommes fiers de soutenir une cinquantaine d'événements festifs partout au Québec grâce aux *Rendez-vous Loto-Québec* et d'agir comme leader dans la commandite d'événements écoresponsables.

Le 4 décembre, nous avons tenu la rencontre annuelle avec nos partenaires événementiels. Organisée par notre équipe des commandites, cette rencontre fait partie de

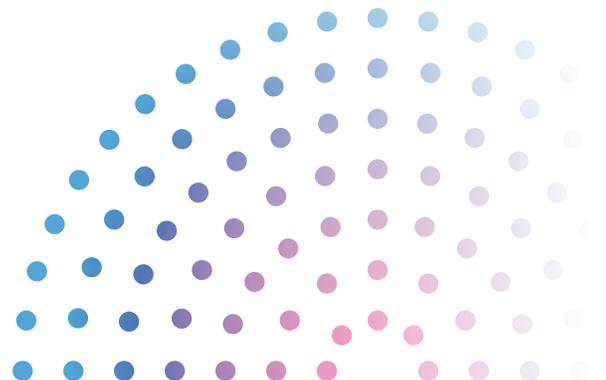
l'accompagnement que nous offrons à nos partenaires, et constitue un moment privilégié pour partager savoirs et bonnes pratiques. Cette année, des conférenciers invités ont enrichi les échanges, notamment en abordant le sujet de l'accessibilité universelle.



Collaboration prometteuse avec Événements Attractions Québec

Nous sommes heureux d'avoir formé un partenariat stratégique avec Événements Attractions Québec (ÉAQ), avec qui nous partageons des valeurs communes de responsabilité sociétale. Grâce à un outil conçu par ÉAQ en collaboration avec Loto-Québec et récemment mis à jour, les organisateurs d'événements pourront mesurer leurs pratiques sociales et recevoir des recommandations dans une optique d'amélioration continue. Ce partenariat avec le plus grand regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques au Québec marque une étape importante dans la promotion d'un tourisme québécois durable et socialement responsable. Il s'inscrit dans les initiatives que nous déployons pour soutenir nos événements partenaires et leur permettre de répondre aux écoconditions qui font partie intégrante de notre politique de commandite.

Dans le cadre de ce partenariat, Benoit Lefrançois, notre vice-président corporatif à la commercialisation responsable, à la responsabilité sociétale et aux affaires publiques, a participé au congrès 2024 d'ÉAQ en tant qu'invité d'honneur. Il y a présenté une conférence-entrevue sur les écoconditions, un levier essentiel pour renforcer la durabilité des événements et maximiser leurs retombées positives.





En lien avec le programme **On gagne à redonner**, nous avons poursuivi plusieurs actions caritatives au cours de l'automne. Ces initiatives témoignent de notre engagement à soutenir les collectivités. En voici quelques exemples :

La Poule aux œufs d'or doublement généreuse

Le 1^{er} décembre a été diffusée une émission spéciale de *La Poule aux œufs d'or* lors de laquelle les six participants ont été jumelés aux organismes de bienfaisance de leur choix. Chacun des organismes s'est vu remettre un don équivalant à la valeur du lot remporté par la participante ou le participant l'ayant choisi, et ce, jusqu'à concurrence de 100 000 \$. Un total de 171 500 \$ a ainsi été versé aux six organismes sélectionnés.



Les casinos et les salons de jeux redonnent aux Moisson

En novembre, des tournois de machines à sous intitulés Gagnant-gagnant se sont déroulés chaque semaine dans nos quatre casinos et nos deux salons de jeux. Lors de chaque ronde, un montant de 500 \$ était remis aux organismes Moisson situés dans les régions où se trouvent nos établissements. Ils ont reçu une somme globale de 50 000 \$.



De plus, une partie des profits provenant de la vente des billets pour la soirée du 31 décembre aux casinos de Montréal et du Lac-Leamy, soit 40 000 \$, a été remise aux organismes Moisson partenaires.

Le Kinzo donne un précieux coup de pouce à 20 organismes

La promotion *Qui gagne fait gagner*, tenue en octobre dans les salles Kinzo, a permis de remettre 41 000 \$ à 20 organismes sans but lucratif québécois. Pour chaque lot promotionnel remporté, un montant équivalent était versé à un organisme choisi par la salle.

Une campagne d'entraide fructueuse

Nos équipes font toujours preuve d'une grande générosité à l'occasion de la campagne d'entraide du gouvernement du Québec, et ce fut encore le cas cette année. Grâce à leur participation exceptionnelle, nous avons atteint un total impressionnant de 203 554 \$. En plus des dons, un encan virtuel mettant en valeur l'expertise de plusieurs de nos collègues a ajouté une touche innovante à cette chaîne de générosité. Les dons octroyés à Entraide sont partagés entre les Centraide du Québec, PartenaireSanté-Québec et ses membres ainsi que la Croix-Rouge canadienne, division du Québec.

Des cadeaux pour réchauffer les cœurs

Nous avons offert près de 500 cadeaux personnalisés à des enfants et jeunes adultes de familles dans le besoin par l'intermédiaire de l'organisme Opération Père Noël. Ce défi collectif, relevé dans tous nos établissements, reflète la générosité et la solidarité qui nous unissent. Des centaines d'employés se sont mobilisés, soutenus par les lutines dévouées qui ont coordonné cette belle initiative. Ces gestes concrets et bienveillants apportent de la joie et de l'espoir à ceux et celles qui en ont le plus besoin pendant les fêtes.



Des événements écoresponsables récompensés

Le 21 novembre a eu lieu la 13^e édition du gala Les Vivats, un événement que nous présentons avec RECYC-QUÉBEC depuis 2011. Ce gala, organisé par le Conseil québécois des événements écoresponsables, célèbre les efforts des organisateurs d'événements qui adoptent des pratiques durables et écoresponsables. Nous sommes fiers de souligner la reconnaissance de quelques-uns des *Rendez-vous Loto-Québec*, soit :

- le Festival International Nuits d'Afrique (prix Vivats RECYC-QUÉBEC – Gestion responsable des matières résiduelles) ;
- ComediHa! Fest-Québec 2024 (prix Vivats – Engagement social remis par Loto-Québec) ;
- le Festival International de Jazz de Montréal (distinction Tourisme Montréal).



Soutien aux arts, à la culture et aux artistes d'ici

Tout au long du trimestre, nous avons renforcé notre engagement envers la culture et les artistes d'ici en nous associant à trois grands rendez-vous télévisuels. Pour une troisième année consécutive, nous avons soutenu le Gala de l'ADISQ, qui célèbre la relève musicale et les talents établis. Nous avons également présenté l'émission spéciale *La fureur*, un événement mémorable qui a rejoint un large public. Enfin, nous avons clôturé l'année avec *En direct du jour de l'An*, un classique du temps des fêtes. Ces partenariats reflètent notre volonté de contribuer au rayonnement de la culture québécoise tout en créant des moments rassembleurs.



Soutien à la relève artistique avec artch

Depuis 2019, nous collaborons avec l'organisme artch pour soutenir les artistes émergents en art contemporain, dans le contexte des activités de la Collection Loto-Québec. Cette année, notre partenariat a notamment permis de mettre en lumière les œuvres d'une vingtaine de jeunes artistes lors du festival artch, qui a eu lieu à Place Ville Marie du 15 au 20 octobre. Nous avons également eu le plaisir d'offrir une bourse d'achat de 500 \$ pour encourager l'acquisition d'œuvres d'art via un concours organisé par l'événement.



Festival artch 2024, installation artistique de Danica Olders.

L'art au service de la santé mentale

Nous avons renforcé notre engagement envers Les Impatients, un organisme qui aide les personnes touchées par des enjeux de santé mentale par l'entremise de l'art. En plus de notre soutien annuel, nous avons offert l'œuvre collective *Autoportraits en bleu*, réalisée dans le cadre des Journées de la culture, pour l'exposition-encan *Parle-moi d'amour*, présentée du 1^{er} au 13 novembre. Trois autres œuvres de la Collection Loto-Québec y ont aussi été exposées. De plus, cette année encore, nous avons mis nos panneaux publicitaires à la disposition des Impatients pour promouvoir l'événement.

Belle récompense pour la gestion énergétique de notre siège social

Nos efforts pour réduire les gaz à effet de serre émis par notre siège social au cours de la dernière année nous ont permis de briller à l'occasion du Défi énergie en immobilier, chapeauté par BOMA Québec. En effet, lors d'un événement tenu en octobre, nous avons reçu un prix dans la catégorie des bureaux de plus de 20 000 m². Cette récompense a été obtenue grâce à des initiatives innovantes telles que l'installation de systèmes d'éclairage automatisés, la récupération de chaleur et un contrôle des points de consigne du chauffage. Nos équipes de gestion immobilière ont de quoi être fières de cette distinction, qui illustre notre engagement à améliorer la performance des systèmes de gestion environnementale de nos bâtiments.

Soulignons par ailleurs que le Casino de Mont-Tremblant a vu sa certification BOMA BEST de niveau Or être renouvelée en décembre.

Orientation 3 du plan stratégique 2023-2026 : Offrir un milieu de travail sain, inclusif et engageant

Le service à la clientèle au centre de notre approche

La contribution de chacun et chacune est importante pour offrir un service de grande qualité et faire vivre une expérience hors du commun à chaque personne qui visite nos établissements. C'est pourquoi nous avons mis sur pied une activité visant à rassembler ceux et celles qui travaillent dans nos casinos et salons de jeux autour d'un sujet qui nous tient à cœur : notre culture Service de rêve. Il s'agit d'un atelier convivial et interactif, intitulé Boussole de rêve, au cours duquel les participantes et participants sont invités à échanger leurs idées sur les façons de dépasser les attentes de la clientèle. La plupart des membres des équipes concernés y ont pris part cet automne, d'autres le feront au début de 2025.



Un milieu de travail où respect et civilité sont de mise

À Loto-Québec, nous nous engageons, encore et toujours, à maintenir un environnement exempt de toute forme de harcèlement, où chaque personne est traitée avec dignité. Au cours du trimestre, nous avons d'ailleurs renforcé cet engagement en diffusant une mise à jour de notre politique sur le respect, la civilité et la prévention du harcèlement, conformément à un récent changement législatif. Les modifications apportées portent essentiellement sur des pratiques déjà en application, dans l'objectif de mieux informer nos équipes sur les moyens que nous avons mis en place pour prévenir et traiter toute situation de harcèlement, et ainsi s'assurer que tout le monde travaille dans un milieu sain.

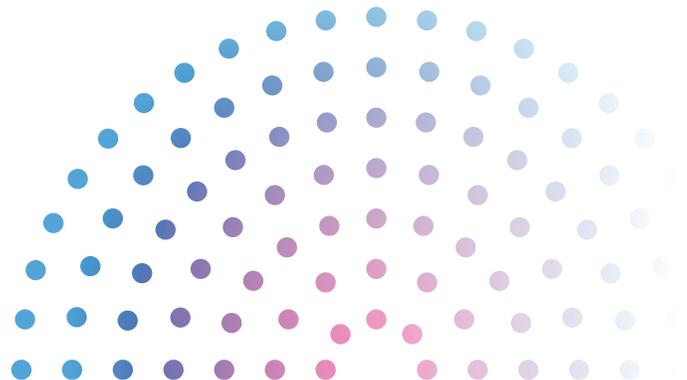
Un moment pour découvrir diverses cultures

Nous avons profité de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles, du 4 au 10 novembre, pour organiser une activité illustrant concrètement notre engagement envers l'équité, la diversité et l'inclusion. Des membres de notre personnel ont eu l'occasion de partager avec leurs collègues des mets typiques de leur pays d'origine, une initiative mettant en valeur la richesse culturelle au sein de nos équipes. Plus de 500 personnes dans nos différents établissements ont pris part à ces dîners collectifs, comme quoi il n'y a rien de mieux que de se rassembler autour d'un bon repas pour tisser des liens et apprendre à se connaître.



Pour que chacun et chacune puisse bien s'informer

En collaboration avec AlterGo, un organisme que nous soutenons de diverses façons depuis de nombreuses années, nous avons proposé un atelier sur la communication accessible à des membres de divers secteurs de notre organisation concernés par le sujet. Tenue à l'aube de la Journée internationale des personnes handicapées, qui avait lieu le 3 décembre, cette activité de sensibilisation leur a permis de mieux connaître les besoins des personnes ayant une limitation fonctionnelle quant à l'accès à l'information. Elle leur a également fait découvrir des méthodes à appliquer pour s'assurer que les communications de l'entreprise sont universellement accessibles et compréhensibles.



Une occasion de reconnaître des projets favorisant l'inclusion

Pour une première fois, nous avons pris part au Gala Émergence, un événement qui salue l'engagement des personnes et des organisations contribuant à la lutte contre l'homophobie et la transphobie. C'est avec fierté que nous y avons remis deux prix Coup de cœur, récompensant des initiatives inspirantes lancées au cours de la dernière année. Nous trouvons important de mettre en lumière ces réalisations qui font avancer la société en favorisant la création d'un futur inclusif pour tous et toutes. En tant qu'alliés des membres des communautés LGBTQ+, nous veillons à offrir à notre personnel et à notre clientèle un milieu ouvert et sécuritaire, et la Fondation Émergence, qui organise le gala, est un partenaire de choix dans cette démarche.



La santé physique et financière de nos équipes au programme

Toujours dans le but d'accompagner les membres de nos équipes dans l'amélioration des différents aspects de leur santé, nous avons continué de leur proposer des activités faisant la promotion de saines habitudes de vie tout au long du trimestre. Ils ont notamment pu assister à la conférence d'un kinésologue sur l'importance de bouger chaque jour de la bonne façon et suivre un module d'apprentissage sur la gestion des finances personnelles donnant des outils pour diminuer le stress qui peut y être lié. Encourager nos employés à mener une vie active et les aider à mieux gérer le stress font partie des priorités établies dans notre programme de santé et mieux-être VitaSanté pour 2024 et 2025.

Une ultime ovation

En novembre, des gestionnaires, dont plusieurs personnes de la haute direction, ont rendu un hommage bien senti aux membres de nos équipes qui ont pris leur retraite au cours de l'année 2024 lors de deux événements organisés en leur honneur, à notre siège social et au Casino de Montréal. Leur contribution au succès de l'organisation et l'engagement dont ils ont fait preuve tout au long de leur carrière chez nous ont été reconnus de belle façon.



Renouvellement de la convention collective 2023-2027 du STTLQ

Une entente de principe a été conclue avec le Syndicat des travailleuses et travailleurs de Loto-Québec (STTLQ) en octobre et approuvée par ses membres lors d'un vote tenu le même mois. La nouvelle convention collective, signée le 18 novembre, est en vigueur jusqu'à la fin de 2027.

Orientation 4 du plan stratégique 2023-2026 : Simplifier nos façons de faire

Numérique et innovations technologiques : vers de nouvelles perspectives

À la suite du grand succès qu'a connu l'événement l'an dernier, nous avons tenu la deuxième édition de Loto-Québec numérique les 29 et 30 octobre à notre siège social. Plus de 800 membres de nos équipes ont pris part à cet événement interactif, qui proposait une vingtaine de kiosques et des activités participatives, dont un défi sur l'intelligence artificielle. Les personnes présentes ont pu explorer quelques-unes de nos initiatives technologiques, comme un prototype de Kinzo sur tablette et les innovations dans le parcours client des loteries. Plusieurs de nos partenaires technologiques étaient également de la partie.



Un partenariat pour sécuriser l'avenir numérique

C'est avec fierté que nous avons annoncé notre soutien au Pôle d'expertises en cybersécurité de l'Université de Sherbrooke, un projet ayant pour objectif de renforcer la lutte contre les cybermenaces croissantes. Notre appui à la création de la Chaire de recherche en cybersécurité postquantique, qui développera des solutions avant-gardistes pour protéger les organisations québécoises et répondre aux défis futurs du numérique, reflète l'intégrité qui est au cœur de nos activités. Les retombées de cette initiative bénéficieront tant aux entreprises qu'à l'ensemble de la société.

Première campagne de sensibilisation à la cybersécurité à l'externe

En octobre, dans le cadre du Mois de la sensibilisation à la cybersécurité au Canada, nous avons lancé notre toute première campagne à l'externe sur ce sujet. Cette initiative, diffusée sur lotoquebec.com ainsi que dans l'infolettre et sur la page Facebook du jeu en ligne, visait à sensibiliser notre clientèle à l'importance de se protéger contre les fraudeurs, tout en rappelant nos standards rigoureux en matière de sécurité. Cette campagne marque un pas important dans

la promotion de la sécurité numérique auprès des personnes qui utilisent nos plateformes de jeu en ligne.



Participation à HUB Montréal

Nous avons participé à la huitième édition de HUB Montréal, un événement phare pour la créativité numérique. La Section divertissement, propulsée par Loto-Québec, a offert une vitrine aux créateurs, qui y ont présenté leurs réalisations à des acheteurs locaux et internationaux. Nous sommes heureux de soutenir l'innovation des créateurs de divertissement numérique et de promouvoir l'excellence de la créativité locale.



Activités avec nos partenaires incubateurs

Plusieurs membres de nos équipes s'impliquent activement auprès de l'écosystème de l'innovation québécois avec nos partenaires incubateurs MT Lab et Centech. Que ce soit en participant à des jurys de sélection, à des journées de démonstration ou à des communautés de pratique, nous suivons de près les innovations les plus prometteuses dans un milieu toujours en effervescence.

Cet automne, deux premières ont marqué notre collaboration : un 4 à 7 pour le MT Lab et ses partenaires tenu au Casino de Montréal et la participation d'une dizaine de petites entreprises innovantes à notre événement à l'interne Loto-Québec numérique.

Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

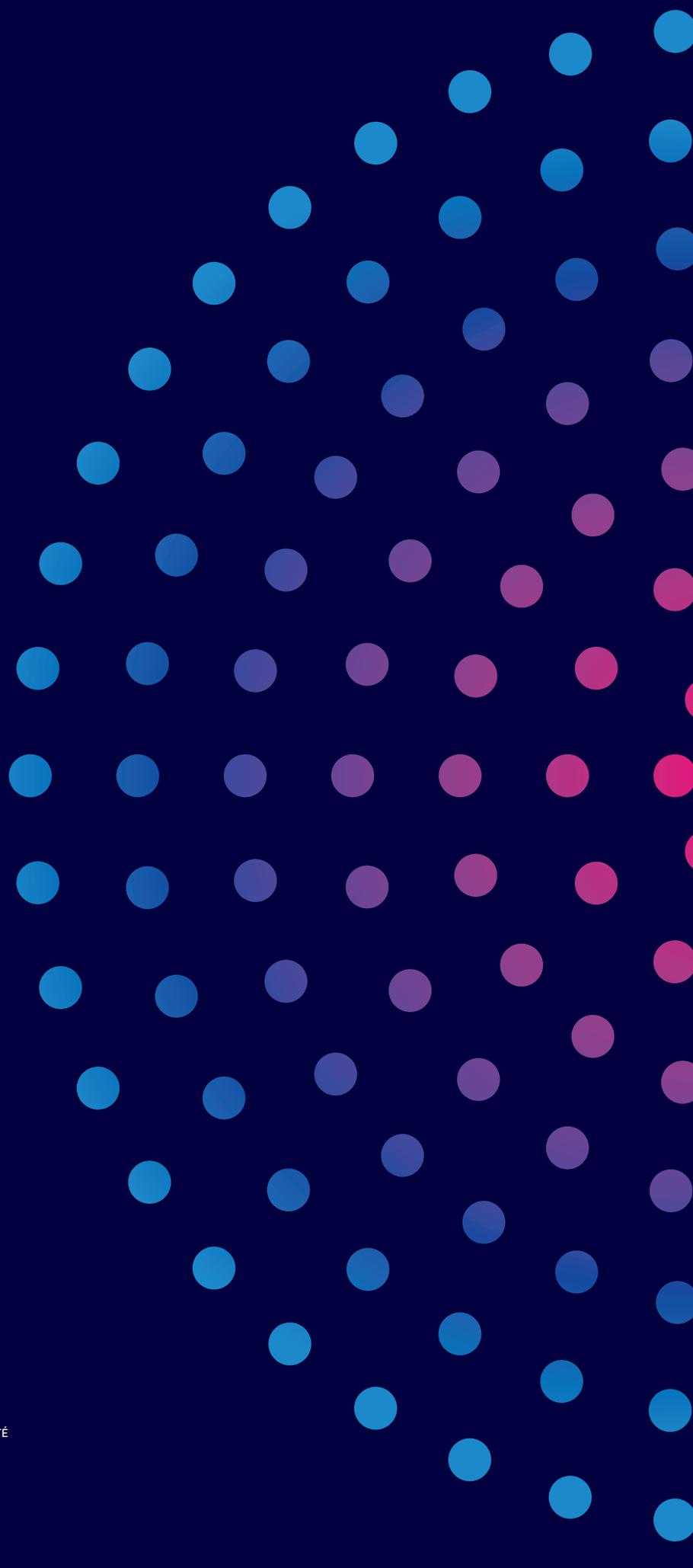
Audace

Intégrité



Loto
Québec

lotoquebec.com



CERTIFIÉE NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2023-2026

CERTIFIÉE
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026