

Rapport du 1^{er} trimestre 2024-2025
Du 1^{er} avril au 24 juin 2024

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec



Message du président et chef de la direction



L'année commence de belle façon à Loto-Québec. L'engagement et le travail remarquable des équipes ont en effet mené à des résultats très satisfaisants. Le souci d'efficience et les principes de responsabilité sociétale demeurent au centre des priorités dans l'ensemble de nos secteurs.

Pour le premier trimestre de l'exercice financier 2024-2025, nos produits totalisent 689,7 M\$ et notre résultat net consolidé s'élève à 349,7 M\$. Ces chiffres sont alignés sur nos prévisions, ce qui nous permet de continuer à envisager les prochains mois avec optimisme.

Au cours du printemps, nous sommes allés à la rencontre de gagnants dans diverses régions du Québec afin de leur remettre leur chèque en mains propres. C'est toujours un grand bonheur de voir les sourires que provoquent les nombreux lots que nous versons.

Tout au long du trimestre, nos équipes ont mis à profit leurs talents et leurs compétences pour continuer à bonifier notre offre. Plusieurs nouveautés et améliorations, en établissement comme en ligne, ont ainsi vu le jour. La grande variété des activités proposées dans nos casinos et nos salons de jeux plaît beaucoup à la clientèle.

Le projet de construction d'un hôtel au Casino de Montréal annoncé l'automne dernier avance d'ailleurs très bien. La rencontre de démarrage avec les firmes qui nous accompagnent dans sa conception et sa réalisation a eu lieu en juin, et le nom de la bannière hôtelière retenue sera dévoilé prochainement.

J'en profite par ailleurs pour souligner le 125^e anniversaire du Fairmont Le Manoir Richelieu, qui a été célébré le 15 juin. Ce magnifique lieu de villégiature, dont le pouvoir d'attraction touristique est indéniable, est une grande source de fierté pour la région de Charlevoix. Le 24 juin, c'était au tour des casinos de Charlevoix et de Mont-Tremblant de fêter respectivement leur 30^e et 15^e anniversaire. Merci aux équipes pour leur contribution au succès de ces établissements!

À l'aube de la saison estivale, nous avons relancé la campagne rassembleuse des *Rendez-vous Loto-Québec* pour inviter la population à venir nous rejoindre dans la cinquantaine de festivals que nous soutenons partout au Québec. Nous continuons d'ailleurs de travailler avec les organisateurs de ces événements en les accompagnant dans l'amélioration de leur démarche de responsabilité sociétale.

En juillet, le gouvernement du Québec a nommé M^{me} Catherine Martel au conseil d'administration de Loto-Québec. Je lui souhaite la bienvenue et je suis convaincu que sa grande expertise, notamment en stratégie numérique, sera un atout précieux pour la Société.

Grâce aux nombreux projets prometteurs en cours ou à venir, les prochains mois seront certainement stimulants. Nos équipes continueront à se mobiliser pour offrir des options de divertissement responsables, dont les retombées bénéficient à toute la population du Québec.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Au premier trimestre de l'exercice 2024-2025, Loto-Québec a obtenu de bons résultats, tout à fait conformes à ses attentes. Pour la période de 85 jours allant du 1^{er} avril au 24 juin 2024, ses produits totaux se chiffrent à 689,7 M\$ et son résultat net consolidé, à 349,7 M\$. Il s'agit de baisses respectives de 21,4 M\$ (-3,0 %) et de 31,2 M\$ (-8,2 %) par rapport au premier trimestre de l'exercice 2023-2024, qui comptait 87 jours.

La baisse des produits est largement due aux deux jours en moins que compte le trimestre. Quant à l'écart du résultat net, il est entièrement attribuable à des événements ponctuels du premier trimestre, dont les deux jours en moins, qui se résorberont en cours d'année.

Les efforts de saine gestion ont permis de poursuivre l'optimisation du ratio des charges totales sur les produits. Durant les prochains mois, les équipes continueront à travailler de façon efficiente, en ayant toujours à cœur les principes de commercialisation responsable et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Loteries

Le secteur des loteries a généré des produits de 219,1 M\$ au cours du premier trimestre de 2024-2025. Il s'agit d'une baisse de 5,6 M\$ (-2,5 %) en regard de la même période l'an dernier.

L'écart s'explique par les deux jours en moins que compte le trimestre, par un plus gros montant remis en lots aux jeux régionaux, tels que le Québec 49 et le Banco, ainsi que

par le recul des jeux Instants. Les loteries à tirage ont pour leur part bien performé, entre autres grâce à un nombre supérieur de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions en jeu au Lotto Max par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Produits*

<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>	1^{er} trimestre (85 jours) 2024	1^{er} trimestre (87 jours) 2023
Loteries à tirage	154 541	152 673
Instants	64 537	72 021
Total	219 078	224 694

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos et salons de jeux

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux s'élèvent à 275,0 M\$, ce qui représente une légère hausse de 0,4 M\$ (+0,1 %) comparativement au même trimestre de 2023-2024. Ces excellents résultats font d'ailleurs suite à une année record pour le secteur.

Les équipes se mobilisent pour continuer de proposer à la clientèle une offre de divertissement renouvelée et diversifiée, tant en établissement qu'en ligne.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)

Casinos et salons de jeux

1^{er} trimestre
(84 jours)
2024

274 974

1^{er} trimestre
(86 jours)
2023

274 573

Établissements de jeux

Les produits du secteur des établissements de jeux, qui comprend les appareils de loterie vidéo (ALV) dans les bars, les paris sur événement ainsi que le Kinzo et le bingo en réseau, totalisent 200,7 M\$ pour le premier trimestre de 2024-2025. Il s'agit d'un écart défavorable de 16,2 M\$ (-7,5 %) par rapport au trimestre correspondant en 2023-2024, encore une fois en partie attribuable aux deux jours en moins que compte la période.

De plus, rappelons que les bars et les restaurants connaissent des difficultés depuis quelques années. Dans ce contexte, Loto-Québec continue de déployer des efforts pour soutenir cette industrie, tout en poursuivant la commercialisation responsable de l'offre d'ALV et en analysant son évolution.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)

ALV dans les bars, paris sur événement, Kinzo et bingo en réseau

1^{er} trimestre
(83 jours)
2024

200 730

1^{er} trimestre
(85 jours)
2023

216 911

Situation financière

Au 24 juin 2024, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,192 G\$, comparativement à 1,153 G\$ au 26 juin 2023, ce qui représente une hausse de 39,2 M\$ (+3,4 %). Durant

la même période, le passif total est passé de 686,0 M\$ à 756,5 M\$, soit une hausse de 70,5 M\$ (+10,3 %).

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 85 jours terminée le 24 juin 2024	Pour la période de 87 jours terminée le 26 juin 2023
Produits		
Loteries	219 078	224 694
Casinos et salons de jeux	274 974	274 573
Établissements de jeux	200 730	216 911
Élimination des transactions intragroupe	(5 059)	(5 007)
	689 723	711 171
Coût des ventes		
Loteries	47 406	47 736
Casinos et salons de jeux	30 854	29 942
Établissements de jeux	51 859	55 603
Élimination des transactions intragroupe	(2 108)	(1 893)
	128 011	131 388
Bénéfice brut	561 712	579 783
Charges		
Avantages du personnel	100 094	93 650
Dotation aux amortissements	17 740	18 066
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 027	2 102
Paiements spéciaux	5 729	5 671
Taxe sur les produits et services	3 593	3 246
Taxe de vente du Québec	7 167	6 474
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres		
Loteries	17 417	18 510
Casinos et salons de jeux	46 554	43 830
Établissements de jeux	10 562	9 648
	210 883	201 197
Résultat des activités d'exploitation	350 829	378 586
Produits financiers	(2 001)	(4 271)
Charges financières	3 144	1 933
Charges financières nettes (produits financiers nets)	1 143	(2 338)
Résultat net	349 686	380 924

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES TRIMESTRES CLOS LE 24 JUIN 2024 ET LE 26 JUIN 2023

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2023	170	86 300	180 346	266 816
Dividende	-	(180 000)	-	(180 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(750)	-	(750)
Transactions avec l'actionnaire	-	(180 750)	-	(180 750)
Résultat net de la période	-	380 924	-	380 924
Solde au 26 juin 2023	170	286 474	180 346	466 990
Solde au 1^{er} avril 2024	170	86 300	180 275	266 745
Dividende	-	(180 000)	-	(180 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(750)	-	(750)
Transactions avec l'actionnaire	-	(180 750)	-	(180 750)
Résultat net de la période	-	349 686	-	349 686
Solde au 24 juin 2024	170	255 236	180 275	435 681

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 24 juin 2024	Au 26 juin 2023
ACTIFS		
Trésorerie	272 560	224 275
Créances clients et autres débiteurs	68 479	74 197
Portion courante des prêts à la coentreprise	4 000	3 500
Stocks	3 700	4 329
Charges payées d'avance	46 955	48 898
Total des actifs courants	395 694	355 199
Participations dans la coentreprise et prêts	18 713	21 639
Immobilisations corporelles	618 363	608 891
Immobilisations incorporelles	59 994	56 347
Actifs au titre du droit d'utilisation	26 359	34 021
Actif net au titre des prestations définies	73 030	76 891
Total des actifs non courants	796 459	797 789
Total des actifs	1 192 153	1 152 988
PASSIFS		
Emprunts bancaires	118 071	16 779
Charges à payer et frais courus	390 375	372 452
Dérivés sur opérations de jeu	4 285	4 284
Produits différés	3 659	3 778
Portion courante des obligations locatives	7 496	7 809
Portion courante de la dette à long terme	15 966	40 620
Total des passifs courants	539 852	445 722
Dette à long terme	185 714	201 579
Obligations locatives	20 977	28 432
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	9 929	10 265
Total des passifs non courants	216 620	240 276
Total des passifs	756 472	685 998
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	255 236	286 474
Cumul des autres éléments du résultat global	180 275	180 346
Total des capitaux propres	435 681	466 990
Total des passifs et des capitaux propres	1 192 153	1 152 988

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 24 juin 2024	Pour la période close le 26 juin 2023
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	349 686	380 924
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	19 767	20 168
Gain résultant de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 669)	-
Variation nette des éléments hors caisse	32 437	(35 668)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	400 221	365 424
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(21 198)	(13 120)
Participations dans la coentreprise	1 074	1 005
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(20 124)	(12 115)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(189 743)	(475 724)
Variation nette des emprunts bancaires	(124 822)	-
Variation nette de la dette à long terme	(3 914)	(2 542)
Remboursement des obligations locatives	(2 091)	(2 074)
Contribution au gouvernement du Québec	(750)	(750)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(321 320)	(481 090)
Augmentation (diminution) de la trésorerie	58 777	(127 781)
Trésorerie au début de l'exercice	213 783	352 056
Trésorerie à la fin de l'exercice	272 560	224 275

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2024.

Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

Orientation 1 du plan stratégique 2023-2026 : Proposer une expérience diversifiée, renouvelée et connectée

Une multitude de lots et de rencontres



Dix collègues de l'entreprise familiale Ogden Granite ont reçu leur lot sur leur lieu de travail même, à Stanstead.

Depuis le début de l'exercice, nous avons déjà versé 23 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants et gagnantes à la loterie, faisant ainsi 22 nouveaux millionnaires dans la province. Nous sommes d'ailleurs allés à la rencontre de certains d'entre eux, notamment à Gatineau, à Laval, à Métabetchouan-Lac-à-la-Croix, à Stanstead et à Trois-Rivières, pour leur remettre leur lot. Ces remises de chèques, qui se sont déroulées sous le signe de la fête et de la bonne humeur, nous ont à la fois permis d'offrir une expérience plus personnalisée à nos gagnants et gagnantes ainsi qu'une belle visibilité à quelques-uns de nos détaillants.



Denise Bélanger a reçu son lot de 1 000 000 \$ au Lotto 6/49 là où elle a acheté son billet : au dépanneur de sa fille, à Métabetchouan-Lac-à-la-Croix!

Le montant total remis en lots à la loterie, au pari sportif, au Kinzo et au bingo en réseau durant le trimestre s'élève à 386,1 M\$. Du côté des casinos terrestres et en ligne, c'est 24 lots de 100 000 \$ ou plus qui ont été gagnés.

Un événement pour les personnes gagnantes d'un lot PLINKO®

La loterie PLINKO®, inspirée de la célèbre émission *The Price is Right*®, a récemment fait vivre des émotions fortes à quatre chanceux et chanceuses. Ces derniers, qui ont remporté un lot PLINKO®, ont eu l'occasion de s'adonner au jeu le 2 juin, à l'occasion d'un événement spécial animé par Sébastien Benoit au Casino de Montréal. Sur place, ils ont fait tomber un disque sur un véritable tableau PLINKO® sous les encouragements de leurs proches et ont empoché des lots allant de 100 000 \$ à 400 000 \$.



Arno Bernard-Ekokoy, des Laurentides, célèbre son gain de 400 000 \$ après avoir fait tomber le disque sur le tableau PLINKO®.

Une nouvelle formule pour Roue de fortune

Pour sa 36^e saison, l'émission *Roue de fortune* a pris la route des festivals et s'est arrêtée dans huit grands Rendez-vous Loto-Québec. Les festivaliers et festivalières ont ainsi eu la chance de voir les personnes gagnantes faire tourner la roue en direct, toujours aux côtés de l'animatrice Anick Dumontet. Celle-ci était accompagnée de son coanimateur, Pascal Morrissette, qui a fait découvrir à l'auditoire les coulisses des festivals visités. En plus de faire vivre un moment unique aux participants et participantes, le nouveau concept de l'émission nous a permis de mettre en lumière des événements que nous commanditons fièrement.



Michel Boisvert, de l'Estrie, a remporté 1 000 000 \$ en faisant tourner la roue sur la scène Loto-Québec, au festival Jonquière en Musique.

Super cagnotte, un super billet à gratter!

Le 27 mai, nous avons lancé le billet à gratter Super cagnotte. Ce qui distingue ce billet des autres sur le marché, c'est qu'il propose une promotion 2^e chance offrant une super cagnotte progressive. Celle-ci pourrait atteindre la jolie somme de 1 000 000 \$! La personne qui aura le plaisir de la remporter sera connue en octobre, à la suite du tirage final de la promotion. D'ici là, la clientèle peut suivre la progression de la cagnotte en temps réel sur notre site Web et dans nos points de vente. Mentionnons également

que le billet Super cagnotte permet de gagner instantanément des gros lots de 5 000 \$, avec la version à 5 \$, ou de 200 000 \$, avec la version à 10 \$.

Ajout de jeux Instants

En juin, sept nouveaux jeux Instants ont fait leur arrivée sur lotoquebec.com. Parmi eux se trouvent trois jeux PRESTO!, soit des jeux parfaits pour ceux et celles qui disposent de peu de temps. Les jeux PRESTO! sont liés à une cagnotte progressive composée d'une cagnotte mineure et d'une mégacagnotte, qui débutent respectivement à 1 000 \$ et à 50 000 \$.

Deux jeux Instants de type brique et clic sont aussi venus s'ajouter à notre offre : Cocktail d'argent boni et Explosion d'argent réaction. Ce dernier propose, en grande première, une cagnotte progressive alimentée par plusieurs sociétés de loterie canadiennes.

Promotions 2^e chance mensuelles : place à la diversité des lots!

Cette année, nous comptons diversifier les lots offerts dans le cadre de nos promotions 2^e chance mensuelles. Par exemple, en avril, plutôt que de proposer des lots en argent, nous avons offert la chance à ceux et celles qui s'inscrivent de passer du bon temps dans nos établissements en faisant tirer 20 escapades d'une valeur de 2 500 \$ au Fairmont Le Manoir Richelieu. Grâce à l'offre étendue de l'établissement, les personnes gagnantes avaient le loisir de personnaliser leur séjour comme bon leur semble, soit en jouant une partie de golf, en savourant des mets gastronomiques ou encore en expérimentant notre impressionnante tyrolienne.

Hôtel au Casino de Montréal : une collaboration prometteuse en vue

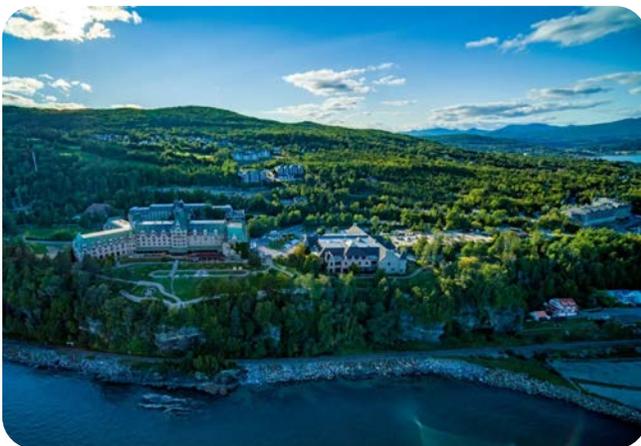
Le projet de construction d'un hôtel sur le site du Casino de Montréal, annoncé l'automne dernier, va bon train. Nous pourrions compter sur l'expertise de LemayMichaud, de Sid Lee Architecture et de Lemay, des firmes dont la réputation dépasse les frontières du Québec et qui ont été sélectionnées à la suite d'un processus d'appel d'offres. Nous sommes très heureux de cette collaboration naissante entre nos équipes et les leurs. Rappelons que cet hôtel, qui comportera environ 200 chambres, un restaurant, une terrasse, un bar, une piscine, une salle d'entraînement et un centre de soins, sera bâti dans le plus grand respect de l'environnement unique du parc Jean-Drapeau.

Plusieurs activités en casino, en salon de jeux et en ligne

Nos casinos et salons de jeux ont à nouveau proposé un large éventail d'activités à la clientèle. Celle-ci a notamment pu s'y divertir en assistant à des spectacles gratuits, en regardant des combats de boxe ou de UFC en direct ou encore en profitant de soirées thématiques dans nos bars et restaurants. Sur lotoquebec.com, les joueurs et joueuses ont encore pu courir la chance de gagner un siège à la World Series of Poker, à Las Vegas, en plus de participer à plusieurs promotions.

Fairmont Le Manoir Richelieu : un anniversaire et un événement d'envergure

Il y a déjà 125 ans que le Fairmont Le Manoir Richelieu a ouvert ses portes à La Malbaie. Le jour même de cet important anniversaire, soit le 15 juin, plus de 200 personnes ont pris part à un cocktail dînatoire animé, lors duquel la riche histoire de l'hôtel a été racontée. Plus tard en soirée, le public s'est joint à la fête pour assister à un spectacle de drones illuminant ciel et fleuve. D'autres activités auront lieu en cours d'année pour célébrer le 125^e anniversaire de cet établissement hôtelier qui figure parmi les 10 plus grands au Québec.



Comme nous l'avons annoncé récemment, la PGA du Québec reviendra au complexe Hôtel-Casino de Charlevoix cette année. Le public aura ainsi l'occasion de voir les meilleurs joueurs et joueuses de l'association s'affronter sur le majestueux terrain du Club de golf Fairmont Le Manoir Richelieu à l'occasion de la Coupe Hôtel-Casino de Charlevoix, qui aura lieu en septembre. Nous sommes très fiers de présenter un événement à la hauteur de la réputation de notre parcours de golf dans le cadre d'une année si significative pour l'établissement.

Une campagne à notre image

Le 1^{er} avril, nous avons lancé la campagne publicitaire *Place aux expériences* pour mettre en valeur la diversité de l'offre de divertissement de nos casinos et salons de jeux. En démontrant que nos établissements font notamment place aux spectacles, aux bonnes tables, aux célébrations et aux séjours de rêve, elle illustre à quel point ils sont des endroits tout désignés pour vivre des moments d'exception. La campagne, qui sera diffusée tout au long de l'année, se transformera au gré des saisons pour présenter les multiples activités auxquelles on peut s'y adonner.

Mise-o-jeu : une campagne spéciale pour l'Euro 2024

Nous avons profité de l'Euro 2024 pour rappeler que Mise-o-jeu est la seule plateforme de paris sportifs 100 % légale au Québec. Dans une campagne diffusée du 14 juin au 14 juillet à la télévision, à la radio et sur le Web, les adeptes du ballon rond étaient invités à faire leurs paris sur notre site à l'occasion de cette compétition d'envergure sur le continent européen.

Finale de la promotion Stars d'un soir au Kinzo

La promotion *Stars d'un soir* a réuni 25 finalistes ainsi que les personnes qui les accompagnaient à la salle Kinzo des Galeries Laval en avril. Plusieurs tirages ont eu lieu au cours de la soirée et c'est une résidente des Laurentides qui a eu le bonheur de remporter le gros lot convoité, soit 25 000 \$. Les joueurs et joueuses des autres salles Kinzo y ont aussi trouvé leur compte, car le gros lot du jeu du 15/15 a été bonifié de 500 \$ à travers le réseau pour l'occasion, et ce, deux fois par heure pendant trois heures.



Orientation 2 du plan stratégique 2023-2026 : Réaliser nos ambitions en collaboration avec nos parties prenantes

Une nouvelle saison des festivals sous le signe du rassemblement!

L'arrivée des beaux jours coïncide avec le début de la haute saison des *Rendez-vous Loto-Québec*, l'un des plus importants programmes de commandite au Québec. C'est avec un plaisir renouvelé que nous avons repris la campagne publicitaire *On se rejoint* pour inviter les Québécoises et les Québécois à se rassembler dans les quelque 50 festivals que nous soutenons dans toutes les régions du Québec.

Les Moments chanceux sont aussi de retour. Ceux-ci permettent aux festivaliers et festivalières de remporter des accès privilégiés à une loge Loto-Québec ou à l'avant-scène, notamment. De plus, des Moments chanceux verts soulignent leurs actions écoresponsables, telles que le recours au transport actif, la participation aux efforts de compostage ou l'utilisation d'une bouteille d'eau réutilisable.

Nous sommes ravis de travailler en partenariat avec des événements qui partagent nos valeurs d'écoresponsabilité. Nous tenons d'ailleurs compte de critères en matière de responsabilité sociétale au moment de sélectionner les événements que nous appuyons. Nous accompagnons aussi les organisateurs afin de les aider à réduire les impacts environnementaux de leurs événements.



Déplacements gratuits à BIXI les samedis grâce à Loto-Québec

Notre partenariat de trois ans avec le leader de la mobilité durable qu'est BIXI Montréal se poursuit. Et en grande nouveauté cette année, nous avons offert des déplacements gratuits à la population les samedis soir, de la mi-juin à la mi-août. Il s'agissait d'une belle occasion de se rendre facilement dans l'un des Rendez-vous Loto-Québec de la métropole. Des abonnements mensuels BIXI ont aussi été remis dans le cadre des Moments chanceux.

Des partenariats sportifs remarquables

Nous soutenons plusieurs organisations sportives. Nous poursuivons notamment notre partenariat avec les Alouettes de Montréal, les champions de la Coupe Grey 2023. La scène Loto-Québec au stade Percival-Molson accueille des performances musicales à chacun des matchs alors que le Club terrain Mise-o-jeu, une toute nouvelle zone située près du banc des joueurs, offre à 16 personnes l'occasion de vivre une expérience au cœur de l'action.

Nous sommes également associés à une autre équipe de la Ligue canadienne de football, soit le Rouge et Noir d'Ottawa, ce qui permet à l'Hôtel-Casino du Lac-Leamy de jouir d'une belle visibilité dans un marché plus anglophone où la concurrence est de plus en plus forte.

Nous sommes partenaires de l'Alliance de Montréal depuis sa saison inaugurale, il y a trois ans. Mise-o-jeu est bien ancré dans l'univers de l'équipe, notamment grâce à la présence de son logo sur le maillot et les shorts des joueurs.



Une promotion pour encourager le jeu responsable en ligne

Du 15 mai au 11 juin, nous avons tenu une nouvelle édition de la promotion *Jouez sans dépasser* sur lotoquebec.com. En se fixant une limite de temps ou de budget, les internautes couraient la chance de gagner un chèque-cadeau d'une valeur de 2 000 \$ de La Forfaiterie ou l'un des 15 lots de 200 \$ en argent. Il s'agit de l'une des nombreuses initiatives que nous mettons en place pour favoriser une pratique du jeu à moindre risque.



**On gagne
à redonner**
Loto Québec

Activité de bénévolat enrichissante au Défi sportif AlterGo

Environ 75 membres du personnel ont participé à une activité de bénévolat lors du dernier Défi sportif AlterGo, contribuant par le fait même au succès de cet événement d'envergure internationale. Plus de 6 000 athlètes ayant une limitation physique ou sensorielle ont pris part aux diverses compétitions qui s'y tenaient.

À l'occasion de ce grand rendez-vous sportif, nous nous sommes joints à la Fondation Aléo pour mettre en lumière le talent de 14 athlètes de haut niveau et les récompenser. Ces derniers ont reçu un total de 40 000 \$ en bourses dans le cadre du Programme de bourses Loto-Québec.

Le bingo en réseau redonne

La troisième édition de la promotion *Redonnons aux OSBL* s'est déroulée du 1^{er} au 30 juin dans les salles de bingo en réseau. Le *jackpot* était bonifié à 50 000 \$, et chaque fois qu'il était remporté, les organismes sans but lucratif (OSBL) affiliés à la salle se partageaient 25 000 \$ à parts égales. Un total de 100 000 \$ a ainsi été remis à 43 OSBL. Rappelons que grâce au bingo en réseau, des sommes sont versées à des OSBL tout au long de l'année.

Une belle reconnaissance pour le Casino du Lac-Leamy

Lors de son événement de reconnaissance annuel, qui a eu lieu le 17 avril, Moisson Outaouais a remis le prix Lauréat du Cercle des Alliés au Casino du Lac-Leamy pour souligner son implication importante dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. Nous soutenons cette cause de diverses façons depuis plus de 10 ans, notamment grâce à la générosité de nos équipes.

Les Petits Rois au Casino de Montréal depuis cinq ans déjà!

En mai, nous avons souligné le cinquième anniversaire de l'arrivée des Petits Rois au Casino de Montréal, qui sont avec nous à temps plein depuis septembre dernier. Notre partenariat avec la Fondation Les Petits Rois, qui dure depuis 2017, a pour objectif de soutenir de jeunes adultes vivant avec une déficience intellectuelle de modérée à sévère dans leur cheminement vers la croissance et l'indépendance. Il vise également à favoriser le développement de leur autonomie et de leur motricité ainsi que leur inclusion dans la société.



Le billet vert et un nouveau partenariat pour le Jour de la Terre

Afin de célébrer le Jour de la Terre et de promouvoir davantage nos initiatives vertes, nous avons développé un partenariat avec l'organisme RECYC-QUÉBEC, en plus de lancer un nouveau billet à gratter fait de fibres recyclées à 100 % : Le billet vert. Celui-ci comprend un code QR permettant de télécharger l'application mobile Ça va où?, qui donne une foule d'informations pour mieux recycler. Notons que nous avons été les premiers au monde, en 2021, à imprimer un billet de loterie sur du papier recyclé à 100 % et que tous nos billets sont recyclables. Le billet vert a d'ailleurs remporté le prix GutenVert au dernier Gala Gutenberg, qui reconnaît l'excellence dans l'industrie de l'imprimé au Québec.

Présence à la foire d'art contemporain Plural

À l'occasion de la deuxième édition de la foire Plural, qui s'est tenue à Montréal du 12 au 14 avril, nous avons présenté l'exposition *Narrations souples*, pour laquelle Sarah Kitzy Gineau Delyon, directrice de l'organisme Artch, et Manon Pouliot, responsable de la Collection Loto-Québec, ont agi à titre de commissaires. Nous avons également remis une bourse d'achat dans le cadre du concours #artencadeau2024. Nous sommes fiers de soutenir cet événement important pour la relève artistique, car il offre une visibilité à des artistes qui ne sont pas nécessairement représentés par les galeries.

Rallier l'art et la santé avec Les Impatients

Nous avons fièrement poursuivi notre partenariat avec Les Impatients en présentant la quatrième édition de l'exposition-encan *Parle-moi d'amour Rive-Sud*, dont le vernissage a eu lieu le 30 mai. Cet événement vise à soutenir la mission des Impatients, soit de venir en aide aux personnes ayant des problèmes de santé mentale par le biais de l'expression artistique. Encore une fois cette année, nous avons mis plusieurs de nos panneaux publicitaires à la disposition de l'organisme pour qu'il puisse promouvoir l'exposition.



Orientation 3 du plan stratégique 2023-2026 : Offrir un milieu de travail sain, inclusif et engageant

Un succès collectif

Ce printemps, nous avons à nouveau eu le plaisir d'être reconnus comme une Entreprise en santé de niveau 3 par le Groupe entreprises en santé. Il s'agit de la deuxième fois que nous recevons cette reconnaissance d'importance, qui témoigne de notre engagement à soutenir la santé globale des membres de notre personnel. Nous sommes heureux que les efforts déployés pour ancrer notre programme *VitaSanté* au sein de l'organisation portent fruit et, surtout, que nos employés et employées aient développé le réflexe de s'y référer pour améliorer leur santé.

Dépassement et fierté au Défi Entreprises

Le Défi Entreprises a encore une fois rallié plusieurs Loto-Québécoises et Loto-Québécois. Plus de 200 d'entre eux s'y sont inscrits et y ont donné leur 100 % en faisant de la course à pied, de la marche, du yoga ou de la Zumba entre collègues. Nos équipes se sont en effet dépassées cette année : à Montréal et à Gatineau, elles se sont respectivement classées en troisième position au 5 km et en sixième position au 10 km. Nous sommes également fiers de mentionner que nous avons obtenu le trophée de la troisième entreprise la plus impliquée dans le Défi Entreprises de Montréal grâce à nos initiatives et à l'énergie positive qui régnait à notre site de rassemblement.



Des barbecues sur le thème de la fiesta

Que ce soit à notre siège social ou dans nos casinos et salons de jeux, nous avons profité de nos traditionnels barbecues des employés pour nous rassembler entre collègues et prendre un peu de soleil. Diverses activités, comme la Roue chanceuse, ont aussi contribué à faire de ces rassemblements des événements plus que réussis. Soulignons que, comme lors des années précédentes, des mesures écoresponsables ont été mises en place notamment afin de réduire la quantité de déchets.



Mois de la santé mentale et de l'inclusion

En mai et en juin, c'était respectivement le mois de la santé mentale et le mois de l'inclusion au sein de notre organisation. Sur le thème *S'accepter, c'est être soi-même, ensemble*, le premier visait à faire prendre conscience aux employés et employées de leurs forces de façon à leur permettre d'accroître leur estime personnelle pour qu'ils soient bien avec eux-mêmes et avec les autres. Ceux-ci ont par ailleurs été invités à visionner ou à revoir le webinaire *Les 7 aspects d'une vie équilibrée*.

Ensuite, nous avons tenu le mois de l'inclusion pour renforcer notre engagement à offrir un milieu de travail sain, où les personnes sont reconnues, valorisées et traitées avec équité. Ainsi, dans le cadre de ce mois thématique, nous avons célébré ce qui rend tous les membres de notre organisation à la fois uniques et similaires. Nous leur avons proposé plusieurs activités, comme un webinaire portant sur le choc des générations ainsi qu'un balado traitant de la réalité des personnes en situation de handicap et de l'accessibilité universelle. Dans les médias sociaux, notre logo a aussi arboré les couleurs de la communauté LGBTQ2+ pour l'occasion.



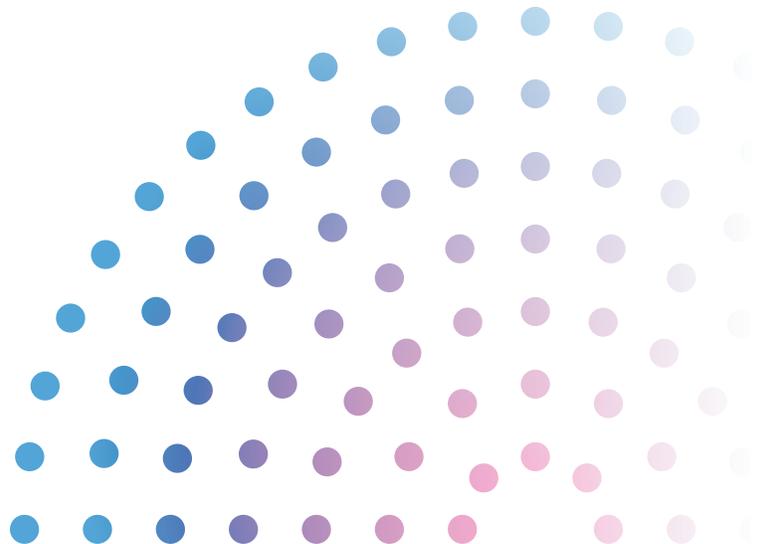
Remise de bourses à des stagiaires extra!

En juin, nous avons souligné la contribution des stagiaires que nous avons eu la chance d'accueillir au cours de la dernière année dans le secteur des TI. Dans le cadre du programme de bourses *Extra*, des bourses d'études ont été remises à celles et ceux qui se sont particulièrement distingués par leur engagement et leur talent.



Une deuxième participation aux Portes ouvertes sur le tourisme

En avril, nos casinos de Montréal, du Lac-Leamy et de Charlevoix ont pris part à la deuxième édition de l'événement Portes ouvertes sur le tourisme, qui vise à valoriser et à promouvoir l'industrie touristique et ses métiers. À l'instar de plus de 80 autres entreprises touristiques au Québec, nos casinos ont ainsi ouvert leurs portes aux visiteurs et visiteuses pour leur présenter la grande variété de postes qu'ils offrent de même que les avantages de faire carrière dans notre terrain de jeu unique. Sur place, ils ont pu découvrir certains métiers clés en casino grâce aux diverses activités qui leur étaient proposées.



Orientation 4 du plan stratégique 2023-2026 : Simplifier nos façons de faire

Deux de nos projets récompensés au concours des OCTAS

À l'occasion de la 37^e édition du Concours des OCTAS, organisé par le Réseau Action TI, nous avons remporté un prix Or dans la catégorie Capital humain pour le projet de changement culturel entourant notre transformation numérique ainsi qu'un prix Argent dans la catégorie Divertissement pour le projet de bonification de la plateforme des promotions 2^e chance.

Nous agissons à titre de partenaires ambassadeurs de ce concours, qui récompense les initiatives innovantes en TI au Québec. Nous y avons également présenté le prix Relève universitaire.



Poursuite de notre implication dans un concours en entrepreneuriat de renom

Ayant toujours à cœur de soutenir la relève entrepreneuriale, nous nous sommes impliqués dans le Défi OSEntreprendre pour une 25^e année. Nous avons pris part au jury et remis le prix Coup de cœur – Ingéniosité de cet important concours, qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales dans toutes les régions du Québec.

Gala de La Face des internets

C'est le 7 avril au Cabaret du Casino de Montréal qu'ont été couronnés devant un public de plus de 550 personnes, dont des influenceurs, les six super champions et championnes de La Face des internets, une compétition amicale entre diffuseurs de contenu sur Twitch que nous organisons depuis maintenant quatre ans. Pendant 12 semaines, 12 candidates et candidats présélectionnés ont été évalués selon leurs performances par un jury de marque. Les super champions et championnes font partie de notre équipe de diffusion sur Twitch pendant un an.

Au cœur de l'innovation à C2 Montréal

En mai, nous avons une fois de plus été partenaires de l'événement d'affaires C2 Montréal. Lors de cette 13^e édition, des thèmes tels que l'expérience immersive, l'innovation durable et l'intelligence artificielle ont été abordés. Des conférences plus inspirantes les unes que les autres ont défilé sur le plateau Loto-Québec au cours de ces trois journées riches en apprentissages.

Activités avec nos incubateurs partenaires

Nous avons poursuivi notre collaboration avec le MT Lab et le Centech, des incubateurs d'innovations en tourisme, en divertissement et en culture de même qu'en hautes technologies. Nous avons notamment participé :

- aux communautés de pratique en innovation des grands partenaires;
- aux jurys de sélection des cohortes de jeunes entreprises;
- à plusieurs événements de réseautage et à des conférences thématiques.

Parmi les sujets traités lors de ces rassemblements figurent entre autres l'intelligence artificielle et le tourisme, la propriété intellectuelle ainsi que le parcours de la donnée. Plusieurs membres de nos équipes ont pu profiter de ces activités visant à propulser l'innovation et à tisser des liens avec l'écosystème québécois.



Les super champions et championnes de La Face des internets : KasprQC, MartyyVengeance, jojobou_tv, matchalatte.png, Ashtaal et Gabelin

Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

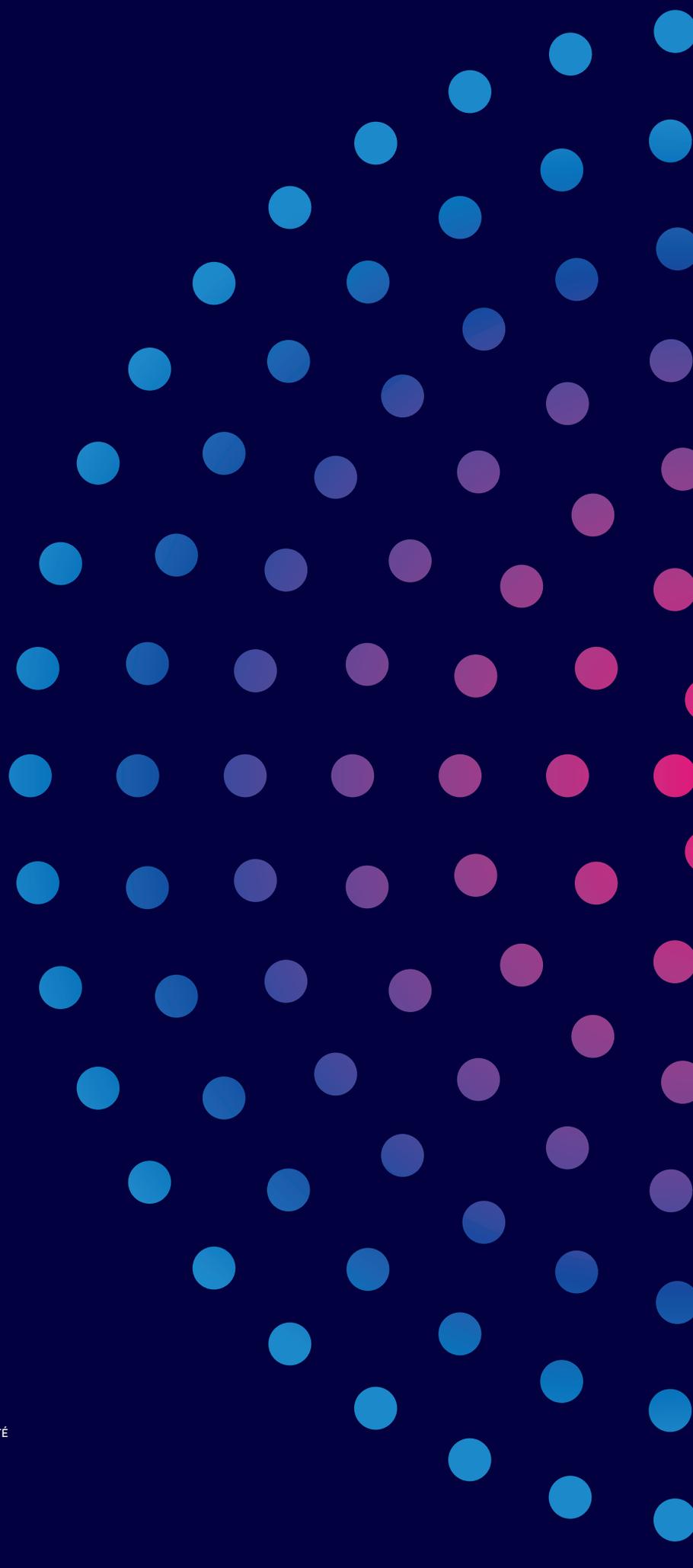
Audace

Intégrité



Loto
Québec

lotoquebec.com



CERTIFIÉE NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2023-2026

CERTIFIÉE
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026