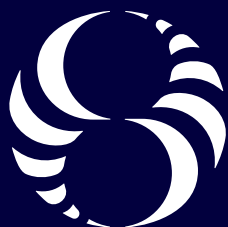


2023-2024

Rapport trimestriel

Du 27 juin au 25 septembre 2023

T2



Message du président et chef de la direction



Grâce à nos efforts, nous avons atteint les résultats escomptés pour les six premiers mois de l'année financière 2023-2024, malgré un contexte économique qui exerce une pression sur le portefeuille des Québécois. Nous poursuivons le travail dans l'ensemble de nos secteurs, toujours en maximisant notre efficacité.

Nos produits totaux après deux trimestres atteignent 1,412 G\$ et nos activités ont généré un résultat net consolidé de 736,8 M\$. Ces chiffres demeurent alignés sur nos prévisions, bien qu'ils soient en baisse par rapport à l'exercice 2022-2023, qui, je le rappelle, avait été exceptionnel. Si l'on ne tient pas compte de l'an dernier, il s'agit en fait de notre meilleure performance depuis plusieurs années.

À la mi-septembre, une campagne télévisée illustrant les retombées de Loto-Québec à la grandeur de la province a été mise en ondes. Je suis particulièrement fier de cette publicité, qui démontre de belle façon le fait que 100 % de nos profits retournent à la collectivité.

Notre programme de commandite, *Les rendez-vous Loto-Québec*, qui nous permet d'aller à la rencontre des Québécois dans une cinquantaine de festivals, est un bel exemple de ces retombées. Nous sommes fiers de contribuer à l'essor de la culture et du divertissement partout au Québec, et de le faire en favorisant une approche responsable grâce à nos critères d'écoresponsabilité.

Nous avons aussi des partenariats avec des équipes et des événements sportifs, dont les Alouettes de Montréal et le Grand Prix de Trois-Rivières, ainsi qu'avec l'émission de télévision *Révolution* et le Gala des prix Gémeaux. Il s'agit d'une autre façon pour nous de faire rayonner les talents d'ici.

Le trimestre a également été marqué par le retour du billet Loto-o-suivant. Cette loterie à vocation caritative trouve écho auprès des clients, qui aiment l'idée de pouvoir faire du bien autour d'eux.

Du côté de notre complexe Fairmont Le Manoir Richelieu et Casino de Charlevoix, le retour des Féeries a ravi les visiteurs. Ils ont été nombreux à prendre part aux activités organisées dans le cadre de cette grande fête. Plusieurs ont notamment assisté au spectacle de cirque *Éclats*, créé par Les 7 doigts de la main, présenté en grande première et qui a connu un succès autant critique que populaire. Il vient bonifier l'offre culturelle nocturne de la

région, tout comme le parcours immersif Cité Mémoire Charlevoix, dont un des tableaux est projeté sur la façade du Casino. Deux autres nouveautés se sont ajoutées aux attraits de l'Hôtel-Casino de Charlevoix, soit un parcours de minigolf et une tyrolienne.

Je suis par ailleurs heureux qu'une entente ait été conclue avec nos employés membres des unités affiliées à la CSN, ce qui a non seulement mené à la reprise de l'ensemble des activités dans nos casinos, mais nous permet aussi de nous concentrer sur le futur.

Peu de temps après la fin du trimestre, notre plan stratégique 2023-2026 a été déposé à l'Assemblée nationale. Ses quatre orientations guident nos actions et nous permettent de saisir les occasions qui se présentent à nous, notamment en ce qui a trait aux changements dans les habitudes de consommation. Nous croyons d'ailleurs en l'importance de poursuivre la modernisation de notre offre, et ce, toujours de façon responsable.

Nous avons aussi dévoilé notre plan de responsabilité sociétale 2023-2028 au même moment. En plus d'être aligné sur la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028, il est complémentaire à notre plan stratégique. Cet arrimage entre nos deux plans démontre notre volonté d'assurer un équilibre entre les volets commercial et social de notre mission afin de contribuer positivement à la collectivité.

Je termine en remerciant les équipes pour leur précieux travail au cours des derniers mois. Ensemble, nous gardons le cap sur nos objectifs.

Jean-François Bergeron
Président et chef de la direction

Résultats financiers

Au terme du premier semestre de l'exercice 2023-2024, Loto-Québec annonce des résultats qui s'inscrivent dans sa trajectoire normale de croissance, et ce, malgré un recul par rapport au premier semestre précédent. Rappelons que la Société avait connu une année 2022-2023 exceptionnelle, alors qu'elle avait présenté des hausses importantes. Si l'on exclut l'année dernière, elle connaît ainsi sa meilleure performance depuis plusieurs années.

Pour la période du 1^{er} avril au 25 septembre 2023, les produits totaux de Loto-Québec s'élèvent à 1,412 G\$ et son résultat net, à 736,8 M\$. Il s'agit de baisses respectives de 53,3 M\$ (-3,6 %) et de 68,5 M\$ (-8,5 %) comparativement à la même période l'an dernier.

Tous les secteurs de l'organisation continuent d'assurer une saine gestion afin de maximiser les retombées pour le Québec. Le maintien d'un excellent ratio des charges totales sur les produits pour les six premiers mois de l'exercice, soit 29,6 %, en fait foi.

Loteries

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des loteries totalisent 228,2 M\$. Il s'agit d'une hausse de 16,4 M\$ (+7,8 %) par rapport au deuxième trimestre précédent.

Cette hausse est en partie attribuable à des ventes plus élevées pour le Lotto 6/49, qui a offert un nombre supérieur de gros lots de 40 M\$ ou plus et deux tirages de plus qu'au deuxième trimestre de 2022-2023.

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2023-2024, les produits du secteur se chiffrent à 452,8 M\$, ce qui représente une baisse de 15,5 M\$ (-3,3 %) par rapport au premier semestre précédent.

Ce résultat s'explique par le recul des ventes du Lotto Max, qui a offert moins de gros lots de 50 M\$ ou plus et de Maxmillions qu'au premier semestre de 2022-2023, soit 18 gros lots de 50 M\$ ou plus et 135 Maxmillions contre 27 gros lots de 50 M\$ ou plus et 386 Maxmillions.

Les produits des loteries en ligne représentent 12,5 % des produits totaux du secteur.

Produits*

	2 ^e trimestre (91 jours) 2023	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 2 trimestres (178 jours) 2023	Après 2 trimestres (179 jours) 2022
<i>(En milliers de dollars canadiens)</i>				
Loteries à tirage	163 659	153 127	316 332	341 701
Instantes	64 491	58 588	136 512	126 595
Total	228 150	211 715	452 844	468 296
Jeu en ligne <i>(inclus dans le tableau ci-dessus)</i>	27 706	27 424	56 407	59 673

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

Casinos et salons de jeux

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des casinos et des salons de jeux totalisent 252,6 M\$. Il s'agit d'une baisse de 35,4 M\$ (-12,3 %) par rapport au deuxième trimestre précédent.

Le trimestre a été touché par un conflit de travail impliquant les unités affiliées à la CSN dans les quatre casinos et au centre de relation client du jeu en ligne. Les casinos sont tout de même demeurés ouverts, avec des heures d'ouverture et une offre de service réduites. Les parties en sont arrivées à une entente à la fin de septembre, et les employés sont graduellement revenus au travail au début du troisième trimestre.

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2023-2024, les produits du secteur se chiffrent à 527,2 M\$, ce qui représente une baisse de 24,2 M\$ (-4,4 %) par rapport à la même période en 2022-2023.

Cette baisse est également attribuable à l'offre réduite dans les casinos en raison du conflit de travail. Celle-ci a toutefois été en partie compensée par la hausse des produits du jeu en ligne (+7,6 M\$ ou 5,8 %). Ces derniers représentent 26,3 % des produits totaux du secteur.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	2 ^e trimestre (91 jours) 2023	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 2 trimestres (177 jours) 2023	Après 2 trimestres (178 jours) 2022
Casinos et salons de jeux	182 132	220 986	388 567	420 381
Casinos en ligne	70 496	67 008	138 634	131 027
Total	252 628	287 994	527 201	551 408

Établissements de jeux

Résultats trimestriels

Pour le deuxième trimestre de 2023-2024, les produits du secteur des établissements de jeux totalisent 224,3 M\$. Il s'agit d'un écart défavorable de 3,1 M\$ (-1,4 %) par rapport au deuxième trimestre précédent.

Résultats semestriels

Au terme du premier semestre de 2023-2024, les produits du secteur se chiffrent à 441,2 M\$, ce qui représente un recul de 14,7 M\$ (-3,2 %) par rapport à la même période en 2022-2023.

Le secteur des bars et de la restauration a été durement touché au cours des dernières années. Les appareils de loterie vidéo (ALV) continuent toutefois de susciter l'intérêt des détaillants. Loto-Québec poursuit sa réflexion quant à l'évolution de ce type d'offre dans un cadre responsable.

Produits*

(En milliers de dollars canadiens)	2 ^e trimestre (91 jours) 2023	2 ^e trimestre (91 jours) 2022	Après 2 trimestres (176 jours) 2023	Après 2 trimestres (177 jours) 2022
ALV dans les bars, paris sur événement, Kinzo et bingo en réseau	224 281	227 421	441 192	455 929

Situation financière

Au 25 septembre 2023, l'actif total de Loto-Québec s'établissait à 1,166 G\$, comparativement à 1,256 G\$ au 26 septembre 2022, ce qui représente une baisse de 89,9 M\$ (-7,2 %). Quant au passif total, il est passé de 634,4 M\$ à

603,7 M\$, affichant ainsi une baisse de 30,6 M\$ (-4,8 %). La variation de l'actif est attribuable au recul du résultat net par rapport à l'an dernier, alors que la variation du passif s'explique par le remboursement d'une dette à long terme.

* Chiffres non audités par les coauditeurs externes

État consolidé du résultat global

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période de 91 jours terminée le 25 septembre 2023	Pour la période de 91 jours terminée le 26 septembre 2022	Pour la période de 178 jours terminée le 25 septembre 2023	Pour la période de 179 jours terminée le 26 septembre 2022
Produits				
Loteries	228 150	211 715	452 844	468 296
Casinos et salons de jeux	252 628	287 994	527 201	551 408
Établissements de jeux	224 281	227 421	441 192	455 929
Élimination des transactions intragroupe	(3 824)	(5 774)	(8 831)	(9 930)
	701 235	721 356	1 412 406	1 465 703
Coût des ventes				
Loteries	48 335	44 930	96 071	92 865
Casinos et salons de jeux	22 108	23 482	52 049	45 462
Établissements de jeux	57 762	58 343	113 367	116 933
Élimination des transactions intragroupe	(1 545)	(1 878)	(3 438)	(3 515)
	126 660	124 877	258 049	251 745
Bénéfice brut	574 575	596 479	1 154 357	1 213 958
Charges				
Avantages du personnel	76 887	86 606	170 536	171 404
Dotation aux amortissements	18 121	17 587	36 187	35 386
Dotation aux amortissements des actifs au titre du droit d'utilisation	2 127	1 983	4 229	3 974
Paiements spéciaux	5 756	5 569	11 428	11 043
Taxe sur les produits et services	3 380	2 923	6 626	5 311
Taxe de vente du Québec	6 742	5 839	13 216	10 597
Charges générales d'exploitation, d'administration et autres				
Loteries	30 091	35 625	48 600	48 983
Casinos et salons de jeux	56 131	57 004	99 963	89 180
Établissements de jeux	19 741	24 047	29 386	31 010
	218 976	237 183	420 171	406 888
Résultat des activités d'exploitation	355 599	359 296	734 186	807 070
Produits financiers	(2 206)	(1 510)	(6 477)	(1 930)
Charges financières	1 886	1 972	3 819	3 653
(Produits financiers nets) charges financières nettes	(302)	462	(2 658)	1 723
Résultat net	355 919	358 834	736 844	805 347

État consolidé des variations des capitaux propres

POUR LES SEMESTRES CLOS LE 25 SEPTEMBRE 2023 ET LE 26 SEPTEMBRE 2022

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Capital-actions	Résultats non distribués	Cumul des autres éléments du résultat global	Total
Solde au 1^{er} avril 2022	170	86 300	169 635	256 105
Dividende	-	(440 000)	-	(440 000)
Transaction avec l'actionnaire	-	(440 000)	-	(440 000)
Résultat net de la période	-	805 347	-	805 347
Solde au 26 septembre 2022	170	451 647	169 635	621 452
Solde au 1^{er} avril 2023	170	86 300	180 346	266 816
Dividende	-	(440 000)	-	(440 000)
Contribution au gouvernement du Québec	-	(1 500)	-	(1 500)
Transaction avec l'actionnaire	-	(441 500)	-	(441 500)
Résultat net de la période	-	736 844	-	736 844
Solde au 25 septembre 2023	170	381 644	180 346	562 160

État consolidé de la situation financière

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Au 25 septembre 2023	Au 26 septembre 2022
ACTIFS		
Trésorerie et équivalent de trésorerie	234 545	349 856
Créances clients et autres débiteurs	86 891	83 154
Portion courante des prêts à la coentreprise	3 500	-
Stocks	4 123	3 593
Charges payées d'avance	39 654	36 679
Total des actifs courants	368 713	473 282
Participations dans la coentreprise et prêts	20 898	21 622
Immobilisations corporelles	608 490	609 923
Immobilisations incorporelles	60 498	46 609
Actifs au titre du droit d'utilisation	33 006	25 270
Actif net au titre des prestations définies	74 289	79 103
Total des actifs non courants	797 181	782 527
Total des actifs	1 165 894	1 255 809
PASSIFS		
Emprunts bancaires	16 779	28 739
Charges à payer et frais courus	318 221	305 577
Dérivés sur opérations de jeu	5 486	5 642
Produits différés	4 384	5 271
Portion courante des obligations locatives	7 668	7 416
Portion courante de la dette à long terme	15 706	15 366
Total des passifs courants	368 244	368 011
Dette à long terme	197 647	238 240
Obligations locatives	27 578	18 196
Passif net au titre des prestations définies et autres avantages à long terme	10 265	9 910
Total des passifs non courants	235 490	266 346
Total des passifs	603 734	634 357
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions autorisé, émis et payé :		
1 700 actions d'une valeur nominale de 100 \$ chacune	170	170
Résultats non distribués	381 644	451 647
Cumul des autres éléments du résultat global	180 346	169 635
Total des capitaux propres	562 160	621 452
Total des passifs et des capitaux propres	1 165 894	1 255 809

Tableau consolidé des flux de trésorerie

Non audité (En milliers de dollars canadiens)	Pour la période close le 25 septembre 2023	Pour la période close le 26 septembre 2022
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Résultat net	736 844	805 347
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotation aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et des actifs au titre du droit d'utilisation	40 416	39 360
Variation nette des éléments hors caisse	(41 066)	65 212
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	736 194	909 919
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations	(34 991)	(17 852)
Participations dans la coentreprise	1 746	2 022
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(33 245)	(15 830)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dividende payé	(735 724)	(588 219)
Variation nette des emprunts bancaires	-	(75 031)
Variation nette de la dette à long terme	(31 388)	24 963
Remboursement des obligations locatives	(4 181)	(3 831)
Contributions au gouvernement du Québec	(1 500)	-
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(772 793)	(642 118)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et équivalent de trésorerie	(69 844)	251 971
Trésorerie et équivalent de trésorerie au début de l'exercice	304 389	97 885
Trésorerie et équivalent de trésorerie à la fin de l'exercice	234 545	349 856

Méthodes comptables

Les états financiers consolidés intermédiaires ont été dressés conformément à l'IAS 34, *Information financière intermédiaire*, publiée par le Bureau international des normes comptables (IASB). Les états financiers consolidés intermédiaires doivent être lus avec les états financiers consolidés audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2023.

Faits marquants et contributions sociétales du trimestre

Des lots intéressants tant à la loterie qu'en casino et en ligne

Depuis le début de l'exercice financier, nous avons versé 48 lots de 1 M\$ ou plus à des gagnants à la loterie, dont 22 durant le trimestre. Au tirage du Lotto 6/49 du 19 juillet, 11 chanceux, tous de la Montérégie, ont mis la main sur 1 M\$ en Formule groupe.

Fait inusité : Deux de ces gagnants avaient déjà remporté une part d'un Maxmillions en 2022! Dans les deux cas, les billets gagnants ont été achetés au kiosque de loterie du Mail Champlain, à Brossard.

Le montant total attribué aux gagnants à la loterie, au bingo en réseau et au Kinzo durant le trimestre est de 372,8 M\$. Ce montant s'élève à 746,4 M\$ depuis le début de l'exercice. Du 27 juin au 25 septembre, nos casinos terrestres et en ligne ont quant à eux remis 23 lots de 100 000 \$ ou plus. Une résidente de Laval a raflé 969 000 \$ en jouant au poker trois cartes au Casino de Montréal, tandis que deux autres joueurs se sont enrichis de plus de 800 000 \$ chacun en misant aux machines à sous sur lotoquebec.com.

Des lots méga-giga gros

À la fin de l'été, nous avons simultanément lancé deux billets à gratter, offerts en ligne et chez les détaillants. Il s'agit du populaire Méga 360 et du nouveau Giga 360. Ce dernier offre des lots encore plus élevés que ceux de Méga 360. Dans les prochaines semaines, les grands gagnants de Méga 360 et de Giga 360 auront l'occasion de faire tourner une roue à notre siège social, aux côtés de l'animatrice Isabelle Racicot, et de remporter des lots pouvant respectivement atteindre 500 000 \$ et 1 000 000 \$.

Du jamais vu en presque 20 ans à La Poule aux œufs d'or

La Poule aux œufs d'or a entamé sa 31^e saison sous le signe de la fébrilité. Le 17 septembre, le gros lot caché dans le poulailler a atteint 1 M\$, une première depuis mai 2004! Ce lot convoité augmente de 25 000 \$ par semaine depuis. Au fil des émissions, les téléspectateurs auront peut-être la chance de voir un participant mettre la main sur un gros lot record à la télévision, en compagnie des animateurs Julie Houle et Sébastien Benoit.

Une deuxième édition réussie pour Les Féeries de Charlevoix

Du 10 août au 4 septembre, le site de l'Hôtel-Casino de Charlevoix s'est transformé en grande fête foraine à l'occasion des Féeries de Charlevoix. Camions de cuisine de rue, personnages colorés, feux d'artifice et spectacle de drones étaient au rendez-vous, sans oublier le sympathique jeu « tombe à l'eau », qui a notamment permis d'amasser 10 000 \$ au profit de Moisson Saguenay-Lac-Saint-Jean. En grande primeur cette année, Les Féeries ont aussi présenté le spectacle de cirque *Éclats*, créé par Les 7 doigts de la main. Grâce à cette nouvelle édition réussie, Les Féeries ont consolidé l'importance de l'Hôtel-Casino de Charlevoix au sein de la région et fait rayonner le talent d'ici.



Deux nouveautés à l'Hôtel-Casino de Charlevoix

Deux activités sont venues s'ajouter à l'offre de divertissement de l'Hôtel-Casino de Charlevoix au cours de l'été. Que ce soit pour passer du bon temps en famille ou pour se préparer à affronter le légendaire parcours de golf de l'établissement, les clients peuvent désormais jouer au minigolf. Les plus téméraires peuvent également essayer la nouvelle tyrolienne, d'une longueur de 400 mètres et dont le départ se fait à partir du toit de l'hôtel.

La tyrolienne fait d'ailleurs partie des activités qui ont rempli la journée de l'animatrice Laurence Bareil alors qu'elle visitait la région de Charlevoix pour la série *Les locavores* d'ICI Radio-Canada.ca. Dans cette capsule, cette locavore assumée démontre qu'il n'est pas nécessaire d'aller bien loin de l'Hôtel-Casino de Charlevoix pour profiter pleinement de tout ce que la région a à offrir.

Améliorations au site Web de Mise-o-jeu

Les joueurs de Mise-o-jeu ont maintenant accès à une version améliorée de notre plateforme de paris en ligne. Celle-ci met notamment l'accent sur l'aspect local, qui constitue un élément distinctif de notre offre. Son design plus convivial et l'ajout de questions sur lesquelles parier ainsi que de nouvelles fonctionnalités de recherche contribuent également à bonifier l'expérience du client.

Mise-o-jeu s'associe à deux événements sportifs

Un kiosque aux couleurs de Mise-o-jeu a été installé près du terrain des Alouettes de Montréal, et ce, du début à la fin de la saison. Des ambassadeurs se trouvaient sur place pour expliquer les paris offerts sur les matchs et inviter les partisans à prendre part à un jeu d'habileté sur le thème du football.

Un kiosque de Mise-o-jeu se trouvait aussi au Grand Prix de Trois-Rivières, qui a eu lieu en août. Les amateurs de course automobile pouvaient s'y arrêter pour découvrir l'offre de paris sur l'événement, mais aussi pour parcourir la piste grâce à un simulateur de course de haute qualité. Nous avons également profité de l'occasion pour présenter une impressionnante envolée aéromusicale de 400 drones au parc portuaire de Trois-Rivières.

Une nouvelle salle Kinzo à Mirabel

Les Laurentides comptent désormais une troisième salle Kinzo! Située à Mirabel, cette nouvelle salle peut accueillir jusqu'à 60 joueurs dans un environnement divertissant et moderne. Lors de l'ouverture, le 26 juillet, les clients venus découvrir les lieux ont passé une soirée agréable dans une ambiance festive et conviviale. Ils ont également eu l'occasion de voir en primeur la toute nouvelle vitrine du Kinzo, qui illustre le dynamisme et l'aspect social d'une visite en salle. Au cours de l'été, la devanture de toutes les salles du réseau s'est peu à peu transformée à l'image de celle du Kinzo Mirabel.



Nouveauté estivale dans les salles Kinzo

Un nouveau billet promotionnel était offert dans les salles Kinzo de la province du 24 août au 16 septembre. Au coût de 3 \$, le billet Kinzo ultra permettait aux joueurs de mettre la main sur des lots 25 % plus gros au jeu du 15/15. Le super gros lot pouvait donc atteindre 31 250 \$! Cette nouveauté a vu le jour à la suite de la tenue de groupes de discussion avec les clients et les employés de salles.

Bingo en réseau : une promotion qui a du poids

Au bingo en réseau, les promotions qui mettent en jeu un gros lot garanti sont toujours très populaires. Nous l'avons constaté à nouveau cet été avec la promotion *Un jackpot qui a du poids*, qui a eu lieu du 14 au 28 juillet. Durant cette période, la frénésie était au rendez-vous puisqu'un joueur de bingo allait assurément repartir avec un montant de 50 000 \$. C'est finalement au Bingo Lachine que ce dernier a été remporté. Rappelons que depuis son lancement, en 1997, le bingo en réseau a permis de verser près de 170 M\$ à plus de 440 organismes sans but lucratif (OSBL) répartis à travers le Québec.

Campagne sur nos retombées

Après nos publicités sur le jeu responsable et sur nos commandites, nous avons lancé une nouvelle publicité qui fait rayonner notre apport à la collectivité. En ondes durant quatre semaines, celle-ci démontrait que nos activités génèrent des retombées partout dans la province. En effet, 100 % de nos profits sont remis aux Québécoises et aux Québécois sous diverses formes. Le message mettait également de l'avant les piliers de notre marque, soit divertir, rassembler et contribuer.



Retour de Loto-o-suivant

À la mi-septembre, nous avons mis en marché la troisième édition du billet à gratter Loto-o-suivant. Aussi offerte en ligne, cette loterie à vocation caritative a encore une fois fait 50 gagnants de 10 000 \$, qui ont choisi un organisme québécois qui leur tient à cœur et auquel ont également été remis 10 000 \$. En tout, c'est plus de 500 000 \$ qui ont été consacrés à des causes d'ici. Ce montant s'ajoute à la somme de plus d'un million de dollars déjà remis à des dizaines d'organismes québécois grâce à ce jeu!

La nouvelle présentation visuelle du billet met le gros lot davantage en évidence. De plus, une campagne publicitaire multiplateforme fait la promotion du produit. Elle comprend une capsule Web animée par Simon Boulerice présentant l'histoire de trois gagnants de la dernière édition de Loto-o-suivant et les retombées positives du don fait à l'organisme qu'ils ont choisi.

Loto-o-suivant est l'une des initiatives du programme *On gagne à redonner*. Ce programme, porté notamment par la générosité de nos employés, est une grande source de fierté pour notre organisation. Il nous permet de soutenir plusieurs causes et OSBL.

Activités ludiques pour promouvoir le jeu responsable

Durant l'été, nous avons poursuivi nos initiatives visant à promouvoir le jeu responsable, notamment dans certains de nos espaces Bien joué!. Des activités ludiques de jeu de poches et de minigolf ont permis à la clientèle d'en apprendre plus sur le rôle du hasard dans les jeux de hasard et d'argent. Les clients étaient aussi invités à répondre à un jeu-questionnaire sur les probabilités dans le cadre de la promotion *Top secret*, tenue dans nos établissements.

Par ailleurs, nous avons inclus des questions sur le jeu responsable dans le Défi festi, un jeu-questionnaire s'adressant aux visiteurs de certains Rendez-vous Loto-Québec.

Des festivaliers chanceux partout au Québec

Rappelons que nous sommes l'un des principaux partenaires d'événements festifs au Québec. Nous figurons en effet parmi les trois marques les plus visibles à titre de commanditaires au Québec, selon un sondage Léger effectué annuellement. Notre programme de commandite *Les rendez-vous Loto-Québec* contribue à la tenue d'une cinquantaine d'événements rassembleurs et socialement responsables dans toute la province. Cette année, un vent de fraîcheur a soufflé sur la plupart de nos habillages de scène, qui ont été adaptés à notre nouvelle image de marque.

Tout au long de la saison estivale, nous sommes allés aux quatre coins du Québec pour offrir des milliers de moments chanceux Loto-Québec. Grâce à une collaboration fructueuse avec nos partenaires, nous avons pu interagir avec les visiteurs dans plus de festivals qu'au cours des années précédentes. Plusieurs participants à la Roue chanceuse ou au Défi festi ont donc reçu des surprises telles que des accès à des loges, des trousseaux de festivalier ou encore des cartes-cadeaux échangeables chez des commerçants locaux. Les sourires étaient nombreux!



Présence au grand rendez-vous montréalais du tennis féminin

C'est avec fierté que nous avons agi à titre de partenaire Platine de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers. L'événement, qui s'est déroulé au stade IGA du 4 au 13 août, a été un franc succès. Il a d'ailleurs établi un record d'assistance pour un tournoi féminin d'une semaine avec ses 219 667 spectateurs. Ce partenariat s'ajoute à nos nombreuses autres initiatives pour soutenir le sport professionnel et amateur.

Partenariats télévisuels

Nous sommes également très fiers d'avoir conclu un partenariat avec la populaire émission de danse *Révolution*, et ce, pour une toute première fois. Les dimanches soir depuis le 17 septembre, la population québécoise a l'occasion d'admirer les artistes qui donnent vie à cette forme d'art. Des messages publicitaires de 15 et de 30 secondes sont diffusés à TVA pendant les émissions et, le lendemain, un bandeau est publié dans *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*. Cette entente s'inscrit parfaitement dans notre volonté d'encourager le talent d'ici.

Nous avons en outre reconduit notre partenariat avec le Gala des prix Gémeaux, qui a été diffusé à ICI Radio-Canada Télé le 17 septembre. Nous avons fait des heureux grâce au concours *Un an de rendez-vous*, qui offrait cinq paires de billets pour le gala et deux ensembles de laissez-passer pour des festivals que nous commanditons.

Un appui porteur d'espoir

Nous avons soutenu la 25^e édition de l'exposition-encan *Parle-moi d'amour*, qui s'est déroulée du 8 au 20 septembre. Il s'agit de la principale activité de financement de l'organisme Les Impatients, qui vient en aide aux personnes ayant des problèmes de santé mentale par le biais de l'expression artistique. Les locaux de l'organisme ayant malheureusement été la proie des flammes le 25 mai dernier, il a plus que jamais besoin de soutien. Dans ce contexte, il a lancé une campagne de financement intitulée *Parle-moi d'amour... et d'espoir*. Nous sommes de tout cœur avec Les Impatients et poursuivons notre engagement de longue date auprès d'eux afin que le plus grand nombre de gens profitent des bienfaits que l'art procure.

Activités de la Collection Loto-Québec

Nous avons pris part à des activités visant à soutenir et à encourager la relève en art émergent ainsi qu'à rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre de personnes possible.

Du 7 au 10 septembre a eu lieu l'exposition-foire *Artch*, à laquelle nous nous sommes associés pour une cinquième année. Dans le cadre du concours *#jecollectionne*, organisé dans les médias sociaux, nous avons remis une bourse d'achat à une personne du public pour lui permettre d'acquérir une œuvre de son choix parmi celles exposées.

Nous soutenons également les Missions photographiques, un projet né dans le cadre des Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie. Ces missions consistent à documenter le territoire québécois contemporain de manière inusitée. Elles sont menées par un artiste dans l'une des régions du Québec, puis le résultat est présenté

dans l'un des lieux de diffusion de la région concernée ainsi qu'en Gaspésie. La mission de cette année se déroule en Estrie.



Enfin, nous sommes allés à la rencontre du public en présentant deux expositions composées d'œuvres de la Collection Loto-Québec, soit :

- **Sillons : partager la Collection Loto-Québec, du 14 septembre au 15 décembre 2023, au Centre SAGAMIE, à Alma ;**
- **Les pays intérieurs – Nutshimit, du 17 septembre 2023 au 28 janvier 2024, au Musée régional de Rimouski.**

Participation à Cité Mémoire Charlevoix

L'Hôtel-Casino de Charlevoix fait partie de l'expérience multimédia Cité Mémoire Charlevoix, lancée le 28 juin. L'un des tableaux du parcours est projeté sur la façade du Casino. Ce projet d'envergure, qui rend hommage à cette région d'une grande beauté et à ses habitants, est le fruit d'une entente de cinq ans avec l'organisme Montréal en Histoires. Ses retombées profiteront à toute la collectivité.

Le développement des talents et la santé financière au programme

Nous avons profité de la rentrée pour lancer trois nouvelles capsules vidéo portant sur le développement des talents. Mettant en vedette la célèbre psychologue et conférencière Rose-Marie Charest, elles donnent notamment aux employés des pistes pour les aider à se réaliser dans leur vie professionnelle et à dépasser leurs limites.

Dans le cadre de notre programme de santé et mieux-être *VitaSanté*, nous avons également diffusé, à l'intention de nos équipes, un module d'apprentissage en ligne sur la santé financière. Il leur explique entre autres comment établir des objectifs financiers en plus de leur présenter les différents outils d'épargne et les ressources professionnelles à leur disposition.

Pour une organisation fière de sa diversité

En septembre, tous les employés ont été invités à remplir un formulaire leur demandant s'ils s'identifiaient à l'un des cinq groupes sous-représentés que sont, selon la *Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics*, les femmes, les Autochtones, les personnes handicapées et les minorités ethniques ou visibles. Les données recueillies, qui demeureront confidentielles, nous permettront notamment de dresser un portrait de la diversité au sein de notre organisation. Soulignons par ailleurs que nous avons récemment pris la décision de considérer les membres de la communauté LGBTQ2+ comme un groupe sous-représenté. En plus de témoigner de notre proactivité, cette reconnaissance renforce notre engagement d'offrir un milieu de travail inclusif, ouvert à la diversité.

De plus, l'équipe de direction et le conseil d'administration de Loto-Québec ont suivi une formation fort enrichissante donnée par Pierre Picard, membre de la nation huronne-wendate, afin de mieux comprendre les réalités des peuples autochtones.

Entente conclue avec les unités affiliées à la CSN

Nous sommes satisfaits d'avoir conclu une entente avec les unités affiliées à la CSN dans les quatre casinos et au centre de relation client du jeu en ligne. Cette entente est ainsi venue mettre fin à la grève qui avait été déclenchée en juin. Les activités, qui étaient offertes de façon limitée dans nos établissements durant le conflit, ont donc graduellement repris leur cours normal, au grand plaisir de la clientèle. Nous sommes heureux de proposer à nouveau l'ensemble de notre offre de divertissement.

Mise en place du Carrefour des connaissances de Loto-Québec

Depuis plusieurs années, le Centre de documentation de Loto-Québec est la référence en matière de documentation spécialisée pour l'ensemble de notre organisation. Plus récemment, nous avons entamé la mise en place du Carrefour des connaissances en jeu responsable, notamment en concevant une bibliothèque virtuelle qui regroupe des centaines de documents. Afin d'exploiter davantage le potentiel de l'information que nous possédons, nous avons décidé de réunir ces deux entités en créant le Carrefour des connaissances de Loto-Québec. Celui-ci relèvera du Bureau du président et de la stratégie d'affaires. À terme, il permettra entre autres de découvrir les meilleures pratiques dans divers domaines, dont le jeu responsable, et de déployer des activités de partage de connaissances.

Renouvellement d'une certification internationale en sécurité

En juillet, nous avons obtenu le renouvellement de la certification Norme de contrôle de sécurité de la World Lottery Association.

Valide jusqu'en juin 2026, cette certification signifie que nous faisons partie du cercle des sociétés de loterie qui :

- se démarquent par leur saine gestion des risques en matière de sécurité de l'information;
- respectent rigoureusement les meilleures pratiques mondiales à l'égard de l'intégrité des jeux de loterie.

Modernisation de la protection des renseignements personnels

L'intégrité est au cœur de notre fonctionnement, et nous avons toujours accordé une grande importance à la protection des renseignements personnels de notre clientèle. Les mesures que nous avons prises récemment pour nous conformer à la *Loi modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels* (loi 25) s'inscrivent donc dans la continuité de nos actions à cet égard. Nous avons entre autres mis à jour nos sites Web afin de permettre le consentement lié à l'utilisation des fichiers témoins et des renseignements ainsi recueillis.

Collaborer pour innover

Nos différents partenariats avec des organisations innovantes provenant notamment du domaine du jeu vidéo nous permettent à la fois de soutenir la relève et de stimuler l'innovation à l'interne.

Du 14 au 16 juillet, nous avons une fois de plus pris part au Comiccon de Montréal, et ce, pour une cinquième année. Plus de 65 000 personnes étaient présentes au Palais des congrès pour cet événement axé sur la culture populaire, dont les jeux vidéo font partie intégrante. Grâce à la Zone de jeux *indie* Loto-Québec, les visiteurs ont pu découvrir les plus récentes créations d'une vingtaine de studios québécois indépendants. Nous avons par ailleurs eu la chance de recevoir l'humoriste Maxim Martin, la plongeuse Lysanne Richard et le journaliste sportif Luc Gélinas sur notre chaîne Twitch. Ils ont eu l'occasion de tester des jeux d'ici et de rencontrer les développeurs.

Nos partenariats avec le Centech et le MT Lab, des incubateurs en technologie, en tourisme, en divertissement et en culture, se sont poursuivis. Le Centech a accueilli la cohorte d'accélération de l'automne au début de septembre, en plus de tenir une session de partage de connaissances lors des portes ouvertes de son programme *Propulsion*, le 21 septembre. Une dizaine de personnes de nos équipes étaient présentes à cette activité de réseautage, qui a été un franc succès.



Notre mission

Gérer l'offre de jeux de hasard et d'argent de façon efficiente et responsable en favorisant l'ordre, la mesure et l'intérêt de la collectivité québécoise.

Notre vision

Jouer ensemble pour faire gagner le Québec.

Nos valeurs

Simplicité

Proximité

Audace

Intégrité



Loto
Québec

lotoquebec.com



CERTIFIÉ - NIVEAU 4
CADRE DU JEU RESPONSABLE
2019 - 2022 (EN RENOUVELLEMENT)

CERTIFIÉ
NORME DE CONTRÔLE DE SÉCURITÉ
VALIDE JUSQU'EN JUIN 2026